

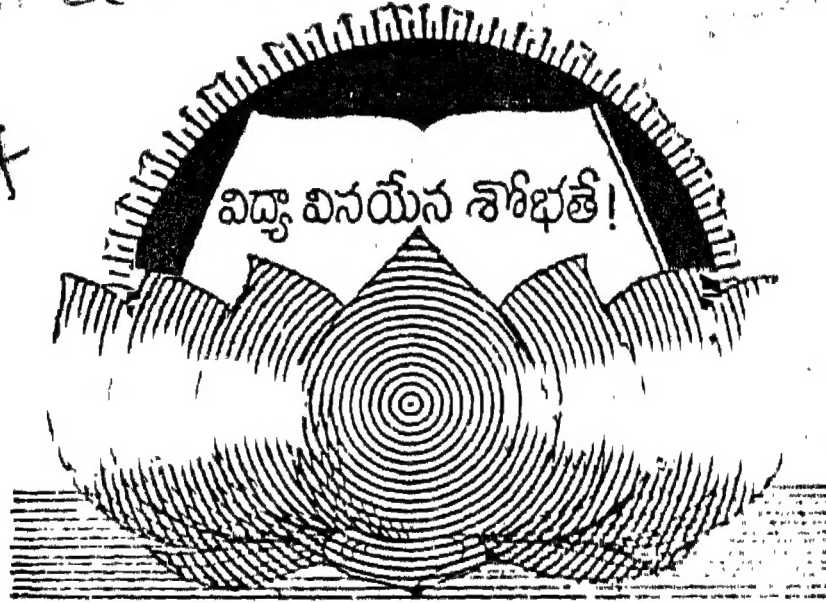
మీరూ....

జర్నలిస్ట్ కావచ్చు.

యర్నాగుల సుధాకరరావు, B.Com., జర్నలిస్ట్,
లక్ష్మీనగర్ వీధి, ఆమదాల పలస-532 185.

Ac. No. 8310

22/4/11



Phone No. : 08644-23037.



తెలుగు భాషా
చలనచిత్రం

అగ్నికులక్షత్రయులవారివీధి-II. గంగానమ్మపేట, ట్రేనారి-1.

Meeroo.... 'JOURNALIST' Kaavatchu !

By : Yarnagula Sudhakara Rao, B.Com.

ముద్రణ :
జనవరి, 1995.

Edition :
JANUARY, 1995.

అన్ని హక్కులు :
జనప్రియ పబ్లికేషన్స్,
తెనాలి-వారివి.

All rights reserved by :
Janapriya
Publications-Tenali.

వెల :
రూ॥ 5-00.

Price :
Rs. 5-00.

ముఖ చిత్రము :
ఎల్. రమేష్ బాబు,
విజయవాడ-2.

Cover Design :
L. Ramesh Babu,
Vijayawada-2.

ముద్రణ :
పవన్ ప్రింటర్స్, తెనాలి-1.

Printed at :
Pavan Printers, Tenali-1.

ముఖచిత్ర ముద్రణ :
సౌందరమ్ ప్రింటర్స్,
మద్రాస్-21.

Cover Printers :
Soundaram Printers,
Madras-21.

ప్రతులకు :

For Copies :

Janapriya Publications,

Agnikula Kshatriyula vari Street-II,

Ganganamma Pet, TENALI-522 201.

విషయసూచిక (CONTENTS)

విషయము :	పేజీ	విషయము :	పేజీ
గ్రామీణ విలేఖరులకు		కాప్రోఫీమియా	33
ఇవన్నీ అవసరం	9	అసైన్మెన్ట్	36
లే-బాట్	9	శీర్షిక	36
ఇమ్ప్రింట్	10	కాలమ్	36
ఇన్ఫర్మెన్స్	10	ఎంబార్కో	37
పబ్లిక్ ఒపీనియన్	11	బ్యానర్	38
పబ్లిక్ ఇన్ట్రెస్ట్	12	ఫీచర్	39
మాస్ హెడ్	13	ఎడిట్	39
లోగో	14	ఫేస్ టు ఫేస్	40
గెడ్ లైన్స్	14	డ్రాఫ్ట్	41
ప్రెస్ గ్యాలరీ	14	డె లెక్ట్	42
ప్రెస్ నోట్	15	బాక్స్ ఐటమ్	42
ఓరల్	16	క్రాపింగ్	43
ప్రెస్ కాన్ఫరెన్స్	17	కాన్సెప్ట్	44
ఫోటో జర్నలిజ్మ్	17	అడ్వర్టైజ్ మెన్ట్	45
ప్లే కార్డ్స్	19	క్లిప్పింగ్	46
న్యూస్ మాంగర్	20	రిపోర్టింగ్ రంగములో	
న్యూస్-లెటర్స్	21	మహిళలు తక్కువ!	49
ఫోర్ ఎస్టేట్	22	విలేఖరికి- జగమంతా	
కి స్టోన్	23	వార్తా మయమే....!	51
ఇన్ ఫార్మిడ్ సోర్సెస్	23	WWW+H	53
లీడింగ్ ఆర్టికల్	24	లీడ్ పాయింట్	54
మేథ్	27	ఎల్లో-జర్నలిజ్మ్	56
మ్యానిఫెస్టో + ప్యానల్	28	క్రైమ్ వరల్డ్	59
మాస్ కమ్యూనికేషన్	29	దొంగతనాలు-దోపిడిలు	66
దేవతా విగ్రహాలను		గుర్తు తెలియని శవాలు-	69
ఫోటోలు తీయకూడదు....!	30	ఆత్మహత్యల వార్తలు	70

విషయము :

పేజీ

విషయము :

పేజీ

తుపానులు-వరదలు-

ఈప్పెనలు 71

అగ్ని ప్రమాదాలు 73

రైల్ ప్రమాదాలు 74

"క్రైమ్ రిపోర్ట్"

అనుట తప్పు 75

కోర్ట్ వార్తలపట్ల జాగ్రత్తలు 75

ఎన్నికలలో విలేఖరి పాత్ర 79

విలేఖరి లక్షణాలు 85

"ఆఫ్ ది ప్రెస్" 90

అనంతర వార్తలు 96

ధ్రువపడని వార్తలు 102

ఒకే పేరుతో ఉన్న

మండలాలు 106

అకర్నించే వార్తలు 107

వివిధ శాస్త్రాలనుగూర్చి.... 116

చద్దివార్తలు 119

విలేఖరులపై

దాడులు-ఖండనలు 122

జర్నలిజ్మలో-

పారిభాషిక పదాలు 124

A Dictionary on ADJECTIVES

హైస్కూల్, కాలేజీ విద్యార్థులకు మరియు
ఆంగ్లభాషను స్వయంగా నేర్చుకొన
గోరేవారికి అనువుగా సరికొత్త విధానంలో
రూపొందించబడిన విశిష్ట గ్రంథము.

విశేషణపదప్రయోగ నిఘంటువు

ఇంగ్లీషు-తెలుగు

యర్రా సత్యనారాయణ

B.Sc., B.Ed.,

జూనియర్ సబ్జెక్ట్ టీచర్, తె. 9.522201.

వెల : Rs. 12.50.



నూతన విధానం ద్వారా ఇంగ్లీషు భాషను సులభ
మూల్యాదాయం, వ్యయం నేర్చుకోగ

స్పార్క్

యర్రా సత్యనారాయణ, B.Sc., B.Ed.

జూనియర్ సబ్జెక్ట్ టీచర్, తె. 9.522201.

వెల : Rs. 10.00.

కృతజ్ఞతా సుమాలు.....!

'10-8-1974'న "ఈనాడు" ప్రాంతీయ దినపత్రికను తూర్పు కనుమలలో ప్రారంభించి; అప్పటి వఱకు గ్రామీణ స్థాయిలో లేని 'గ్రామీణ విలేఖరు'ల ఏర్పాటుకు శ్రీకారము చుట్టి; తెలుగు పత్రికారంగములో ఎవరూ ఊహించని బృహత్తరకార్యమును సాధించిన మహాశక్తి, మహాన్నత వ్యక్తి శ్రీరామోజీ రావు! "గ్రామీణ స్థాయి వార్తలు విధిగా పాఠకులకు చేర్చాల"న్న ఆయన దృఢ సంకల్పమే.... నేడు వేలాదిమంది గ్రామీణ విలేఖరులు తెలుగు గడ్డ నలు దిక్కులా విస్తరించుటకు కారణమైనది. పెద్ద చదువు వులు చదవకపోయినా, చదవనూ-వ్రాయనూ వచ్చిన వారిచే వార్తలు వ్రాయించి.... జర్నలిజాన్ని- సామాన్యుడికి అందుబాటులోనికి తెచ్చిన ప్రప్రథమ వ్యక్తి శ్రీ రామోజీరావు!! ఆయన సృష్టించిన 'గ్రామీణ విలేఖరుల వ్యవస్థ' "వార్తా ప్రపంచము" ఉన్నంత వఱకు సజీవముగా భాసిస్తుందని విశ్వసిస్తున్నాను. తెలుగు నేల నాలుగు చెరుగులా ఉన్న గ్రామీణ విలేఖరులు- ఈ సత్యాన్ని గ్రహించి.... ఆయన ఎడల గౌరవము చూపుట కనీస ధర్మమని భావిస్తున్నాను.

జర్నలిజ్మలో- వినూత్న పోకడలకు నాంది పలికిన.... మేరునగధీరుడు శ్రీ రామోజీరావుగారికి.... 'గ్రామీణ విలేఖరు'ల తరపున.... ప్రేమాభిమానములతో.... గౌరవాదరములతో.... మనస్ఫూర్తిగా కృతజ్ఞతా సుమాలను సమర్పించుకొంటూ.....

మీ

—యర్నాగుల సుధాకరరావు
జర్నలిస్ట్ & రచయిత

నా అనుభవము! నా మాట!!

వివిధ తెలుగు దినపత్రికలలో 'జర్నలిస్ట్'గా పదేశకు పైనే పనిజేసాను. 'కంట్రీబ్యూటర్'గా చెప్పకోదగిన గుర్తింపునుపొందాను. సంచలన వార్తలు వ్రాయడముతో.... కొంతమంది పైతవీకారులు ధనాశ చూపినా, హెచ్చరికలు చేసినా.... వాటికి తలవంచక- నా వృత్తి ధర్మాన్ని పాటించాను. నేను వ్రాసిన అనేక వార్తలు మండల స్థాయిని దాటి, రాష్ట్రస్థాయికి వెళ్ళి; నాకూ . నా వృత్తికీ.... చక్కని 'గుర్తింపు'ను తెచ్చిపెట్టాయి! యాజమాన్యము వారు- నా వార్తలకు స్పందించి, తగు బహుమతుల నిచ్చి, ప్రోత్సహించుటయే కాక.... "మీరు కూడా అలా వ్రాయండి!" అని తోటి 'కంట్రీబ్యూటర్స్'కు సూచించారు. ఐతే ... 'వ్యాపారము' పేరుతో ప్రభుత్వాన్ని మోసము చేస్తున్న కొంతమంది వ్యాపారస్తులకు.... నా వార్తలు మ్రింగుడు పడలేదు. వీరు- యాజమాన్యము వారికి అనేకమందిచేత.... నాది "యల్లోజర్నలిజ్మే" అని చెప్పించి.... ఉద్వాసన చెప్పించారు. ఈ విధముగా .. విలేఖరులు వృత్తి పరంగా ఎదుర్కొనే అనేకానేక చేదు నిజాలనీ, అవాంఛనీయ పరిస్థితులనీ- అనుభవ పూర్వకముగా తెలిసికొన్నాను. అటు.... ఉన్నత శిఖరాలను అధిరోహించు అవ కాశాలూ; ఇటు ... అధఃపాతాళానికి త్రోసి వేసే దుర్భర పరిస్థితులూ ఎదురౌతాయని గ్రహించగలిగాను.

కొన్ని పత్రికల యజమానులు- విలేఖరులకు సంపూర్ణ సహ కారాన్ని, నిరంతర ప్రోత్సాహాన్ని అందిస్తూ ... సామాజిక సేవకూ, ప్రజా సంక్షేమానికీ.... కంకణము కట్టుకుని 'విజ్ఞాన జ్యోతు'ల్లా, 'చైతన్య వేదిక'ల్లా వర్ధిల్లుతూ ఉంటే.... మరికొన్ని పత్రికల యజ మానులు నీతి-నిజాయతీలను త్రోసిపుచ్చి; అక్రమార్జనే ధ్యేయంగా, స్వార్థ-సంకుచిత ధోరణులతో కొనసాగుతూ.... పక్షపాత వైఖరి నవలంబిస్తూ.... ఆ పత్రికనే నమ్ముకుని బ్రతుకుతున్న విలేఖరులను సైతము కడగండ్లపాలు చేస్తూ.... పత్రికా రంగానికే అన్యాయము చేస్తున్నారు. అందుకే.... పత్రికా రంగములో.... ముఖ్యముగా విలే ఖరి వృత్తిలో మంచి-చెడులు తెలిసిన వ్యక్తిగా ఈ గ్రంథ రచనకు పూనుకొన్నాను. ఈ పుస్తకము.... 'విలేఖరి' వృత్తిలోకి క్రొత్తగా

ప్రవేశిస్తున్న వారికి- 'మంచి గైడ్'గా ఉపయోగపడుతుంది. ఈ సరికే విలేఖరిగా కొనసాగుతున్నవారికి- 'టార్చ్‌లైట్'గా వినియోగిస్తుంది.

నా గతానుభవాలను, అశయాలను, వర్తమాన పత్రికా ప్రపంచములోని విలేఖరుల స్థితి-గతులనూ.... ఈ పుస్తకము ద్వారా మీ ముందుంచాను. ముఖ్యముగా తెలుగు 'గ్రామీణ విలేఖరు'ల విధులనూ, పరిస్థితులనూ సోదాహరణముగా వివరించాను.

అంతగా.... రక్షణలేని, పెద్దగా హక్కులులేని, నిత్య తాత్కాలిక నేపథ్యములో కొట్టుమిట్టాడుతున్న విలేఖరులు.... చిత్తశుద్ధిగా, నిజాయితీగా, బాధ్యతాయుతముగా, సంఘానికి వెన్నెముకగా, పత్రికలకు పునాదితాళుగా, భావితరాలకు ఆశాజ్యోతులుగా, సార్థక సేవలను అందించటానికి వీలుగా ప్రభుత్వము కట్టుదిట్టమైన చట్టాలను- శాసనాలను చేయవలసిన అవసరము చాలా వున్నదని నేను భావిస్తున్నాను.

విలేఖరుల పరిస్థితి "విందారగించిన పిదప విసిరేసే విస్తరాకు'లా, "తాలింపు కరివేపాకు"లా కాకూడదనీ; "ఎటువాటాక తగలేసే తెప్ప"గా మాటకూడదనీ ఈ పుస్తకము ద్వారా తెలియజేసాను.

"గ్రామీణ విలేఖరి" కావాలన్న తలంపుతో "వార్త" లనే పత్రికా ప్రపంచములోనికి అడుగిడ బోతున్న- యువతీ-యువకులకు.... ఈ గ్రంథము "మణి దీపము" కాగలదని విశ్వసిస్తున్నాను.

ఇందులో.... ఏ వార్తను ఎలా సేకరించాలి? సేకరించిన వార్తను ఏ విధముగా వ్రాయాలి? వ్రాసిన వార్తను ఏమి చేయాలి? విలేఖరి లక్షణాలేమిటి? అటు- పత్రికా యాజమాన్యముతోనూ; ఇటు- గ్రామీణ ప్రజలతోనూ విలేఖరులు ఎలా వ్యవహరించాలి? ఇత్యాది అనేక విషయాలను చాలా వఱకు కూలంకషముగా వివరించాననే భావిస్తున్నాను.

ఈ పుస్తకము చివర- "జర్నలిజ్మ్‌లో- పారిభాషిక పదాలు" పేరిట ఇచ్చిన అధ్యాయము "కాబోవు విలేఖరుల"కు ఎంతగానో ఉపయోగపడగలదు. ఇందు- పత్రికలవారు ఉపయోగించే పదాల

ఇచ్చి.... దానికి ఉచ్చారణ, డిక్ష్నరీ అర్థమూ, పత్రికా పరిభాషలో వివరణ ఇవ్వబడ్డాయి.

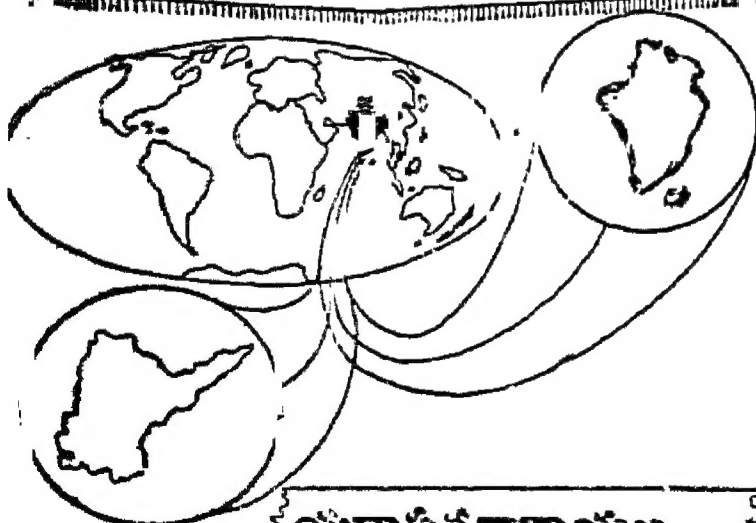
ఈ గ్రంథ రచనను- సాధ్యమైనంత అర్థవంతముగా సాగించాను! నా అనుభవమును, అలోచనలను రంగరించాను!! మిగిలిపోయిన మరికొన్ని అభిప్రాయాలను- వేరొక గ్రంథముగా వ్రాయాలన్న సంకల్పము వున్నది. పాఠక ప్రముఖులూ, పెద్దలూ- నా ఈ ప్రయత్నాన్ని సహృదయముతో సమాదరించ గలరని విశ్వసిస్తూ.... తమ తమ అమూల్యాభిప్రాయాలను అందజేయగలరని ఆశిస్తూ.... సెలవు తీసికొంటున్నాను..... మీ

—యర్నాగుల సుధాకరరావు

జర్నలిస్ట్ & రచయిత

జర్నలిస్ట్ కావాలంటే

అనిపాట్ పరీక్షలు, క్విజ్ కాంపిటీషన్స్ - మరియు ప్రపంచవిజ్ఞానాన్ని పొందగోరి- అందరికీ ఉపకరించే ప్రామాణిక గ్రంథము



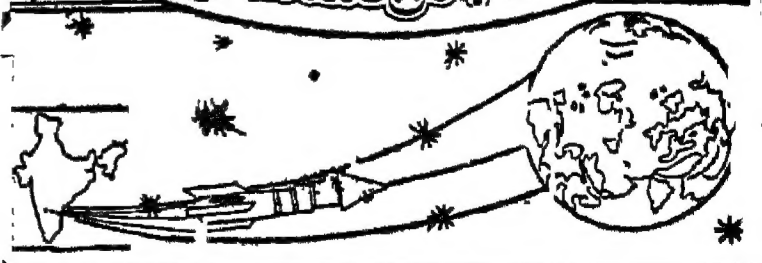
యర్నా సత్యవారాయణ
B.Sc., B.Ed.,

జనప్రియ పబ్లికేషన్స్, తెనాలి-50

వెల : Rs. 12-00.

జనప్రియ కావాలంటే

APPS.C., R.P.E., B.S.R.B., I.A.F., S.S.C., L.I.C. లాంటి వివిధ కంపెనీల్లో పరీక్షలకు ప్రవేశమై అభ్యర్థులు ఈ గ్రంథాన్ని చదివితే సాఫల్యము గల సమగ్ర విజ్ఞానాన్ని తెలుసుకోవచ్చు. ప్రామాణిక గ్రంథము.



మం బగర కృష్ణారెడ్డి, M.A.,
సజ్జీ హరిషక్తి విధల్, B.Sc., B.Ed.,

వెల : Rs. 12-00.

మీరూ... జర్నలిస్ట్ కావచ్చు!

‘గామీణ విలేఖరులు కాగోరు వారికి ప్రత్యేకము’

గామీణ విలేఖరులకు ఇవన్నీ అవసరం

గ్రామీణ ప్రాంత విలేఖరులు కేవలము వార్తలు సేకరించి, మంచి దస్తూరితో వ్రాసి, పత్రికాఫీస్ కు పంపగానే సరిపోదు. ‘జర్నలిజ్మ్’ గూర్చి మంచి అవగాహన, ఇంకా తెలుసుకోవాలన్న కుతూహలము కూడా ఉండాలి. జర్నలిజ్మ్ లో తెలుసుకున్న దానికంటే.... తెలుసుకోవలసినది ఎంతో ఉన్నది. ఆ విధముగా నిరంతరము తెలుసుకొనే విలేఖరులకు మంచి భవిష్యత్ ఉంటుంది. ఈ క్రింద తరుచు పత్రికాఫీస్ లో వినిపించే కొన్ని పాతిభాషిక పదాలను గూర్చిన వివరణలు తెలుసుకుందాము!

LAY OUT ‘లే ఔట్’

పత్రిక పేజీలు, కాలమ్స్, బొమ్మలు, ఫోటోలు ఇవన్నీ ఒక పద్ధతిలో నిర్ణయించి తయారు చేస్తారు. పత్రికను పద్ధతి ప్రకారము అందముగా తీర్చిదిద్దినట్లైతే.... చదివే పాఠకుడు హాయిగా చదువుకోగలుగుతాడు. ఈ “లే ఔట్” అనేది పత్రికకు ప్రాణము లాంటిది. వార్తా పత్రికలు సంచలన వార్తలు ప్రచురించినపుడు ఈ లే ఔట్ మీద ఆ వార్త పూర్తిగా ఆధారపడి ఉంటుంది. లే ఔట్ ఆర్టిస్ట్ ఆ వార్తను దాని ప్రక్కనే బొమ్మ లేదా ఫోటోను వేసి రంగరిస్తే.... పాఠకులను విశేషముగా ఆకర్షిస్తుంది. ఉదా॥ : రాజీవ్ గాంధీ హత్య జరిగిన వార్తను ఒక ప్రముఖ దినపత్రిక- నేపథ్యముగా బాంబు ప్రేలుడు డ్రాయింగ్ గీయించి, దాని మీద రాజీవ్ బొమ్మను వేసి ప్రచురించినది. మరో దినపత్రిక పతాక శీర్షికలు బాంబు ప్రేలుడును నేపథ్యముగా వేసి, రివర్స్ లో అక్షరాలు ప్రచురించినది.

ఇక గ్రామీణ విలేఖరుల వార్తలు- అప్పుడప్పుడూ లే ఔట్ ఆర్టిస్ట్ల చేతులలోకి వెళుతూ ఉంటాయి. "గంభీర వ్యాధికి కోళ్ళ ఫారమ్స్లో వేలాది కోడిపిల్లలు బలి!" ఈ వార్తను జిల్లా ఎడిషన్లో కోడిపిల్ల బొమ్మ పెద్దసైజ్లో వేసి, అందులో ఈవార్త వేస్తుండడము; లాయర్, డాక్టర్ ఎన్నికలలో దిగితే....నల్లకోటు, తెల్లకోటుబొమ్మలు వేసి; వాటి మధ్య వార్త ప్రచురించడము వంటివి మనము చూస్తుంటాము ! ఇది 'లే ఔట్' ఆర్టిస్ట్ల పని! ఈ విధానాన్ని ఉపయోగిస్తూ ... పాఠకులను విశేషముగా ఆకట్టుకొంటుంటాయి పత్రికలు!

IMPRINT ముద్రణము

ఏ పత్రికలో ఐనా.... ఈ "ఇమ్ప్రింట్" అనేది కచ్చితముగా ఉండితీరాలి. వార్తా పత్రికలలో ఏదో ఒక పేజీలో ఆ పత్రిక సంపాదకుడు, ప్రచురణకర్త, ముద్రాపకుడు, ప్రింటింగ్ ప్రెస్ చిరునామాలు ప్రచురించాలి. దీనినే 'ఇమ్ప్రింట్' అంటారు. దీనిని ఆఖరి పేజీలో క్రింద ప్రత్యేకముగా వేస్తుంటారు. పాఠకులు చాలమంది ఈ 'ఇంప్రింట్' చదివి.... ఫలానావారు ఈ పత్రిక ఎడిటర్, పబ్లిషర్ అని తెలుసుకుంటుంటారు.

INFORMANT (తెలియజేయువాడు)

జర్నలిస్ట్ల దగ్గటికి వార్తలు నడుచుకుంటూరావు. అలా అని ఊరు-వాడ తిరిగినారావు. కొన్ని కీలకమైన వార్తలు కొంతమంది ఇన్ ఫార్ మెంట్స్ (వార్త చెప్పే వ్యక్తులు) ద్వారా లభిస్తాయి. ఫలానా తోటలో ఒక యువతి దారుణంగా చంపబడినది. ఈ వార్త కేవలము "అట" కబురుగా వినిపిస్తుంది. విలేఖరికి ఎవడూ చెప్పడానికి సాహసించరు. చెప్తే ... ఫలానావారు చెప్పారని వ్రాస్తే.... పోలీస్లు సాక్ష్యానికి వాడుకుంటారని భయము! మరి ఈ హత్యవార్త ఎవరు చెబుతారు? విలేఖరి పోలీస్ వారిని అడిగి సేకరించవలసి ఉండగా.... ఇంకా పోలీస్ వారు ఆ హత్యను గురించి తెలుసుకోని పరిస్థితి ఉన్నప్పుడు.... విలేఖరి తనకు తానుగా ఈ హత్య గురించి వాకబు

చేయలేడు. ఈ పరిస్థితులలో- 'గ్రామతలారి' ద్వారా తొలి సమాచారము రాబట్టుకోవచ్చు! అంటే ... ఇక్కడ ఇన్ ఫార్మెంట్ గ్రామతలారి అయ్యాడు. ఇలాగే.... అనేక కోణాలలో 'ఇన్ ఫార్మెంట్స్' పాత్రలు విలేఖరులకు ఎదురౌతాయి. ఇలా ఇన్ ఫార్మెంట్స్ వలన అవసరమైన వార్తల సేకరణకు వీలు కలుగుతుంది.

PUBLIC OPINION ప్రజాభిప్రాయము

విలేఖరులు ఎక్కువగా ప్రజలమధ్య తిరుగుతూ, వారితో మంచి సంబంధాలు పెట్టుకొంటూ.... ఎప్పటికప్పుడు ప్రజల మనోభావాలు, వారిలో మొలకెత్తే క్రొత్త ఆలోచనలు, వ్యతిరేకతలను విలేఖరులు సున్నితముగా సేకరించగలగాలి. ముఖ్యముగా ఈ 'పబ్లిక్ ఒపీనియన్' అన్నది వివిధ కోణాలలో వార్తారూపములో ఎప్పటి కప్పుడు అందిస్తూ వుండాలి. ఉదాహరణకు "మునిసిపల్ పన్నుల పెంపుపై ప్రజాభిప్రాయము ఎలా ఉన్నది?" విలేఖరి సేకరించి వ్రాయాలి. అలాగే తమిళ జరిగే రోడ్ ప్రమాదాలు, ఫలానా రోడ్ గతుకులమయము, పైగా నిత్యము అక్కడ ప్రమాదాలు జరుగుతున్నాయి. దీనిపై అధికారుల స్పందన ఏమీ లేదు. ఈ ప్రమాదకరమైన రోడ్ గుఱించి ప్రజాభిప్రాయమును పెద్ద న్యూస్ ఐటమ్ గా వ్రాయగలిగితే ... ఆ వార్తకి అక్కడి ప్రజలలో మంచి గుర్తింపు లభిస్తుంది.

ఈ 'ప్రజాభిప్రాయము'మీద అనేక విషయాలను విలేఖరులు వ్రాసుకోడానికి వీలుంటుంది. ఎన్నికలలో, వరదలలో, తుపానులలో, డయేరియా-కలరా ఉధృతులు ఒకటేమిటి...? అనే కానేక సందర్భాలలో ప్రజాభిప్రాయము సేకరించి వార్తలు వ్రాయవచ్చు.

కొంతమంది విలేఖరులు ఈ ప్రజాభిప్రాయము మీద వార్తలు పేలవముగా, జగుప్సాకరముగా వ్రాస్తున్న సందర్భాలూ ఉన్నాయి. "ప్రజాభిప్రాయ వార్తలు" పేరిట కొంతమంది విలేఖరులు కొన్ని కల్లబొల్లి వార్తలు వ్రాయడము, లేనిపోని అభియోగాలు

స్పష్టించి, రాజకీయ నాయకుల పైన, ప్రభుత్వోద్యోగులపైన బురద జల్లి వ్రాస్తూ ఉంటారు. ఇది తప్పు! ఇట్టి విలేఖరుల వలననే నిజమైన ప్రజాభిప్రాయ సేకరణ వార్తలను కూడ పాఠకులు నమ్మడము లేదు. ఉదాహరణకు- ఒక దిన పత్రిక- 'T.D.P. పార్టీ' పై ప్రజాభిప్రాయ సేకరణ వార్తలను "అహ! ఓ హో!!" అని వ్రాసేస్తూ.... మొదటి నుండి ఇదే విధానము చూపడము వలన ... ఆ పత్రిక 'తెలుగు దేశము' పార్టీ గుట్టించి నిజాలు వ్రాసినా పాఠకులు నమ్మేస్థితిలో లేరు. అలాగే మరో దిన పత్రిక- 'తెలుగు దేశము' పార్టీ పైన, ఆ పార్టీ నాయకునిపైన అదే పనిగా తీవ్ర విమర్శలను ప్రచురిస్తున్నది. ఈ పత్రిక అప్పుడప్పుడు నిజము వ్రాసినా.... పాఠకులు నమ్మడము లేదు.

పై విషయాలనుబట్టి 'ప్రజాభిప్రాయ వార్తలు' వాస్తవమైనవి వ్రాయాలి అనేది విలేఖరులు గ్రహించాలి. ప్రజాభిప్రాయ వార్తల వలన- పాలనా యంత్రాంగము, అధికారులు, నాయకులు వారి వారి పనుల తీరును మార్చుకొనే అవకాశమున్నది.

ఇట్టి వార్తలు ప్రచురించి- ఇటు ప్రజలకీ, అటు ప్రభుత్వానికీ పత్రికలు 'వారధి' లా పని చేయాలి. కల్లవొల్లివార్తలు వ్రాయడము విలేఖరులకు, ప్రచురించడము- పత్రికలకు క్షేమము కాదు.

ప్రజాబీష్టము (PUBLIC INTEREST)

ముఖ్యముగా విలేఖరులు గమనించవలసినది పబ్లిక్ ఇంటెరెస్ట్ అంటే.... ప్రజలకు కావలసినవి మరియు ప్రజాహితమైనవి. ఈ వార్తలు స్వయముగా సందర్భమును బట్టి వ్రాయవలసి వుంటుంది. ఒక గ్రామములో ఇరుపక్షాలు కత్తులు దూసారు. పెద్ద ఎత్తున దాడులు, దారుణ హింసాకాండ, తీవ్రగాయాలు....! ఇట్టి సంగతులను ప్రజలలో ఉత్కంఠను రేకెత్తిస్తాయి. చుట్టు ప్రక్కల గ్రామాలలో, సమీప పట్టణ ప్రజలలో, ఆ జిల్లాలో ఈ వార్త పెద్ద సంచలనము సృష్టించును.

లన మౌతుంది. కాబట్టి ఆ గ్రామములో జరిగిన సంఘటనలన్నీ- పూసగ్రుచ్చినట్లు పాఠకుల ముందుంచగలిగిన నాడు ఆ విలేఖరికి- మంచి గుర్తింపు లభిస్తుంది. ఇలా 'పబ్లిక్ ఇంటెరెస్ట్'నుబట్టి వార్తలు వ్రాయాలి! సేకరించాలి!!

వేర్వేరు పార్టీలలో ఉన్న ప్రముఖ నాయకులు ఇద్దరు- ఒక రిపై ఒకరు కారాలు-మిరియూలు నూరు కుంటున్నారు. ఇది చాలా కాలముగా జరుగుతున్నది. ఉపాించని విధముగా ఆ ఇద్దరు నాయకులు ఒకే పార్టీ నీడన చేరారనుకోండి! వారి వైఖరి, వారి మధ్య సయోధ్య ఎలా ఉందని ప్రజలలో ఒక ఉత్కంఠ, తెలుసుకోవాలన్న కుతూహలము ఉంటుంది. దీన్ని గమనించి.... విలేఖరి ఆ ఇద్దరు నాయకులను కలుసుకొని; వారి వారి మనో భావాలను, వారి మధ్య సయోధ్య ఎలా ఉన్నది.... తెలుసుకుని మరీ వ్రాయాలి. ఆ వార్త సంచలనాత్మకమౌతుంది. ఇలా అనేక కోణాల నుండి, అనేక రకాల వార్తలు వ్రాయవచ్చు. ఈ 'పబ్లిక్ ఇంటెరెస్ట్'నే "Plebiscite (జనవాక్యము లేకప్రజాసమ్మతి)" అని కూడా పిలుస్తారు.

MAST HEAD

ఈ "మాస్ట్ హెడ్" అనేది పత్రిక పేరుకు సంబంధించినది. వార్తా పత్రిక మొదటి పేజీలో వాడబడే ఆ పత్రిక పేరును శాశ్వతముగా ఒకే టైప్ లో నిర్దేశింపబడి, వ్రాయించి, ప్రచురిస్తుంటారు. Title (పేరు)ను ఎప్పుడూ పత్రిక మార్చదు. ఒకటి అలా పత్రికలు టైటిల్ ను వివిధ రకాలలో వ్రాయించి ముద్రిస్తుంటారు. ఇలా ఎప్పటికప్పుడు టైటిల్ రూపాన్ని మార్చుట మంచి పద్ధతి కాదని పత్రికా యాజమాన్యము గట్టిగా నమ్ముతుంది. ఇటీవల ఒక ప్రముఖ తెలుగు దిన పత్రిక ఎడిటర్ మాటినపుడు ఆ పత్రిక పేరును రకరకాలుగా వ్రాయిస్తోంది. ఈ పద్ధతి తప్పని కాదు. కానీ భారతదేశ పత్రికలు ఈ తరహా పద్ధతిని ఎప్పుడూ ఆచరించలేదు. వందేళ్ళ చరిత్ర గల ఇంగ్లీష్ దిన పత్రిక 'అమ్మత్ జాబ్', మలయాళ పత్రిక 'మల

యాళ మనోరమ', 'బాంబే సమాచార్' ఇంకా అనేక పత్రికలు అనాటి 'మాస్ట్ హెడ్స్'నే ఈ నాటికీ వాడుతున్నాయి.

LOGO మాటల పద్ధతిలో అచ్చుల కూర్పు

ఈ 'లోగో'ను రాజకీయ పార్టీలు, వ్యాపార సంస్థలు, వివిధ సంఘాలు వాడుతున్నట్లే ... పత్రికలు కూడా ఉపయోగిస్తున్నాయి. ఇంచు మించుగా ప్రతి పత్రిక ఏదోఒక 'లోగో'ను పెట్టుకొంటుంది. ఈ 'లోగో'ను కేవలము గుర్తింపుకోసము మాత్రమే వాడుతుంటారు. 'లోగో'లు లేని పత్రికలు కూడా ఉన్నాయి. 'లోగో' సాంప్రదాయాన్ని భారతీయ పత్రికలు 90 శాతము వఱకు పాటిస్తున్నాయి.

GUIDE LINES మార్గదర్శక సూత్రాలు

విలేఖరుల వార్తలు వ్రాసేటప్పుడు "అదీ ఇదీ" అని ఒక సరైన కొలబద్ధ లేదు. ఐతే.... మేధావులు, శాస్త్రజ్ఞులు, వారి పరిశోధనలు, వారి అన్వేషణలపై వార్త వ్రాసేటప్పుడు విలేఖరికి ఉన్న పరిజ్ఞానము బహు తక్కువ! అలా అని వారి విషయము వ్రాయడము కుదరదు అనుకుంటే పొరపాటే! విషయ సేకరణలో ఆయా శాస్త్రజ్ఞులు, మేధావుల మార్గదర్శకత్వమును స్వీకరించి; పుష్కల పరిజ్ఞానాన్ని సంపాదించి, ఈ పరిజ్ఞానముతో ఆ వార్తను రంగరించి, మరీ వ్రాయాలి. దీని వలన పాఠకులు హాయిగా చదువుకోగలుగుతారు. ఈ "మార్గదర్శకత్వము" అనేది విలేఖరులకు చాలా అవసరము. విజ్ఞానమనేది అంతులేని సముద్రము వంటిది. ఈ సముద్రములో ఈదాలను కుంటే ... విలేఖరులకు ఆయా శాఖల వారి మార్గదర్శకత్వము ఎంతైనా అవసరమే!

PRESS GALLERY (విలేఖరుల వేదిక)

విలేఖరులకు ప్రత్యేకముగా ఏర్పాటుచేయబడ్డ స్థలమునే "ప్రెస్ గ్యాలరీ" అని అంటారు. ఈ గ్యాలరీలు ముఖ్యముగా చట్ట సభలలోనూ; ప్రముఖుల సమావేశాలలోనూ, మునిసిపల్ కార్పొరేషన్స్

మజియు మునిసిపాలిటీలలోనూ, మండల సమావేశాలలోనూ విధిగా ఏర్పాటు చేయబడుతుంటాయి. విలేఖరులు వార్తలు సేకరించుకోవడానికి అవకాశము కల్పించడమే ఈ గ్యాలరీల ఉద్దేశ్యము! విలేఖరులు సదరు సమావేశాలలో లీనమై వార్తాసేకరణ చేయాలి. ప్రముఖులు ప్రసంగాలు చేయునపుడు ప్రజలు ఏ విధముగా స్పందిస్తున్నారో.... కనిపెడుతూవుండాలి. విలేఖరి ఎలాంటి స్పందనకు లోనుకాకుండా, నిజాయతీగా వార్తని రాబట్టుకోవాలి.

PRESS NOTE వార్తా సూచిక

ప్రభుత్వ అధికారులు; రాజకీయ నాయకులు-ఈ ప్రెస్ నోట్ ను విలేఖరులకు నేరుగా అందిస్తుంటారు. వీటిని పత్రికల భాషలోకి వ్రాసుకుని పత్రిక ఆఫీస్ కు పంపించాలి విలేఖరి! ప్రెస్ నోట్ లో పెడ ధోరణులు, రెచ్చగొట్టే వ్రాతలుంటే.... విలేఖరి వాటిని ఒకటికి రెండుసార్లు చదివి, ఆ నోట్ తయారుచేసినది ఎవరు అని ఆలోచించాలి. ఉదాహరణకు ఒక M.L.A. "ఫలానా హాసింగ్ కాలనీలో అవకతవకలు జరిగితే.... రక్తపాతము జరుగుతుంది. ఎన్నితలలు ఎగురుతాయో చెప్పలేము" అంటూ ఒక దుందుడుకు 'ప్రెస్ నోట్' వ్రాసిచ్చాడనుకోండి! విలేఖరి ఈ విషయము వ్రాయడములో కొద్దిమార్పులు చేయాలి. "కాలనీలో అవకతవకలు జరిగితే సంబంధిత అధికారులను నిలదీస్తారనో, ప్రభుత్వము ముందుంచు తారనో" వార్త వ్రాయాలి. అలాకాకుండా "రక్తపాతాలు జరుగుతాయి, తలలు తెగుతాయి" అని వ్రాసి ప్రజలను రెచ్చగొట్ట కూడదు. ఇట్టి వార్తల వలన పత్రిక స్థాయి, ఆ M.L.A. స్థాయి తగ్గిపోతుంది.

ఒక పోలీస్ ఉన్నతాధికారి ప్రెస్ నోట్ ఇచ్చారు! అందులో "ఫలానా గ్రామములో అలజడులు, దోపిడీలు, హింసకు పాల్పడిన వ్యక్తులు ఎంతటివారైనా సరే వదిలిపెట్టము! వారిని బట్టలూడదీసి ఊరు-వాడా ఊరేగిస్తాము!! పట్టలను కాల్చినట్లు కాల్చిపోరేస్తాము!!! మర్యాదగా లొంగిపోండి!!!! మారణాయుధాలను అప్పగించండి!!!!"

అని ఉన్నది. ఈ ప్రెస్ నోట్ ను విలేఖరి మార్చవలసిన పనిలేదు. కారణము బాధ్యతగల పోలీస్ ఉన్నతాధికారులు ఒకటికి రెండు సార్లు అచోచించుకుని మరీ 'ప్రెస్ నోట్' లిస్తుంటారు. ఇలాంటి హెచ్చరికలు లేకుంటే ... నేరస్థులతో సమస్య పరిష్కారము కాదు. ఇటీవల సంఘవ్యతిరేక కార్యకలాపాలపై పోలీస్ ఉన్నతాధికారుల తీవ్రస్పందనను పత్రికలు వేస్తున్నాయి :

Press Report (పత్రికా సమాచారము) Press Release (పత్రికా ప్రకటన)లు కొద్దితేడాలతో ప్రెస్ నోట్ ను పోలి; ప్రెస్ నోట్ తో కలిసి పోయి ఉంటాయి.

ORAL (నోటిద్వారా చెప్పేది)

గ్రామీణ విలేఖరులకు ఎక్కువగా లభించే సమాచారము Oral గా ఉంటుంది. దీనిని చాలాజాగ్రత్తగా సేకరించుకోవాలి. ఏ ఒక్కరూ వ్రాతపూర్వకముగా సమాచారము ఇవ్వరు ఇవ్వడానికి ధైర్యంగా ముందుకురారు. కొంతమందైతే....Oral గా గబగబా చెబుతుంటారు. ఇవన్నీ పార్ట్ హ్యాండ్ లో వ్రాసిపట్లుగానే విలేఖరి వ్రాసుకోవాలి. వార్తవ్రాసేటప్పుడు చాలాజాగ్రత్తగా వ్రాయాలి. లేని పోనివి కలిపించికొనివ్రాయకూడదు. కొంతమంది నాయకులు, ప్రభుత్వాధికారులు విలేఖరులను చూసినవెంటనే పరిసరాలనుమఱచిపోయి అదేపనిగా వాగుతుంటారు. ఆ వాగుడులో నవరసాలు గుప్పిస్తారు. తరువాత అది వార్తరూపములోవస్తే ... అలా "అసలేదే?" "ఇదంతా విలేఖరి కావాలని వ్రాసాడు!" అని ఎదురు తిరుగుతారు.

కాబట్టి నోటిద్వారా చెప్పేవి విలేఖరులు జాగ్రత్తగా వ్రాసుకోవాలి. తీవ్రస్థాయిలో ప్రేలితే.... వాటిని రిపోర్ట్స్ అందరు వ్రాస్తే ... వ్రాయడము లేదా మానుకోవడము చేయాలి. తెగించి వ్రాస్తే.... ఆ విలేఖరే దోషిగా మిగులుతాడు. విలేఖరులు కావోయే వారికి పదేపదే చెప్పేది ఒక్కటే ...! తెలుగు దినపత్రికలలో పని

చేసే విలేఖరులు- ఏ క్షణము ఉంటారో...? ఏ క్షణము ఊడిపోతారో....? ? తెలియదు. కాబట్టి ఈ Oral వార్తలు వ్రాసేటప్పుడు చాలా జాగ్రత్తగా వ్యవహరించాలి. లేదంటే... వాగుడు కాయ నాయకులు, అధికారులు.... విలేఖరినే తప్పుపడతారు.

PRESS CONFERENCE

విలేఖరుల సమావేశము

“ప్రెస్ కాన్ఫరెన్స్” అంటే పత్రికా విలేఖరుల సమావేశము! కొందఱు ప్రముఖులు, అధికారులు, ప్రతినిధులు ఈ పత్రికా విలేఖరుల సమావేశము ఏర్పాటు చేసి- ముఖ్యమైన వార్తలు ప్రజలకు అందిస్తూ ఉంటారు. ఈ సమావేశాలకు తమచు గ్రామీణవిలేఖరులు హాజరౌతుంటారు. బాధ్యతగా వెళ్ళి, విషయ సేకరణతో వెనుదిరగడము వలన విలేఖరులు చేయాలి. అనవసరముగా, అనుచితముగా ప్రవర్తించరాదు. “ఈ వార్త రావాలి!” అంటే ... “ఇంతమొత్తము కావాలి!!” లేదా “ఫలానా పని లేక వస్తువు బహుమతి రూపములో ఇవ్వాలి!” అని కోరడము వంటివి విలేఖరులు చేయకూడదు. దీని వలన ప్రజలకు విలేఖరులపై చెడ్డ అభిప్రాయము కలుగుతుంది! “కంచే చేను మేసినట్లు”గా ఇలాంటి విలేఖరులు ఉండుట వలన.... ఈనాడు ‘జర్నలిజ్మ్’ స్థాయి తగ్గిపోతున్నది.

సమావేశములో చక్కగా ప్రశ్నలువేసి, విషయాన్ని రాబట్టుకొని వార్త వ్రాయాలి. ఇలాటి సమావేశాలలో- పెద్దగా కష్టపడకుండానే వార్త లభిస్తుంది. పైగా ప్రముఖులను కలుసుకొనే అవకాశము లభిస్తుంది. మంచి వార్తతోబాటు... క్రొత్త విషయము సేకరించుకోడానికి వీలు కలుగుతుంది. కాబట్టి ప్రెస్ కాన్ఫరెన్స్ కు తప్పని సరిగా ప్రతి విలేఖరి వెళ్ళి, విషయ సేకరణ చేయాలి.

PHOTO JOURNALISM

చాయాచిత్ర వార్తా వ్యాసంగము

విలేఖరులు విధిగా చిన్నదో... పెద్దదో కెమేరా ఒకటి తమ వద్ద ఉంచుకొనుట మంచిది. అందులో ఎల్లవేళల Film Reel

ఉండునట్లుగా జాగ్రత్త పడాలి. ఏ క్షణము ఏ దృశ్యాన్ని ఫోటో తీయవలసి వస్తుందో తెలియదు. జర్నలిజ్మలో ఫోటోల ద్వారా విషయాల దృశ్యాలను పాఠకుల ముందుంచి సంచలనము సృష్టించ వచ్చు. విలేఖరులతో బాటుగా.... ఫోటోలు తీయడమే ప్రధాన వృత్తిగా గలవారు కూడా వుంటారు. వీరిని “ఛాయాచిత్ర పాత్రి కేయులు” అని పిలుస్తారు. ఫోటో జర్నలిజ్మలో కొన్ని ముఖ్య అంశాలు తెలుసు కొందాము!

ఇటీవల దినపత్రికలలో వార్తలతోబాటు అనేక ఫోటోలు కని పిస్తున్నాయి. అవన్నీ కేవలము ప్రారంభోత్సవములు, శంకుస్థాప నలు, ధర్నాలు, గతుకులరోడ్స్ ఇలాంటి వాటికే పరిమిత మౌతు న్నాయి. సంచలనాత్మకమైన ఫోటోలు వేస్తే... అడ్వర్టైజ్ మెంట్స్ కోల్పోతామనే భయముతో పత్రికలు వేయడము లేదు.

సంచలనమైన ఫోటోలు చాలా రకాలున్నాయి. నాటి రోజు లలో అప్పటిప్రధాని కొడుకు ఏదోవిషయముపై ప్రధాని చెంపమీద కొట్టాడు. “చెయ్యెత్తినట్లు”గా Blitj అనే ఇంగ్లీష్ వారపత్రిక ఫోటో ప్రచురించింది. ఆ వార్త, ఫోటో సంచలనము రేపాయి! బ్లిట్జ్ సంపా దకుడిపై ఆ పార్టీ నాయకులు కారాలు మిరియాలు నూరడముతో... ఆ సంపాదకుడు అదే ఫోటోను మరల ప్రచురించి “ప్రధానిని అభి నందిస్తున్న తనయుడు”గా వ్రాసాడు. ఇది జాతీయస్థాయి ఐతే.... ఇక గ్రామీణ విలేఖరుల స్థాయిలో ఫోటో జర్నలిజ్మ గూర్చి తెలుసు కుందాము.....!

ఒక జిల్లాఅధికారి ప్రతిపక్ష M. L. A. ఇంటికి విందుకువెళ్ళి ఆ M. L. A. చెవిలో గుసగుసలాడు తున్న ఫోటోను ఒక విలేఖరి తీసి, వార్తతోబాటు పత్రికకు పంపాడు. ఆ ఫోటో వార్తను పాలకపక్ష M.L.A. నేర్పుగా తన పార్టీ అధిష్ఠాన వర్గము ముందుంచి సదరు జిల్లా అధికారిని శంకరగిరి మాన్యాలు పట్టించాడు. ఈ ఫోటో తీసిన విలేఖరికూడ ఆనందర్పములో కాకతాళీయముగాఎదురైన దృశ్యాన్ని

తీసి వార్తవ్రాయలేదు. కావాలని అట్టిసందర్భము కోసము కాచుకొని ఉండి ఆ ఫోటో తీసి మరివార్త వ్రాసాడు.

అలాగే... ఇద్దరు M.L.A. లు ప్రతిపక్ష పార్టీ నేత ఇంటి విందుకు వెళ్ళిన వైనము ఫోటోలతో సహా ఒక చిన్న తెలుగు పత్రిక ప్రచురించినది. ఫలితముగా ఆ జంట M.L.A. లను బహిష్కరించింది ఒక ప్రాంతీయ పార్టీ! ఇక నిధుల దుర్వినియోగానికి సంబంధించిన ఫోటోలు ప్రభుత్వ సొమ్ము దుబారాకు సంబంధించిన పత్రాల ఫోటోలు ప్రచురిస్తే.... ఆ అధికారులపై తీవ్రచర్యలకు ఆస్కారము కలుగుతుంది. ఇలాంటివన్నీ ఫోటో జర్మలిజ్మలోనికే వస్తాయి.

ఒక ఏకోపాధ్యాయ బడిలో నియమితుడైన ఒక టీచర్— తన బదులుగా మరొక వ్యక్తిని టీచర్ గా అక్కడ ఏర్పాటుచేసి స్వగ్రామములో ఉండి, తన స్వంతపనులు చేసుకొంటూ.... ప్రభుత్వాన్ని మోసము చేస్తున్నాడు. ఈ ఉదంతము ఫోటోలతో సహా వార్తగా ప్రచురించబడినది. దానితో ఆ టీచర్ గుట్టురట్టు ఐనది. ఇలా చాలాచాలా విషయాలను ఫోటోలతో సహా ప్రచురించడానికి వీలున్నది. గ్రామీణ విలేఖరులు ఫోటోలు తీయడము తప్పక నేర్చుకొని వుండాలి. ఫోటోలతో సహా ప్రచురించబడే వార్తలకు మంచి ప్రాముఖ్యత ఏర్పడుతుంది.

PLAYCARDS (ప్రకటన పత్రాలు)

గోడలపై అంటించే చిన్న నోటీస్ లు, విజ్ఞాపన పత్రాలను “ప్లే కార్డ్స్” అని అంటారు. వీటి ద్వారాకూడా వార్తలను రాబట్టుకోవచ్చు. బ్యాంక్స్ బంగారు ఆభరణాలను వేలము వేస్తుంటాయి. ఇందుకు సంబంధించిన వేలమును ఫలానా తేదీనాడు బ్యాంక్ అవరణలో నిర్వహిస్తున్నట్లుగా తమ నోటీస్ బోర్డులో అంటిస్తుంటారు. ఈ నోటీస్ ను కేవలము బ్యాంక్ కస్టమర్స్ లో కొంతమంది మాత్రమే చూచి తెలుసుకొంటారు. దీనిని పత్రికలవారు అడ్వర్ టైజ్

మెంట్స్ రూపములో ప్రచురిస్తారు. ఇటువంటి ఏడ్స్ వలన పత్రికల వారికి డబ్బువస్తుంది. దీనిని వార్తగా వ్రాయడానికి గ్రామీణ విలేఖరులు నేరుగా బ్యాంక్ మేనేజర్ ను కలుసుకొని ...వేలము విశేషాలు తెలుసుకొని వార్త వ్రాయవచ్చును.

అలాగే ...మండల రెవెన్యూ ఆఫీస్ లలోని నోటీస్ బోర్డులలో శిస్తు సూక్ష్మ, వరద బాధితుల సహాయ నిధి వివరాలు, వరదలో మేటవేసిన భూముల వివరాలు, అగ్ని బాధితుల సహాయ విషయము, పాముకాటుకు గురైన వారి సహాయ విషయము వంటివి "ప్లేకార్డ్" రూపములో అంటించబడి ఉంటాయి. ఇవన్నీ గ్రామీణ విలేఖరులకు వార్తలే ! ఐతే....కేవలము అలా అంటించబడిన నోటీస్ ల పైనే ఆధారపడకుండా సంబంధిత అధికారులనుకూడా కలుసుకొని ...వారి నుండి పూర్తి వివరాలు సేకరించి వార్తలు వ్రాస్తే ... ఆ వార్తలు ప్రాముఖ్యతను పొందుతాయి.

NEWS MONGER

సమాచారములు చెప్పుకొను వాడు

లేని వార్తలను కల్పించడము, పుట్టించడమువంటివి అక్కడక్కడ జరుగుతుంటాయి. ఈ కాల্পనిక వార్తలవలన ఒక్కోసారి ప్రమాదాలుకూడా ఏర్పడుతుంటాయి. కొంతమంది పత్రికలకు ఎక్కితామేదో గొప్పవ్యక్తులమని చాటుకునే ప్రయత్నములో అబద్ధపు వార్తలను సృష్టిస్తుంటారు.

ఒక బస్టిలో ఒక డాక్టర్ తనవద్దకు వచ్చే పేషెంట్స్ కు వైద్యము చేస్తూ...దేశ రాజకీయాలనుండి గ్రామ రాజకీయాలవరకు ఉన్నవి-లేనివి కల్పించి చెప్పడము ఆనవాయితీ! పేషెంట్స్ కి తెలుసు ...ఇవన్నీ కల్లబొల్లి కబురులని! ఐనా....వైద్యము చేయించుకొనేదాకా తప్పదని వింటుంటారు. ఒకసారి ఆ డాక్టర్ "నాలుగు లక్షలున్న....కులము B.C. నుండి O.C. లోనికి మారుతున్నది. అందుకు సంబంధించిన ప్రభుత్వ పత్రాలు నావద్దగలవున్నాయి !"

అని వార్త పుట్టించాడు. క్షణాలలో ఆ వార్త పట్టణమంతా ప్రాకిపోయింది. విలేఖరులు వ్రాసారు. నిజమని నమ్మిన కులము వారు బందీలు నిర్వహించారు. చివరికి ఆ వార్త "Bogus (బూటకము)" అని తేలింది. ఇలాంటి కల్పిత వార్తలు ఎంత ప్రమాదాన్నికొనితెస్తాయి. కాబట్టి విలేఖరులు వ్రాసేముందు వార్తస్థాయిని, ఇచ్చేవారి స్థాయిని అంచనా వేసుకోవాలి. ఎవరు ఏదిచెప్తే అది వ్రాయకూడదు. అలాంటి ... 'జర్నలిజ్మ్' దిగజాటిపోతుంది. బోగస్ వార్తలను కల్పించే వ్యక్తులను జర్నలిజ్మ్కి దూరముగా ఉంచుట ఎంతో శ్రేయస్కరము !

NEWS-LETTERS

(సమాచారము తెలుపు ఉత్తరాలు)

విలేఖరులు, స్పెషల్ రిపోర్టర్స్, కరస్పాండెంట్స్ నుంచి కాకుండా.... వార్తలకు సంబంధించి పాఠకులనుండి నేరుగా వచ్చే ఉత్తరాలను "న్యూస్ లెటర్స్" అని అంటారు. అన్ని భాషా పత్రికల వారు న్యూస్ లెటర్స్ వేస్తుంటారు. "తమ వీధిలో ఒక్క వీధి దీపము వెలగడము లేదు" అని, "కాలువలలో ముటికి పేరుకుపోయింది", "కుళాయిలు పగిలి పెద్ద నీటిగుంటలు ఏర్పడ్డాయి" అని పాఠకులు పత్రిక ఆఫీస్ లకు వ్రాస్తూ వుంటారు. ఇవే కాకుండా.... జాతీయ-అంతర్జాతీయ సమస్యలపై ఉత్తరాలు వ్రాసే పాఠకులూ ఉంటారు. "ఉత్తరాల శీర్షిక"లో ఇవన్నీ ప్రచురించబడుతూ ఉంటాయి.

గ్రామీణ విలేఖరులు విధిగా ఈ "ఉత్తరాల శీర్షిక"ను ప్రచురింప బడ్డాక చదివితీరాలి. వీటిద్వారా మంచి వార్తలు వ్రాయవచ్చు. "M.R.O. ఆఫీస్ లో డబ్బిస్తేగాని పేదవారికి పట్టా ఇవ్వరట" అని ఒక పాఠకుడు వ్రాసుకున్న లేఖ చదివిన ఒక విలేఖరి- ఆ లేఖను అధారము చేసుకొని M.R.O. కార్యాలయములో ఈ 'పట్టాల భాగోతము' మొత్తమును వెలికి తీయగలిగాడు. అలాగే.... అనేకానేక అవినీతి కుభకోణాలను వెలికి తీయవచ్చు.

'న్యూస్-లెటర్స్' ద్వారా గ్రామీణ విలేఖరులు ఇతరత్రా చాలా విషయాలు సేకరించుకోవడానికి వీలౌతుంది." ఫలానా గ్రామములో హరిజనులకు- క్షౌరకులు గడ్డాలు గీయరు. ఎందుకీ వివక్షత?" అని ప్రచురించబడ్డ ఒక న్యూస్-లెటర్ ఆధారముగా .. ఒక గ్రామీణ విలేఖరి ఆ మండలములో ఈ తరహా గ్రామాలు ఎన్ని ఉన్నాయో.... అరాతీసి; Six Columns వార్తవ్రాసి సంచలనము సృష్టించాడు. కాబట్టి న్యూస్ లెటర్స్ ఆధారముగా మంచి వార్తలు వ్రాయడానికి వీలుకలుగుతుందని విలేఖరులు తప్పక గ్రహించాలి. కొన్ని పత్రికలు గ్రామీణ విలేఖరులు వ్రాసిన వార్తలను కూడా ఆకాశ రామన్న వంటి కల్పిత పేరులతో న్యూస్ లెటర్స్ వేస్తుంటాయి. కొన్ని వార్తలు నేరుగా న్యూస్ లెటర్స్ గా దర్శనమిస్తున్నాయి. వీటిని ఆ విలేఖరి వ్రాసినందుకు ఏవిధమైన పారితోషికము ఇవ్వరు.

FOURTH ESTATE ప్రతికారంగము

"దేశానికి వెన్నెముకలాంటి నాలుగు స్తంభాలలో ఒకటి పత్రికారంగము" అని విజ్ఞులు గుర్తించారు. ఈ గుర్తింపు కలకాలము నిలవాలంటే.... జర్నలిస్ట్ లందరూ తమవంతు కృషి, శ్రమ, నిజాయితీలను కనబఱచాలి. ఇటీవల జర్నలిజ్మే వెట్టితలలు వేస్తున్నదని భావిస్తున్నారు "సంచలన వార్తలు" పేరిట అడ్డదారులలో వార్తలు సేకరించి- పత్రికలలో వేయడము, బ్లాక్ మెయిలింగ్ కూడా పెరిగిందని విమర్శలు అన్ని భాషా పత్రికలమీద వస్తున్నాయి. "జర్నలిజ్మే" అన్నది- సమాజ శ్రేయస్సును కోరువారూ, మేధావులూ, మానవతావాదులూ చేయదగ్గది. కాబట్టే కుక్కమూతి పిందెలవంటి కొంతమంది జర్నలిస్ట్ లున్నా.... వారిని గణనలోనికి తీసికోకుండా- ప్రజలంతా (90%) జర్నలిస్ట్ లపై మంచి అభిప్రాయాన్నే కలిగి ఉన్నారు. కాబట్టి వారి నమ్మకాలను, మంచి అభిప్రాయాలను- మంట కలుపకుండా ఎవరికి వారే నిజాయితీ ప్రదర్శించవలసి ఉన్నది. ప్రలోభాలకు

లొంగి ఏ తప్పుడు దారిలోనూ జర్నలిస్ట్ నడువకూడదు. 'జర్నలిజ్మ్' అనే కలము పోటుతో పబ్లిము గడుపుకోకూడదు. 'జర్నలిజ్మ్' అనే కలాన్ని - 'కరవాలము'గా జరిపించి ప్రజాద్రోహులను బయట పెట్టాలి.

KEY STONE - వర్తలిక సిద్ధాంతము

వార్తలలో ప్రధాన సూత్రమును ఎప్పుడూ ముటువకూడదు. కీస్టోన్; Key-Projects (కీలకమైన ముఖ్యపథకాలు) Key-Note (అతి ప్రాధాన్యత) వీటిని - ప్రముఖ వార్తలు వ్రాయునపుడు విస్మరించకూడదు. ప్రముఖ వ్యక్తులు ఇచ్చే సందేశాలను, మహాన్నతుల సందేశాలను ఆధారము చేసుకొని వార్తలు వ్రాయాలి. ఆ సందేశాలలో కీలకమైన దానిని విలేఖరి ఎంపిక చేసుకొని Lead Point (దారిచూపు ముఖ్యాంశము) వ్రాయాలి. 'లీడ్ పాయింట్' వ్రాసాక వార్తలో దాన్ని విస్మరిస్తే ... మొత్తము వార్తంతా పేలవముగా తయారై; చదివే పాఠకుల పెదవి విటుపులకు గుటాతుంది. తత్వవేత్తలు, శాస్త్రజ్ఞులు, పీఠాధిపతులు, భగవద్గీతా ప్రచారకుల సందేశాలను వార్తలుగా వ్రాసేటప్పుడు.... ఆ వార్తలోని కీలకమైన అంశాన్ని విస్మరించకుండా సేకరించి, పత్రికల భాషలో బహుజాగ్రత్తగా వ్రాయాలి.

INFORMED SOURCES - అభిజ్ఞ వర్గాలు

గ్రామీణ విలేఖరుల నుండి సందేశాలకుల వలకు ఈ అభిజ్ఞ వర్గాల కథనాలను వ్రాస్తున్నారు. ఇలా వ్రాయడమనేది ఇటీవల ఒక అలవాటుగా మాటిపోయింది. ఐన దానికీ.... కానిదానికీ.... అభిజ్ఞ వర్గాల భోగట్టా క్రింద వార్తలు వ్రాయకూడదు. నిజాయితీ, అతివాస్తవికతతో కూడినదని రూఢి చేసికొన్న తరువాతనే ఇట్టి వార్తలను వ్రాయాలి. అలాకాకుండా.... ఏదో ఊహించో, ప్రలోభాలకు లొంగో ఒక కల్పితమైన వార్తకు "అభిజ్ఞ వర్గాలు" చెప్పినట్లు వ్రాయడము ఆ పత్రికకు ఎంత మాత్రము క్షేమముకాదు.

కొన్ని పత్రికలలో "NTR- శివపూజ చేసార"ని, "చీర కట్టు కొన్నార"ని వార్తలు అభిజ్ఞ వర్గాల కథనము పేరుతో వచ్చాయి. ఇందులో ఎంతవఱకు "నిజమున్నద"ని ప్రజలు ఆలోచించేలోపే.... అసలు అభిజ్ఞ వర్గాల కథనమంటూ మరికొన్ని పత్రికలు "కావాలని ఎవరో కల్పించారు" అని వ్రాసాయి. దీనితో "ఏదై నా కల్పిత వార్తకు 'అభిజ్ఞ వర్గాలు' పేరిట పత్రికలు రంగు పులుముతాయ"ని మేధావులైన పాఠకులు గుర్తించారు. అభిజ్ఞ వర్గాల పేరిట వార్తలు వ్రాసి 'సంచలనము' సృష్టించుట ఏ పత్రికైనా చేయవచ్చును. ఐతే.... ఆ వార్తలో నిజములేకపోతే మాత్రము.... ఆ పత్రిక మనుగడకు ప్రమాద మేర్పడుతుంది. తరువాత పచ్చి నిజము వ్రాసినా.... ప్రజలు "ఆ....! అది 'బోగస్' పేపర్' రా....!! దాన్ని నమ్మకూడదు!!!" అని పెదవి విలుస్తారు. అదే... నిజమైన వార్తలైతే.... ఇక ఆ పత్రికకు ప్రజలు 'బ్రహ్మ రథము' పడతారు.

LEADING ARTICLE ముఖ్యాంశ సంగతి

పత్రికలలో వెలువడే సంపాదకీయ వ్యాసాన్ని - "లీడింగ్ ఆర్టికల్" అని అంటారు. దీనిని వ్రాసేది - అపత్రిక Editor (సంపాదకుడు) మాత్రమే! కొన్ని దినపత్రికలలో పేరుకే ఎడిటర్ తప్ప.... వ్రాసేది ఇతర వ్యక్తులు! సంపాదకీయాలు వ్రాసే వారిలో.... కొద్ది మందే మంచి పేరు - ప్రఖ్యాతులు సంపాదించు కొన్నారు. ఇతరులచే వ్రాయించుకున్నవారు తాత్కాలిక ప్రయోజనాన్ని తప్పితే.... సాధించేది ఏమీలేదు. విలేఖరులు విధిగా పత్రికలలో సంపాదకీయాలు చదవాలి. వీటివలన ఎంతో విజ్ఞానాన్ని మరెన్నో తెలియని విషయాలను తెలుసుకునే వీలుకలుగుతుంది. ఉదాహరణకు : "నదిలోకి జారిపడ్డ ఎఱ్ఱబస్సు" దీనిపై సంపాదకీయ వ్యాసము వెలువడింది. దీని వలన చదివే పాఠకుడు మొత్తము విషయాన్ని ఒకే చోట చదువుకుంటాడు. పైగా.... ఇటీవల నడులలో ఏయే చోట్ల ఎప్పుడెప్పుడు ఏయే నదులలోకి బస్లు దూసుకుపోయాయో? ఎందఱో

దుర్మరణానికి ఎట్ట బస్లు కారణమయ్యాయో తెలుస్తుంది. అలాగే.... ప్రపంచదేశాలలో ఏ ప్రముఖ వ్యక్తి మరణించినా; ఏ దేశ అధ్యక్షుడో, ప్రధానో మరణించినా.... వారిని గూర్చి సంపాదకీయాలలో సంక్షిప్తముగా వివరించబడుతుంది. సంపాదకీయాలు- నిరుద్యోగులకు ఉపయోగపడతాయి. సర్వీస్ కమిషన్ పరీక్షలకు పనికి వస్తాయి.

సంపాదకీయ వ్యాసాలు గ్రామీణ విలేఖరులకు రెండు విధాలుగా ఉపయోగపడతాయి. విషయ సేకరణకూ, విజ్ఞానానికి పరిమితమైన సంపాదకీయాలను మాత్రమే గ్రామీణ విలేఖరులు ఎక్కువగా చదువుతుంటారు. మిగతావి చదవరు. అన్నికోణాలలో దేశ-విదేశ వర్తమాన సంఘటనలపై వ్యాసాలు వ్రాయబడుతుంటాయి. "దేశ ప్రధాని, ఆయన మంత్రివర్గము, మంత్రి వర్గుల ప్రవర్తనపైన అలాగే.... గవర్నర్స్, ముఖ్యమంత్రులు, రాష్ట్రమంత్రులపై.... చివరికి రాష్ట్రపతి, ప్రధాన న్యాయమూర్తులపైన కూడా సంపాదకీయ వ్యాసాలు వెలువడుతుంటాయి. ఇవన్నీ ఓపికగా తప్పకుండా విలేఖరులు చదువుకోవాలి. అవసరమున్నా లేకపోయినా ఇటువంటి విజ్ఞానాన్ని కూడా సంపాదించుకోవాలి. ఇక పోతే.... సంపాదకీయాలపై ఆధారపడికూడ విలేఖరులు వార్తలు వ్రాసుకునే అవకాశాలున్నాయి.

గ్రామీణ ప్రాంతాలకు నీటితీరువా, విద్యుచ్ఛక్తి సరఫరా, ఋణాలమాఫీ, సబ్సిడీ ఎరువులు ఒకటేమిటి.... ఈ తరహా సంపాదకీయాలు చదివి, అవగాహన చేసుకొని విలేఖరులు మండల పరిధిలో చక్కని వార్తలు వ్రాయడానికి పూనుకోవచ్చును. కాబట్టి ... విలేఖరులు విధిగా సంపాదకీయ వ్యాసాలు చదవాలి. ఇటీవల ఒక విలేఖరి తను పనిచేసే పత్రికలోని సంపాదకీయము చదివి As it is (మక్కికి మక్కి)గా కాపీచేసి ఒక వార్త వ్రాసాడు. ఆ వార్త చదివిన పాఠకులు కొంతమంది- సంపాదకీయము + వార్త ఈ రెండు Clip-

pings (కత్తిరించిన ముక్కలు) ఆ దిన పత్రికకు పంపారు. అపత్రిక Desk (సంపాదకవర్గము) ఆ విలేఖరిని “ఇలాంటి తప్పుడు పనులు చేస్తే ఉద్వాసన తప్పదు” అని హెచ్చరించింది. విలేఖరులు సంపాదకీయాలు చదవాలి! అందులో ఉన్న సారాంశాన్ని అకళింపు చేసుకుని మరో విధముగా తనదైన బాణీలో వార్త వ్రాయాలి తప్ప ... ఉన్నది ఉన్నట్లు వ్రాయడము చాలా తప్పు! ఈ భాగ్యానికి విలేఖరే లక్కటలేదు. పామరులైన వ్రాయగలరు. కాబట్టి సంపాదకీయాలను స్ఫూర్తిగా తీసుకోవాలని ప్రతి విలేఖరి గుర్తుంచుకోవాలి.

ఇటీవల దినపత్రికలలో సంపాదకీయాలు వ్రాసే విధానము మాటిపోయింది. కొన్ని పత్రికలలో జర్నలిజ్మే తెలియనివారు ఎడిటర్స్ గా చెలామణిబెటూ.. పత్రికకు మూలస్తంభమైన ఎడిటర్ పదవిని భ్రష్టుపట్టిస్తున్నారు. ఇంకొన్ని పత్రికలలో పబ్లిషర్ ‘ఎడిటర్’గా అవతారము ఎత్తి.... వ్రాతలు మాత్రము దినసరి వ్రాతకూలీల చేత వ్రాయించేసుకుంటూ.... ఎడిటర్ పోజ్ కొడుతున్నారు. తెలుగు దినపత్రికలలోకూడా ఈ జాడ్యము ఇటీవల పెరిగింది. “జర్నలిజ్మే” అంటే ఏమిటో తెలియనివారు ఈ రకముగా ఎడిటర్స్ బెటూ పత్రికల స్థాయిని తగ్గిస్తున్నారు. ఐతే ... ప్రారంభమునుండి ‘డక్క్స్ హెరాల్డ్’, ‘హిందూ’ ఇంకొన్ని ప్రాంతీయ దినపత్రికలకు యజమానులే ఎడిటర్స్ గా వ్యవహరిస్తూ.... వారి వారి పరిధులలో మంచి పేరు సంపాదించుకుంటూనే ఉన్నారు.

ఈనాటి జర్నలిజ్మేలో ఎడిటర్స్ గడ్డిపోచలుగా మాటారు. ఏమాత్రము యజమానికి అగ్రహము వచ్చినా ఉన్నపశముగా ఆ ఎడిటర్ ను- చాంబర్ నుండి బయటకు తోసేస్తున్నారు. యజమానులు ఎడిటర్స్ గా ఎందుకు అవతారము ఎత్తవలసి వచ్చినది?” అంటే.... పైరవీలు సాగించి, వ్యాపార ప్రయోజనముపొంది, లాభసాటి కాంట్రాక్ట్ లు సాధించి, ఒకటేమిటి అనేకానేక విధాలుగా పాలక ప్రభుత్వం నుంచి రాబట్టుకునేందుకు ఒక ఆయుధముగా ఈ ఎడిటర్ అనే అవతారము ఎత్తు తున్నారు.

నేటి నిరుద్యోగులు అసక్తిగా చదివే సంపాదకీయాల వెనుక వ్రాసే వ్రాతకూలీలు వేరేవారున్నారు. ఆ పత్రికల 'ఇమ్ప్రింట్'లో ప్రచురించే సంపాదకుడు పేరుమాసి, ఆ మహాశయుడే వ్రాసాడను కుంటారు. సభ్య సమాజాన్ని ఈ విధముగా అనకిలీ ఎడిటర్స్ మోసము చేస్తున్నారు. కిరాయికి వ్రాసేవారు పాపము Ghost-writers (తెరవేనుక రచయితలు)గా మిగిలిపోతున్నారు. నిరుద్యోగులు నేటి దినపత్రికల సంపాదకీయాలు ఆధారముగా సర్వీస్ కమిషన్ తదితర పరీక్షలలో నెగ్గుకు వస్తున్నారంటే....ఈ ఘోస్ట్ రచయితల కలము బలము తప్ప జర్నలిజ్మ అంటే కొంటుకుడు పడని నకిలీ ఎడిటర్స్ కారణముకాదు.

ఏదిఏమైనా సంపాదకీయాలు గ్రామీణ విలేఖరులకు వార్తలు వ్రాయడానికి బాగా ఉపయోగపడతాయి. కాబట్టి విధిగా వాటిని చదవాలి. ఉదాహరణకు "బాణసంచుప్రేలి నలుగురు మృతి" ఈ వార్తలు "బాణసంచు ఎలాప్రేలింది? నలుగురు ఏవిధముగాబలై నది" వ్రాస్తే సరిపోతుంది. ఐతే....సంపాదకీయ వ్యాసములో గతములో బాణసంచు ప్రేలుళ్ళు....అ మండలమందు లేదాజిల్లా యందు ఎప్పుడెప్పుడు జరిగాయి ? ఎంతమందిని బలిగొన్నాయి ?? పివరముగా ఉంటుంది. ఇది గ్రామీణ విలేఖరులకు బాగా ఉపయోగపడతాయి. ఈ విజ్ఞానాన్ని సంపాదించిన విలేఖరులు గతాన్ని త్రవ్వి వార్తలు వ్రాసేస్తున్నారు.

MYTH కల్పిత కథనము

ఎంత వాస్తవికతా దృష్టితో వార్తలు వ్రాసేవిలేఖరులకై నా.... ఒక్కసారి కల్పిత కథనాలు వ్రాసే అవసరమురావచ్చును. కావాలని వ్రాయకపోయినా.... పరిస్థితి అలా త్రోసుకురావచ్చును. ఉదాహరణకు ఫలానా గ్రామములో ఎనిమిదిమందికి 'చేతబడి' చేయబడి నందుకు చావుబ్రతుకుల మధ్యవారు ఉగిసలాడుతున్నారు. దీనికి కారణము ఆ గ్రామములో కొద్దిమంది క్షుద్రవిద్యలు నేర్చుకోవడమేనని

చుట్టు ప్రక్కల గ్రామాలలో ప్రచారమై ఉంటుంది. ఇందులో ఉన్న నిజము ఎలా ఉన్నా.... పదిమంది నోటవిన్న మాటపైన ఆధార పడి.... విలేఖరి పెద్ద వార్తా కథనాన్ని సృష్టిస్తాడు. ఇందులో అనేక కల్పితాలు చోటు చేసుకొని మరీ ప్రచురణ జరుగుతుంది.

గతములో పైవిధముగానే విని ఒకవిలేఖరి "ఫలానా గ్రామములో తాటిచెట్టుంతున్న ఒక 'కొండచిలువ' గ్రామిణులకు కనిపించింది. క్షణాలలో దగ్గల కొండలలోకి పోయి అదృశ్యమయ్యింది. ఆ గ్రామములో గల కుక్కల్ని, మేకల్ని, దూడల్ని ఆరగిస్తోంది. దీనిపైన సంబంధిత అధికారులు తక్షణచర్య తీసుకోవాలి అని అతిపెద్ద వార్త వ్రాసాడు! తీరా అటవీశాఖ అధికారులు గాలించగా.... తాటిచెట్టు మాదిరి కాకుండా కేవలము రెండు మీటర్లు పొడుగున ఉన్న 'కొండచిలువ' పిల్ల ఒకటి పట్టుబడింది. "ఇది కేవలము చిన్నచిన్న కోడిపిల్లలను, పక్షులను తప్పితే.... మేకలు, కుక్కలు తినలేదు" అని అధికారులు తేల్చి చెప్పారు. ఈ రెండు వార్తలు చదివిన పాఠకుడు ఏమనుకుంటాడు? కాబట్టి MYTH వార్తలు అల్లుట ఎంతమాత్రము మంచిదికాదు.

MANIFESTO+PANEL

ప్రకటన పత్రిక+మధ్యవర్తుల జాబితా

ప్రణాళిక, జాబితా అనేవి గ్రామీణ విలేఖరులు ఏనెల కానెల వేసుకోవాలి. అలా వేసుకొంటే ... నెలంతా ఒక పద్ధతిలో మంచి వార్తలు వ్రాయగలుగుతారు. మేని ఫెస్టో రాజకీయ పార్టీలకేకాదు ... విలేఖరులకూ ఎంతో అవసరము! వార్తలు స్టాన్ గా వ్రాద్దామనుకున్న విలేఖరికి- నెలంతా తీరిక లేకుండా వార్తలుంటాయి! ఉదాహరణకు ఈ క్రింద చూడండి!

MONTHLY PLAN నెల ప్రణాళిక

మొదటి వారము : మండల సమావేశము, మండలములోని పంటల పరిస్థితిపై అధికారులతో చర్చలు, వృత్తి పనుల

వారిపై విషయసేకరణ, M.L.A. లేక ఇతర ప్రముఖుల మండల పర్యటన విశేషాలతో బాటు ఆ వారములో ఇతరత్రా కొన్ని వార్తల సేకరణలు!

రెండవ వారము : రైతు సదస్సు, గ్రామాలలో వైద్య పరిస్థితి, గ్రామీణ బ్యాంక్ సమావేశము, సంతలో మూగ జీవాల వధ!

మూడవ వారము : పండుల తెగులుపైన అధికారుల వివరణ, మండుబెండలో విద్యాబోధన, M.L.A. గత హామీలపైన గ్రామీణుల స్పందన!

నాలుగవ వారము : గ్రామాలలో కాలనీల పరిస్థితి, పోరంబోకుల ఆక్రమణ, చెరువులలో చేపల పెంపకము!

ఇలా ఏ నెల కానెల వార్తల జాబితా తయారు చేసుకోవాలి. వీటితోబాటు మన దేశములో ప్రతినెలలో విధిగా ఏదో ఒక పండగ లేక యాత్రలవంటి అనేకానేక విశేష సందర్భాలుంటాయి. వీటిపై వార్తలు కలుపుకుంటే ఆ విలేఖరికి ప్రతినెలా చేతినిండాపని ఏర్పడుతుంది. కనుక వార్తల జాబితాలో ముందుగాతయారు చేసుకోవడము ఎంతో మంచిది.

MASS COMMUNICATION

సామాన్య జనులకు సమాచారము పంపుట

ప్రజల కోసమని నిర్దేశింపబడే సమాచారాన్ని విస్తృతముగా ప్రచారము చేయడాన్ని "మాస్ కమ్యూనికేషన్" అంటారు. గ్రామీణ విలేఖరులు మునిసిపాలిటీ, మండలస్థాయిలలో ఈ తరహా వార్తలు వ్రాయడానికి వీలుకలిగే అవకాశాలు కొన్ని ఉన్నాయి. ఉదాహరణకి మునిసిపాలిటీ క్రొత్తగాపన్నులు పెంచి; "నెలొఖరులోగా చెల్లించాలి! లేదంటే.... మీ ఆస్తులు జప్తుచేస్తామ"ని దండోరా వేయిస్తుంది. విపరీతముగా పెరిగిన పన్నులపై ప్రజలలో తిరుగుబాటు కనిపిస్తుంది. ఆ తరువాత ప్రభుత్వము పెంచిన పన్నులను చాలా

వఱకు తగ్గిస్తుంది. ఈ సమాచారము మునిసిపల్ పరిధిలోగల కొన్ని వేలమందికి తెలియాలి. ఇందుకు ప్రభుత్వము మొత్తము మునిసిపాలిటీలలో ఏ శాతము ఏ విధముగా పెంచింది, రేడియో, T.V., వార్తా పత్రికల ద్వారా ప్రసారము చేస్తుంది. సహజముగా మునిసిపాలిటీలు కొన్ని గ్రేడ్స్ గా విభజించబడి వుంటాయి. విలేజ్ రులు తాముంటున్నది ఏ గ్రేడ్ మునిసిపాలిటీయో.... ఏ మేరకు పన్ను పెంచబడినదో సేకరించివార్త వ్రాయచ్చు.

వరదల వలన నష్టపోయిన జిల్లాలలో రై తాంగమునకు ప్రభుత్వము ఇచ్చే ఆర్థిక సాయము; వరద తాకిడి గ్రామాలలో ప్రజలకు యుక్తప్రాతిపదికపైన అందించే.... వైద్యము, ఆహారము, దుస్తులు వంటి నిత్యావసర వస్తువులు ఏ స్థాయిలో అందుతున్నాయన్న సమాచారాన్ని విలేజ్ రులు వివరముగా ఎప్పటి కప్పుడు వార్తల రూపములో అందిస్తూ రావాలి.

ఈ విధముగా ప్రజాసమాచారాన్ని వార్తల రూపములో అందించడనే “మాస్ కమ్యూనికేషన్” అంటే! ఇతరత్రా అత్యవసర వార్తలను- ఆత్రముగా ఎదురుచూసే ప్రజలకు అందించాలి. ఈ విషయములో విలేజ్ రులు చురుకుగా పనిచేయాలి.

దేవతా విగ్రహాలను ఫోటోలు తీయకూడదు.... !

దేవాలయాలలో ‘మూలవిరాట్’ల ఫోటోలు తీయడానికి అర్చకులు, దేవాలయాధికారులు ససేమిరా ఒప్పుకోరు. ప్రతి దేవాలయానికి ఏదో ఒక చరిత్ర ఉంటుంది. హిందువులు “మహిమ లుంటాయ”ని ప్రగాఢముగా నమ్ముతున్నారు. “ఆ చరిత్రను ఫోటోలతో సహా పత్రికలలో వ్రాద్దామ”న్న విలేజ్ రుల కుతూహలానికి ఆయా ఆలయ పాలక వర్గాలు ఒప్పుకోవు. “దీనివెనుక కథ ఏమిటి?” అంటే.... వందల సంవత్సరాల నుంచి దేశ-విదేశ విద్రోహులు భారత శిల్పవైభవాన్ని తస్కరించి, అమ్ముకోడానికి అలవాటు పడడమే! మూల విరాట్ల ఫోటోలు తీయడమును నిషేధించినది ఈ

కారణము చేతనే! కొన్ని వందల ఏళ్ళ క్రితము అనేక దేవాలయా లలో లెక్కలేనన్ని దేవతావిగ్రహాలు దొంగిలించబడ్డాయి. నేటికీ విగ్రహాలు కొల్లగొట్టబడి.... విదేశాలలో అధిక ధరకు అమ్ముడౌ తున్నాయి. పత్రికలలో అపురూపమైన దేవతా విగ్రహాల ఫోటో ప్రచురణను, ఆ ఫోటోల అమ్మకాలను, దేవాలయాధికారులు వ్యతి రేకించడానికి ప్రధాన కారణమిదే!

మరోకారణము కూడా ఉన్నది. హిందువులు తమ దేవతలు "అత్యంత శక్తివంతమైన వార"ని నమ్ముతారు. ఉపవాసాలు, దీక్షలు, వ్రతాలు, మొక్కుబడులు తీర్చుకునే దేవతలను ఫోటోలు తీయడానికి హిందూమత బోధకులు, గురువులు, మరాధిపతులు అంగీకరించలేక పోతున్నారు. "ఫోటోలు విలాస వంతమైనవ"ని అస్తికులనుకొంటున్నారు. అట్టివిలాసవంతమైనఫోటోలలో అత్యంత శక్తివంతుడైన తమ దేవతలను చూడడానికి హిందూమతము అంగీ కరించలేకపోతున్నది. పై కారణాలను దృష్టిలో ఉంచుకొని.... ఏదైనా దేవాలయచరిత్ర లేక విశేషాలు వ్రాయాలనుకొన్న గ్రామీణ విలేఖరులు- దేవాలయ ముందుభాగములో వుండే స్తంభాలపై చిత్రీ కరించిన శిల్ప సంపదను ఫోటోలు తీసుకోవచ్చు. అలనా-పాలనా లేని దేవాలయాల వివరాలు, ప్రాచీన దేవాలయాల చరిత్ర, వాటి నేటి పరిస్థితి సమీక్షించి, సేకరించి వ్రాయవచ్చు. దేవాలయాధికారు లను, అర్చక స్వాములను మధ్యపెట్టి లేదా "ఎవరూ అడగడము లేదు కదా...." అని 'మూల విరాట్'ల ఫోటోలను తీయడమనేది ఎంత మాత్రము మంచిదికాదు. అది చట్టవ్యతిరేకమౌతుంది.

"మూల విరాట్ల ఫోటోలు సరిగారావ"ని కొంతమందికి ఒక అభిప్రాయము ఉన్నది. ఈ అభిప్రాయాన్ని విలేఖరులు పరిగణన లోనికి తీసికోకూడదు. మూల విరాట్లపై వీడియో, సినిమా చిత్రీ కరణలు కూడా నిషిద్ధమే! ఐతే.... కొన్ని సందర్భాలలో నియ మాలకు- నీళ్ళొదలడము, మఱికొన్ని సందర్భాలలో నియమాలను

ఇంకా బిగించడము జరుగుతుంది. దీనిపై రెండు విచిత్ర కథనాలను ఈ క్రింద చూడండి!

1) తిరుమల-తిరుపతి శ్రీవేంకటేశ్వరుని సన్నిధిలో అనేక మంది భక్తులు తమ పిల్లలకు నామకరణము, అన్నప్రాశన జరుపుట చాలాకాలముగా జరుగుతున్నది. ఇదంతా ఆ దేవాలయ అవరణలో జరుగుతుంది. గర్భగుడిలోకి మాత్రము అనుమతించరు. కానీ.... శ్రీ N.T. రామారావు తన మనుమరాలు నామకరణను గర్భగుడిలో జరిపారు. దీనికి దేవస్థాన పాలక వర్గము ఎలా అంగీకరించిందో....? ఇప్పటికీ తెలియదు.

2) అప్పటి ప్రధాని శ్రీమతిఇందిరాగాంధీ ఏ రాష్ట్ర మెళ్ళినా అక్కడి ప్రాచీన దేవాలయాలను సందర్శించి....? దైవదర్శనము చేసుకొనేవారు. ఆమె ఒరిస్సా వెళ్ళి నపుడు పూరిదేవాలయ దర్శనము చేసుకోవాలనుకున్నారు! దీనికి పూరి దేవాలయ పీఠాధిపతులు అంగీకరించలేదు. “శ్రీమతిగాంధీ భర్త ఫిరోజ్ గాంధీ హిందువుకారు! హిందువులు తప్పితే ఇతర కులస్తులకు పూరి ఆలయప్రవేశములేదు” అని వారు గట్టిగా నియమ-నిబంధనలమీద నిలబడ్డారు. శ్రీమతిగాంధీ నిరాశతో వెనుదిరిగారు. అప్పటి ఒరిస్సా C.M. శ్రీ జానకీ వల్లభ పట్నాయక్ ఎన్నో ప్రయత్నాలు చేసినా....ఫలితము లేకపోయింది. చివరికి ఒక దశాబ్దము తరువాత.... 1984 లో అతి కష్టముమీద “పూరి దేవాలయాన్ని శ్రీమతిగాంధీ దర్శనం చేసుకోవచ్చు”ని పీఠాధిపతులు అంగీకరించారు. కానీ....శ్రీమతిగాంధీ పూరి దేవాలయమును దర్శించేందుకు తేదీ ఖరారుకాకుండానే....కంచే చేను మేసినట్లుగా.... సెక్యూటీగార్డ్ల చేతులలో దారుణముగా హత్య కావింపబడ్డారు. హిందువు లవేగాక.... అన్ని మతములవారి సాంప్రదాయాలను, నమ్మకాలను విలేఖరులు గౌరవించాలి. ఇక్కడ విలేఖరుల వ్యక్తిగత నమ్మకాలకు తావులేదు. అస్తికులై నా-నాస్తికులై నా చట్టబద్ధముగా వుండాలి. ఎక్కడికై నా వెళ్ళినపుడు-అమతాధికారులను, వారి

నియమాలను జాగ్రత్తగా పరిశీలించి, ఆ మేరకు మాత్రమే ప్రవర్తించాలి. ఇటీవల ఒక ప్రముఖ తెలుగు దినపత్రిక ... ముస్లిమ్ సోదరులు బాధపడేటట్లు వ్యవహరించి, ఖండనతో బయటపడిన ఉదంతము ఈ క్రింద చూడండి !

రంజాన్ పండుగ సందర్భముగా ఆ పండుగ విశేషాలు సేకరించి, అల్లా బొమ్మను ప్రచురించారు. ఈ బొమ్మను పత్రికలో వేసినందుకు ముస్లిమ్ మతప్రవక్తలు అగ్రహించారు. వెంటనే ఆ పత్రిక ఎడిటర్ ను కొన్ని వందల మంది కలుసుకుని తమ నిరసన తెలుపుకున్నారు. "తమదేవుని బొమ్మలను ఏనాడు.... ఏ పత్రికాప్రచురించలేదు. మీరు ఇప్పుడువేసి మాకు తీవ్ర మనస్తాపము కల్గించార"ని బాధను వ్యక్తముచేసారు. ఆ ఎడిటర్ వెంటనే దీనిపై ఒక ఖండన వేసి తమ తప్పును క్షమించమని పత్రికా ముఖముగా కోరుకున్నారు.

ఈ పత్రిక ప్రతిరోజూ "ధర్మపథము" అను శీర్షికను నిర్వహించేది. కొరాన్, భగవద్గీత, బైబిల్ నుంచి- కొన్ని శ్లోకాలు, తాత్పర్యాలు దీనిలో ఇస్తుండేవారు. ఈ గొడవ తరువాత "ధర్మపథము"లో కొరాన్ శ్లోకాలు ఇవ్వడము లేదు. ప్రపంచములోని కులాలు, మతాలు, సాంప్రదాయములను గూర్చి-ప్రతివిలేఖరికి, ప్రతి ఎడిటర్ కి తెలియాలని లేదు. ఐతే ...వాటిపై వార్తలు వ్రాసేటప్పుడు మాత్రము- తెలుసుకొని, జాగ్రత్తగా వ్రాయవలసి వున్నది. లేకుంటే ఆ వార్తవలన ఏకొద్దిమంది తీవ్రముగా స్పందించినా.... ఉద్రిక్తత చెలరేగినా.... దానికి కారణము ఆ పత్రిక ఔతుంది. కాబట్టి వార్త వ్రాసేటప్పుడు....విలేఖరులు, ప్రచురించేటప్పుడు.... ఎడిటర్స్ చాలా జాగ్రత్తగా పరిశీలించాలి.

COPROPHEMIA [అక్కిల సాహిత్యము]

"కాప్రోఫీమియా" అంటే.... "అక్కిలమైన, జుగుప్సాకరమైన భాష" అని అర్థము! ఐతే.... ఒక్కసారి వార్తలలో కూడా అవ

గాహన లేని కొంతమంది విలేఖరులు, సబ్ఎడిటర్స్ ఈ 'కాప్రోఫీమియా'ను ఉపయోగిస్తున్నారు. నిజముగా ఈ తరహా జుగుప్సాకరమైన వార్తలు వ్రాయడము ఎంతవఱకు సమంజసమో వ్రాస్తున్నప్పుడు పాత్రికేయులు ఆలోచించాలి. డబ్బు చెల్లించి చదివే పాఠకులు కాని వ్యండి, గ్రంథాలయాలలో చదివే పాఠకులు కానివ్యండి- వార్త చదివేటప్పుడు వార్తపదును, అందులో అసక్తి కలిగించే అంశముతో బాటు.... చక్కని భాషకు ముగ్ధులౌతారు. అంతేకాని.... ఏదో బూతు... మోతాదుమించిన అశ్లీలతతో వార్త వ్రాయబడితే... చదివే పాఠకులు అసహ్యించుకొంటారు. ఆ పత్రికమీద, ఆ వార్తవ్రాసిన విలేఖరిపైన- గౌరవభావము చూపరు. ఈ "కాప్రోఫీమియా" వార్తలను గుటించి ఈ క్రింద చూడండి!

కేంద్రములో జనతా ప్రభుత్వము ఉన్నప్పుడు కాంగ్రెస్ రెండు ముక్కలై... ఇందిరా కాంగ్రెస్, రెడ్డికాంగ్రెస్ గా విడిపోయింది. ఈ రెండూ ప్రతిపక్షములో ఉన్నాయి. అప్పట్లో శ్రీమతి ఇందిరా గాంధీ పైన- జనతా ప్రభుత్వము కక్ష సాధింపు చర్యలు ముమ్మరముగా చేపట్టింది. ఈ నేపథ్యములో ఆమె గతాన్ని త్రవ్వుతూ కొన్ని ఉత్తరాది పత్రికలు నీచమైన, హేయమైన వార్తలు ప్రచురించాయి. శ్రీమతి గాంధీ భర్తపట్ల చులకన భావము కనపఱచేవారని, నెహ్రూ కుటుంబముతో సన్నిహితముగా ఉండే "మత్తాయ్"తో గల ఆమె కున్న పరిచయాన్ని వక్రించి మరీ వ్రాసాయి. అలాగే.... కొన్ని పత్రికలు పనిగట్టుకుని ఆమె పుత్రుడు స్వర్గీయ సంజయ్ గాంధీపై మోతాదుమించి వ్యక్తిగత విషయాలు వ్రాసాయి. ఇటీవల బ్రిటిష్ రాచ కుటుంబముపై కూడా ఇంగ్లీష్ పత్రికలు ఘాటుగా, నీచముగా వ్యక్తిగత విషయాలపై వార్తలు వ్రాసాయి. ఆ వార్తలు కొన్ని చదివిన రాచ కుటుంబము తీవ్రమైన మనస్తాపానికి గుఱయ్యింది. అలాగే.... ఈ మధ్య కాలములో తెలుగుదేశం అధ్యక్షుడు శ్రీ నందమూరి తారకరామారావు ద్వితీయ వివాహము చేసుకున్నారు. వధువు కూడా

భర్తనుండి విడాకులు పొంది శ్రీరామారావుకు ధర్మపత్ని అయ్యారు. ఇదంతా భారత పత్రికలు ప్రముఖముగా వ్రాసాయి. అందులో తెలుగు దిన, వార, పక్ష, మాసపత్రికలు పతాక శీర్షికలతో వార్తలు వ్రాసాయి. మాజీ ముఖ్యమంత్రి, ప్రస్తుత ప్రతిపక్ష నాయకుడు శ్రీ N.T. రామారావు బహుముఖ ప్రజ్ఞావంతుడు! పైగా....ప్రజలమనిషి కనుక- ఈ వివాహ వార్త వ్రాయడములో కప్పు లేదు. విడాకులు పొందే- శ్రీమతి లక్ష్మీ పార్వతి శ్రీరామారావుకు అర్ధాంగి అయ్యారు. ఆమె మాజీ భర్త శ్రీ సుబ్బారావుకు ఈమెపై ఎలాంటి హక్కులు లేవు. ఐతే.... ఒక పత్రిక "శ్రీ సుబ్బారావు విలాపాలు" అను శీర్షికతో సీరియల్ ప్రచురించడము ఎంత హేయమో అలోచించండి! విడాకులు పొందకుండా ఆమె వెళ్ళిపోయి- వేరే వివాహము చేసుకుంటే.... "మొదటి భర్త విలాపాలు" అని వ్రాసినా ఫరవాలేదు. చట్టబద్ధముగా విడాకులు పొంది, వివాహము చేసికొన్న తరువాత ఇలాటి వ్రాతలు వార్తలుగా ప్రచురించడమంటే.... అ చట్టాన్నే లెక్క చేయనట్లు! ఈ తరహా వార్తలను "కాప్రోఫీమియా" వార్తలుగా చెప్పుకోవచ్చు. ముఖ్యముగా పాఠకులకు ఏ విధముగానూ పనికి వచ్చేవి కావు ఈ వార్తా కథనాలు!

అలాగే.... కొందరు రాజకీయ నాయకులు సభలలో బండ బూతులు తిడుతుంటారు. జుగుప్సాకరముగా మాట్లాడుతుంటారు. వీరి భాషను పత్రికలు యథాతథముగా ప్రచురించకూడదు. పత్రిక చదివే పాఠకులు- వ్రాసే విలేఖరి కంటే, ప్రచురించే ఎడిటర్ కంటే తెలివైనవారు! ఫలానా నాయకుడు- శ్రుతిమించి, మోతాదుమించి పత్రికలలో వ్రాయకూడని భాషలో తిట్టారు అని వ్రాస్తే.... పాఠకులు అర్థము చేసుకుంటారు. అంతకుమించి ఆ నాయకుడి బూతులను యథాతథముగా ప్రచురించడము పత్రికను దిగజార్చడమే ఖైతుంది.

ASSIGNMENT పత్రేకించుట

ప్రతికా విలేఖరులకు- "ఏదైన ఒక వార్తను ప్రధానముగా తీసుకుని, దానిపై దృష్టిని నిలిపి, అనేక కోణాలనుండి ఆ వార్తను సేకరించి, తయారు చేయమ"ని సూచిస్తుంటారు- ఎడిటర్స్! జిల్లాలో గల గవర్నమెంట్ హాస్పిటల్స్, ఫైర్ స్టేషన్స్, పోలీస్ స్టేషన్స్ పోలీస్ క్వార్టర్స్ పైన... ఈ తరహా ఎసైన్మెంట్స్ సీరియల్స్ గా వస్తుంటాయి. ఇంకా అనేకానేక వార్తలపై ఈ ఎసైన్మెంట్స్ వస్తుంటాయి. అసలు ఎసైన్మెంట్ అంటే.... నిర్దేశించబడిన వార్తను సమీక్షించి, వీక్షించి వ్రాయడము! అంటే.... విలేఖరి పూర్తి స్థాయిలో ఎసైన్మెంట్ వార్తను గుఱించి దర్యాప్తు చేసి వ్రాయడము! ఒక జిల్లా M.L.A. పనితీరుపై ఎసైన్మెంట్ వేస్తే.... ఆ వార్త ఒకేసారి సంక్షిప్తముగా వెలువడినా, సీరియల్ గా కొన్ని రోజులు వెలువడినా షాతకులను విశేషముగా ఆకర్షిస్తుంది. ఈ విధముగా విభిన్నమైన ఎసైన్మెంట్స్ వ్రాయవచ్చు!

శీర్షిక (CAPTION)

ఎంత పెద్దవార్తకైనా.... మరెంత చిన్న వార్తకైనా.... 'శీర్షిక' ఉంటుంది. శీర్షిక విలేఖరులు వ్రాయాలి. చాలామంది వార్త వ్రాసి పంపుతుంటారు. ఏ సబ్ ఎడిటర్- ఆ వార్త చదువుకుని, రీ-రైట్ చేసి, వార్తకు సరిపడిన శీర్షిక పెడుతుంటారు. ఇది మంచి పద్ధతి కాదు. జర్నలిజ్మ్ లో ఏ ఒక్కరూ నిష్ణాతులు కారు. ఒకసారి తప్పు అయ్యిందే ... మరోసారి ఒప్పు బొతుంది. ఎవరు వ్రాసిన వార్తకు వారే శీర్షిక (Heading or Title) వ్రాసుకోవడము అన్ని విధాలా మంచి పద్ధతి!

COLUMN వరుస లేక దొంతి

ప్రతి విలేఖరీ కాలమ్ యొక్క సెం||మీ||లను గూర్చి తప్పక తెలిసికోవాలి. విలేఖరి ఆదాయము ఈ కాలమ్స్ మీద ఆధారపడి

ఉంటుంది. పత్రికాయాజమాన్యాలు ఈ కాలమ్ సెం||మీ||ల అధారముగానే విలేఖరులకు పైకము చెల్లిస్తారు. మన తెలుగు దిన పత్రికలు కాలమ్ సెం||మీ||కి ఒకరు 0-40 పైసలు, ఒకరు 0-60 పైసలు, ఒకరు Rs. 1-00 ఇలా వారి వారి రేట్స్ ప్రకారము విలేఖరులకు ఇస్తూ ఉంటారు. మెయిన్ పేజీనందు ఎనిమిది నిలువు గీతలలో వార్తలుంటాయి. గమనించండి! అలాగే మినీడైలీస్ లో కేవలము ఐదు నిలువు గీతలుంటాయి. వీటినే కాలమ్స్ అంటారు. స్కెల్ తో ఈ సెంటీమీటర్స్ కొలుచుకొని విలేఖరులకు నిర్ణయించబడిన ధర ఇస్తుంటాయి-పత్రికలు! విలేఖరులు డైరీ వ్రాసే అలవాటు చేసుకోగలిగితే.... ఏ రోజు ఎన్ని సెంటీమీటర్స్ వార్త వ్రాసారో.... ప్రింట్ లో కొలిచి ప్రతిరోజూ నోట్ చేసుకోవాలి. ఏ నెలలో ఎన్ని సెం||మీ|| వార్తలు వ్రాసినది తెలిసిపోతుంది. దీని వలన పత్రికల నుండి వచ్చే పారితోషికము సరిచూసుకోవచ్చు! ఒక కాలమ్ సెంటీమీటర్ 'ప్రకటన'కు Rs. 20 -నుండి, Rs. 300 -ల వఱకు ఆయా పత్రికలు- సర్క్యులేషన్ నుబట్టి రేట్స్ తీసికొంటాయి. పత్రికలకు ఇది మంచి ఆదాయమని చెప్పవచ్చును.

EMBARGO నిరోధము

"ఎంబార్గో" అంటే ... "నిరోధము" అని అర్థము! విలేఖరులు నిత్యమూ కాకపోయినా... ఏడాది పొడుగునా, ఈ ఎంబార్గో వార్తల గురించి వ్రాస్తుంటారు. ఈ వార్తలు ఏ విధముగా ఉంటాయో చూడండి....!

ఏదై నా మునిసిపాలిటీ ... ఏడాదికోసారి పాలక వర్గము పని తీరు గురించి ఘనముగా పండుగ జరుపుకుందనుకుందాము! రెండో ఏడాది .. మూడో ఏడాది కూడా ఇలాగే జరుపుకుంటుంది. సరిగ్గా ప్రతి ఏడాది ఫలానా నెలలో ఫలానా తారీఖున ఆ కార్యక్రమము జరుగుతుంది. అదే రోజున విలేఖరి మునిసిపాలిటీ ముఖచిత్రము గురించి ఒక వార్త విభిన్న రీతులలో వ్రాయవచ్చు. పాలక వర్గము

ఏడాది పొడుగునా సాగించిన పనితీరు, అభివృద్ధి ఎలా సాధించారు? అవకతవకలు, అవినీతికి పాల్పడితే.... వాటిపైనా వివరాలు వ్రాయాలి. ఈ వ్రాసేది సరిగ్గా నిర్దేశింపబడిన రోజున ప్రచురణ కావాలి. ముందు-వెనుకలు కాకూడదు.

పై విధముగానే.... దేవాలయాలలో ఏడాది కొకసారి జరిగే ఉత్సవాలను గూర్చి వ్రాయవచ్చు. ఏ రోజు ఉత్సవము జరుగుతున్నదో.... ఆ రోజే ఆ ఉత్సవము గూర్చి విపులముగా వార్తా కథనము వ్రాయాలి. ముందు-వెనుక దినాలలో ప్రచురితము కాకూడదు. ఘంటసాల, మహాత్మాగాంధీ, ఇందిరాగాంధీ ఇత్యాదుల వర్ధంతలను గూర్చి ఆయా తేదీలలోనే ప్రత్యేక వ్యాసాలు పత్రికల్లో వస్తాయి. ముందు-వెనుకరోజులలోరావు. వీటినే "ఎంబార్గో" వార్తలు అంటారు. ఈ తరహా వార్తా కథనాలు; వ్యాసాలపై ప్రచురణ తేదీని కచ్చితముగా విలేఖరి వ్రాయాలి.

BANNER [ధ్వజము]

వార్తా పత్రికల మొదటి పేజీలలో అగ్రభాగాన ప్రచురింపబడిన 'వార్తా శీర్షిక'ను "బ్యానర్" అంటారు. తెలుగులో దీన్ని "పతాక శీర్షిక" అంటారు. ఈ వార్తలు- ప్రముఖమైనవి, సంచలనాత్మకమైనవి ఐతే తప్ప.... అగ్రభాగాన పతాక శీర్షికగా ప్రచురింపబడవు. గ్రామీణ విలేఖరుల వార్తలకు- ఈ పతాక శీర్షికలో అవకాశము చాలా తక్కువ! ఇటీవల నక్సలైట్స్ చే కిడ్నాప్స్, వార్ విధ్వంసకాండ వంటి వార్తల కారణముగా గ్రామీణవిలేఖరులు పతాక శీర్షికలోకి వెళ్ళే వార్తలు వాయగలుగుతున్నారు. ఐతే ... ఇవే కాకుండా ఇతరత్రా కూడ అవకాశాలు వస్తున్నాయి. వర్గపోరాటాలు, కులపోరాటాలు, మత ఘర్షణలు వంటి వార్తల వలన కూడ పతాక శీర్షికలోకి ఎక్కుతున్నారు. వార్తలు పతాక శీర్షికలో వస్తే.... ఆ విలేఖరి ఎంతో చురుగ్గా పనిచేస్తాడు. చురుకుగా పనిచేసే విలేఖరి వార్తలే పతాక శీర్షికలోకి వెళతాయి. ఇదొక సర్కిల్!

FEATURE (వర్ణన)

ఫీచర్ లేని పత్రికలంటూ ఉండవు. అసలు "ఫీచర్" అంటే ఏమిటి? దేన్ని ఫీచర్ అంటారో....? ముందుగా తెలుసు కొందాము. ప్రత్యేక వ్యాసాలు, ఏదైనా అంశాన్ని తీసుకొని విశేషముగా వ్రాసే వ్యాసాన్ని "ఫీచర్" అంటారు. ఈ ఫీచర్స్ ఎక్కువగా వ్రాసేది కాలమిస్ట్లు, సీనియర్ రిపోర్టర్లు! అనేక అంశాలపై ఈ ఫీచర్స్ వెలువడుతుంటాయి. ఐతే... ఈ ఫీచర్స్ను గ్రామీణ విలేఖరులు కూడా వ్రాసే అవకాశాలున్నాయి. మండలములోని అతిపెద్ద దేవాలయము గూర్చి, అసెంబ్లీ నియోజక వర్గ ముఖచిత్రము గూర్చి, అతిపెద్ద జాతర గూర్చి.... ఇలా.... చాలా ఫీచర్స్ వ్రాసుకోవచ్చును. ఇవన్నీ ఏడాదికి ఒకసారి వ్రాయడానికి మాత్రమే పనికివస్తుంటాయి.

ఒక్కోసారి చాలాకాలము పనిచేస్తున్న గ్రామీణ విలేఖరుల చేత- అయాడెస్క్ ఇన్ చార్జ్ సబ్ ఎడిటర్స్ ఇలాటి ఫీచర్స్ వ్రాయిస్తుంటారు. ఆ విలేఖరి పరిధిలోగల వార్తా కథనాలను కొన్ని స్పెషల్ ఫీచర్స్గా వ్రాయించుట సర్వసాధారణముగా జరుగుతుంటుంది.

EDIT సవరించి పచురించుట

పత్రికలకు మూల స్తంభము ఎడిటర్! ఈఎడిటర్స్ వార, మాస, పక్ష పత్రికలకు ఒక విధముగా పనిచేస్తే.... దినపత్రికలకు మరోలా పనిచేస్తుంటారు. దినపత్రికల ఎడిటర్స్ వార్తలపై నేరుగా పట్టుగలిగి ఉండరు. విశ్వవ్యాప్తముగా సేకరించే వార్తలతోబాటు.... గ్రామీణ వార్తలపైన సబ్ ఎడిటర్స్, సీనియర్ ఎడిటర్స్, డెస్క్ ఇన్ చార్జ్ల సహకారముతో వార్తలపై ఎడిటర్స్ పట్టుసాధిస్తారు. ప్రింట్ కు వెళ్లే ముందు ఎడిటర్ కి తెలియకుండా ఏ వార్తా వెలువడదు. ఇక.... గ్రామీణస్థాయి విలేఖరులకు- దినపత్రికల ఎడిటర్స్ తో నేరుగా సంబంధము ఉండదు. వీరికి డెస్క్ ఇన్ చార్జ్ లతో సంబంధ

ముంటుంది. ఈ ఇన్‌చార్జ్‌లే గ్రామీణవిలేఖరులకు ఎడిటర్స్‌గా వ్యవహరిస్తారు. విలేఖరులు వ్రాసిన వార్తలకు-కుదింపులు, పొడిగింపులు, తిరిగివ్రాయడాలు, ఎత్తివ్రాయడాలు, ఒక్కసారి ... తామే వ్రాసేసి, ఏదో ఒక డేట్‌లైన్ పెట్టేసి.... వార్తవేయడాలు, ఒక్కసారి విలేఖరి వ్రాసినవార్త రూపురేఖలు పూర్తిగా మార్చేసి వ్రాయడాలు వంటివి కూడా డెస్క్ ఇన్‌చార్జ్‌లు చేస్తుంటారు. ఇలా మార్చేసి వ్రాయడము అనేది చాలా అరుదు! ప్రతివార్త ఎంతోకొంత ఎడిట్ చేయబడుతుంది. ఒక్కసారి As it isగా వస్తుంటాయి. ఈ As it isగా రావడములో కూడా 'ఎడిట్' ఉంటుంది.

గ్రామీణ విలేఖరులు వ్రాసిన వార్తలు 99 శాతము తిరగ వ్రాయబడుతుంటాయి. వార్తయొక్కభావము, కథనము, సంఘటనలు మాటకుండా ప్రతికల భాషలోకిరూపాంతరము చేసేది సబ్ ఎడిటర్స్! ఈ సాంకేతిక చర్య గురించి చదివే అనేకమంది పాఠకులకు తెలియదు. వార్తవస్తే ... "అది విలేఖరి వ్రాసినదే! ప్రతి అక్షరము, శీర్షిక పేరు అన్నీ విలేఖరే వ్రాసాడు!!" అని చాలమంది నమ్ముతారు. ఎవరి మీదన్నా వ్యతిరేక వార్తవస్తే.... వారు విలేఖరి మీద విటుచుకు పడతారు. వీలుంటే.... చేయి చేసుకుంటుంటారు. తటచు "విలేఖరులపై దాడులు" అనే వార్తలను చదువుతూ ఉంటాము.

FACE TO FACE ముఖాముఖి

"ఫేస్ టు ఫేస్" అంటే ముఖాముఖిగా చర్చించుకోవడము! ఇంటర్వ్యూలు ఎక్కువగా ఈ పరిధిలోకే వస్తాయి. ప్రముఖులను ఇంటర్వ్యూ చేసి- వారినుంచి ప్రత్యక్షముగా జవాబులు రాబట్టుకోవచ్చును! ఫోన్‌లో సంభాషించడమనేది ఈ ముఖాముఖిలోనికిరాదు. ఫోన్‌లో కేవలము స్వరము మాత్రమే వినిపిస్తుంది. విలేఖరికి విన్నది వ్రాసుకోవడమే తప్ప ఎలాంటి ఎక్స్ ప్రెషన్స్ కనిపించవు. పైగా.... ఫోన్‌లో అవతలి వ్యక్తి ఇదివఱకు మాట్లాడి ఉంటేనే తప్ప.... "ఫలానా వారి గొంతు" అని నిర్ధారణ జరుగదు. "తానే ఫలానా"

అని వేరే వ్యక్తి ఏదైనా తప్పుడు సమాచారము ఇవ్వవచ్చు. అది వార్తగా వ్రాస్తే ... లేనిపోని సమస్యలు చుట్టుకుంటాయి. కాబట్టి ఫోన్లో చెప్పినవి ఎంతోనమ్మకముంటేనే వార్తలుగా రావాలి.

ముఖముఖి చర్చలు, రచ్చబండ తీర్పులు, ఎదురు-బొదురుగా ఇరువురి నాయకుల ప్రత్యక్ష ఘర్షణల వంటివి ముఖముఖి క్రిందకి వస్తాయి!

DRAFT నకలు

విలేఖరులు వ్రాసిన వార్తను తిరిగివ్రాయట సబ్ ఎడిటర్స్ యొక్క పని! వాస్తవానికి నూటికి 95 మందికి పత్రిక భాషలో వార్త వ్రాయడమురాదు. కనుకనే ... సబ్ ఎడిటర్స్ విధిగా విలేఖరి వ్రాసి పంపినవార్తను తిరిగివ్రాయట పరిపాటి ఐనది. ఏ కొద్దిమంది విలేఖరుల వార్తలో చిన్ని చిన్ని మార్పులు, కట్లతో... తిరిగి వ్రాయబడకుండా ప్రచురించబడుతుంటాయి. ఇక ... డ్రాఫ్ట్ గుటించి చర్చించుకొందాము!

ప్రచురించడానికి ముందుగా వార్త యొక్క వ్రాతప్రతిని పరిశీలించుకోవాలి. ఒకటికి రెండు సార్లు వార్తను, చదివి శీర్షికతో సహా వ్రాసుకోవాలి. పంపేముందు వార్తను సరిగ్గా వ్రాసామని చివరిగా నిర్ణయించాక.... పత్రిక అఫీస్కు పంపించాలి. దీనినే "డ్రాఫ్ట్ కాపీ" అంటారు. చాలమందికి "పత్రికా భాషలో వార్త వ్రాద్దామ"నీ ఉండదు. "నేర్చుకొందామ"న్న తలంపూ ఉండదు. ఈ విధానము వలన- ప్రమోషన్ రాదు సరికదా.... ఒక్కసారి ఉద్యాసనకు గుటి కావలసి రావచ్చును. సరిపోను మేటర్ లేక; ఒక్కసారి రీ-రైట్ చేసిన వార్తలు వుండక, డిద్దెన్టెమ్ లేక విలేఖరి వార్తను యథాతథముగా ప్రచురణకు ఇస్తే.... తప్పులతడకగా, చదవడానికి వీలుకాని విధముగా ప్రచురితము కావచ్చు. అప్పుడు విలేఖరికి అపఖ్యాతి వస్తుంది. ఇది మంచిదికాదు. కనుక ప్రతి గ్రామీణ విలేఖరి

సాధ్యమైనంత నటకు వార్తను తమంతటతామే చక్కగా వ్రాయ గలగాలి! విలేఖరికి ఉండవలసిన మంచి లక్షణాలలో డ్రాఫ్టింగ్ కూడా ఒకటి!

DIALECT (భాషా భేదము)

“డై లెక్ట్” అంటే.... “మాండలికము” లేక “భాష” అని అర్థము! గ్రామీణ విలేఖరులు దీనిని గుఱించి తెలుసుకొని అచరించ వలసినది ఎంతైనా వున్నది. పత్రికలకు, సినిమాలకు, నాటకాలకు ఒక తరహా భాష ఉన్నది. ఆ భాష అందరిలో లేదు. సహజముగా ఒక్కోచోట ఒక్కోయాసతో భాష ఉంటుంది. దీన్నే “మాండలికము” అంటారు. ఈ మాండలికాలు ఉపయోగించి వార్తలు వ్రాయకూడదు. పత్రికల భాషనే వాడాలి. మాండలికములో వార్త వ్రాస్తే.... ఆ ప్రాంతము వారికే అర్థమౌతుంది. ఇతర ప్రాంతీయులకు ఆ భాష కొంటుకుడు పడదు. ఈ కారణముతో- పాఠకులు ఆ పత్రికను- చిన్న చూపు చూస్తారు. మాండలికములో సందర్భాన్ని బట్టి నవలలు, కథలు, నాటకాల నటకు కొన్ని పాత్రలకు మాత్రము ఉపయోగించ వచ్చును. విలేఖరులు మాత్రము వ్రాయకూడదు. పత్రికా భాషాలో మాత్రమే వ్రాయాలి!

BOX ITEM సంచలన వార్త

‘బాక్స్ ఐటమ్’లో వార్త వచ్చిందీ అంటే.... అది కచ్చిత ముగా ఒక ప్రత్యేకమైన వార్తైనా కావచ్చు లేదా సంచలన వార్తైనా కావచ్చు! ఈ వార్తలు వ్రాసే విలేఖరులకు మంచి గుర్తింపు లభిస్తుంది. ఈ వార్తలు ఎలాంటివో తెలుసుకుందాము! కిడ్నాప్, సామూహిక మానభంగము, ఘరానా దొంగతనము, ఒకే కాన్పులో నలుగురు పిల్లలు-వారిక్షైమము, హత్య-హతని తలమాయమగుట.... ఇలాటి వార్తలే బాక్స్ ఐటమ్స్ గా పత్రికలలో దర్శన మిస్తాయి. ఇంకా.... M.L.A., M.P. వంటివారు తమ సభ్యత్వానికి రాజీనామా చేయడము కూడా బాక్స్ ఐటమ్ క్రిందికి వచ్చే వార్తలే!

రెగ్యులర్ పాఠకుల దృష్టి ఎప్పుడూ 'బాక్స్ ఐటమ్' వార్తల పైనే తొలుత పడుతుంది. సంచలన వార్తలంటే.... చదివే పాఠకులు కళ్ళు ఇంతింత చేసికొని చదువుతారు. ఉత్కంఠ భరితమైన ఏ వార్తైనా అది బాక్స్ ఐటమ్లో వస్తుంది.

ఉదాహరణకి ఒక మేజర్ పంచాయతీ- మునిసిపాలిటీగా రూపుదిద్దుకున్నది. పంచాయతీ నాటి అకౌంట్స్, నాటి ఖర్చులు, ఖాతాలు అవన్నీ మునిసిపాలిటీలో జమచేయడము వంటివి జరిగాయి. ఐతే.... కొన్ని ఎకౌంట్స్ మరుగున పడిపోయాయి. కారణము క్రొత్తగా విచ్చేసిన కమిషనర్ కు ఈ మార్పులు-చేర్పులపట్ల అంత ఉత్సాహము లేదు. పైగా.... "బదిలీ మీద వెళ్ళిపోదామ"న్న తలంపుతో అతను అతి తక్కువ కాలములో వెళ్ళిపోయాడు. ఆ తరువాత విచ్చేసిన ఒకరిద్దరు కమిషనర్స్ అదే విధముగా వెళ్ళిపోయారు. 1983 లో పంచాయతీ మిగులు ధనము ఫిక్స్డ్ డిపాజిట్స్ గా స్టేట్ లో బ్యాంక్ లో వేసుకున్నది. 1989లో ఆ ఫిక్స్డ్ డిపాజిట్స్ విషయము క్రొత్తగా వెలసిన మునిసిపాలిటీకి తెలియదు. పైగా సంబంధిత పత్రాలు కూడా లేవు. మూడు లక్షల రూపాయల విలువగల ఆ గుప్తనిధి గూర్చి ఒక విలేఖరి బాక్స్ ఐటమ్ గా వార్త వ్రాసాడు. "నాటి పంచాయతీ గుప్తనిధి" శీర్షికతో వెలువడిన ఆ వార్త ఆ మునిసిపల్ పరిధిలో సంచలనవార్త ఐనది.

CROPPING (కత్తిరించడము)

గ్రామీణ విలేఖరి ఒక్కసారి సెన్సార్ కత్తెరలా పనిచేయవలసి ఉంటుంది. కొన్ని ఫోటో వార్తలు వ్రాయవలసివచ్చినపుడు.... ఫోటోను క్లియర్ గా తీయడము లేదా తీయించడము చేయాలి. ఫోటోను పంపునపుడు, వార్తకు అవసరమైన మేరకు మాత్రమే ఫోటో ఉంచాలి. మిగతా ఫోటో భాగాలను కత్తిరించాలి. దీన్నే "క్రాపింగ్" అని అంటారు. గ్రామీణ విలేఖరులు ఫోటోను యథాతథముగా

పంపినపుడు... ఈ కత్తిరించడాన్ని పత్రికాఫీస్ లో ఇన్ చార్జ్ లు లేదా సబ్ ఎడిటర్స్ కావలసిన మేరకు కత్తిరింపు చేస్తారు. ఫోటోలను అర్థవంతముగా కత్తిరించితే.... విలేఖరులకు మంచిపేరు వస్తుంది.

CONCEPT - ఊహాత్మక వార్తలు

కొన్ని వార్తలు ఊహలతోనిండి వెలువడుతుంటాయి. ఎక్కువగా రాజకీయ పార్టీలను, ఆ పార్టీ నాయకులను గూర్చి ఈ తరహా వార్తలు వెలువడుతుంటాయి. "ఫలానా పార్టీకి గెలిచే అవకాశాలు ఎక్కువగా ఉన్నాయి". "ఫలానావారి నాయకత్వముపట్ల ప్రజలకు ఎక్కువ శాతము నమ్మకము ఉన్నది" అనే ఊహలతో కూడి ఈ వార్తలు ఉంటాయి.

ఈ ఊహాత్మకమైన వార్తలు అతిగా వ్రాయకూడదు. ఇట్టి వార్తలు- దేశ-విదేశ-రాష్ట్ర వ్యాపితమైతే పరవాలేదు. ఏ గ్రామమండల పరిధిలోనో ఐతే ఒక్కోసారి ఇబ్బందులు ఎదురౌతాయి. గ్రామీణ విలేఖరి ఏ రాజకీయ నాయకుని కోసమో.... లేదా ఒక నియోజకవర్గ పరిధిలో గెలుపు-ఓటమిలను గూర్చి వ్రాస్తే.... ఆ విలేఖరిని పోటీ దిరిలో ఉడే నాయకులతోబాటు.... ఆ ప్రాంత ప్రజలు కూడా చులకన భావముతో చూస్తారు. ఊహాజనితమైన వార్తలు వ్రాయడము అన్ని వేళలా క్షేమముకాదు.

ఇటీవల గ్రామీణ విలేఖరులు ఎక్కువమంది- ఊహాజనితమైన వార్తలను.... "అట" కబురులతో వాస్తున్నారు. వాటిని డస్క్ ఇన్ చార్జ్ లు పట్టించుకోకుండా వేసేస్తున్నారు. ఈ పద్ధతి అటు పత్రికలకు, ఇటు విలేఖరుకు ఎంత మాత్రము మంచిది కాదు. "సంతబొమ్మాళి మండలములో డయేరియా : నలభై మంది మృతి" ఈ శీర్షిక గల వార్త ఒక తెలుగు డైలీ మెయిన్ లో ప్రచురితమైనది. వార్త చూడగానే రాజధానిలో సంచలన మేర్పడింది. ఉన్నతాధికారుల బృందము పరుగులతో 860 కిలో మీటర్స్ ప్రయాణము చేసి సంతబొమ్మాళి చేరుకున్నారు. తీరా వెళ్ళాక.... అక్కడ డయే

రియూ లేదు! ఏ ఒక్కరూ చనిపోలేదు!! ఇది ఊహజనితమైన వార్తా? లేక "... అట" కబురు వార్తా ... తెలియక అధికారులు తలపట్టుకున్నారు.

మరో దిన ప్రతిక ఏకముగా ప్రముఖనక్సలైట్ నాయకుడితో ఇంటర్వ్యూ వేసారు. "పలాన గ్రామము నక్సలైట్ల స్థావరమ"ని ఆ వార్త వెలువడింది. జిల్లా పోలీస్ యంత్రాంగమంతా- ఆ వార్తను నమ్మి కదలింది. తీగా ఆ వార్త శుద్ధ అబద్ధమని తేలింది. ఎందుకీ వార్తలు వ్రాయడము? అధికారుల ముందు, పాఠకుల ముందు చులకన కావడము??

ప్రకటన (ADVERTISEMENT)

ప్రతికలు పచ్చగా పదికాలాలపాటు ప్రచురించబడాలంటే.... యాడ్స్ ఉండాలి. యాడ్స్ లేకుండా ప్రతికలు నడవవు.... నడపరు కూడా! అక్కడక్కడ కొన్ని భాషాప్రతికలను యాడ్స్ లేకుండా నడపుతున్నారు. వీటి సంఖ్య వేళ్ళమీద లెక్కించవచ్చు!

"యాడ్ (Ad)" అంటే... "అడ్వర్టైజ్ మెంట్" అని అర్థము! వాణిజ్యము, ప్రైవేట్; ప్రభుత్వ ప్రకటనలు ఇందులోనికి వస్తాయి.

ప్రైవేట్ వ్యవహారాలు, చావులు, అస్తుల తగదాలు, పరిశ్రమ స్థాపనలు.... ఇంకా.... ఇతరత్రా ప్రకటనలు అడ్వర్టైజ్ మెంట్స్ రూపములో ప్రచురితమౌతు ఉంటాయి. ఇటీవల కొంతమంది విలేఖరులు ఈ యాడ్లుగా రావలసిన ప్రకటనలను- వార్తల రూపములో ఇస్తున్నారు. ఇవి- చాలా వఱకు ఆయా విలేఖరులకు డెస్కుల నుంచి తిరుగు టపాలో చేరుతాయి. కొన్ని ప్రచురింపబడుతుంటాయి. ఈ తరహా ప్రచురణ ఎంత మాత్రము ప్రతికలకు మంచిది కాదు. ఆదాయము తెచ్చే ప్రకటనలు వార్తల రూపములో ప్రచురింపబడుట వలన ప్రతికకు నష్టము వస్తుంది. ఇక ప్రకటనలు ఏ విధముగా వార్తలు ఔతున్నాయో చర్చించుకుందాము.

ఏ ప్రముఖ వ్యక్త చనిపోతే ... ఫోటోతో వార్త వెలువడుతుంది. కానీ ... సామాన్యులు, భూస్వాములు చనిపోతే ... వారిని ప్రముఖులుగా చిత్రీకరించి ఫోటో వార్త వ్రాయడము విలేఖరులకు తగదు. ఒక ఉపాధ్యాయుడు చనిపోతే.... ఆయన గూర్చి వివరముగా వ్రాస్తూ "ఈయన వద్ద ప్రాథమిక విద్యనభ్యసించిన ఎందరో.... కలెక్టర్, పోలీస్ నూపరింటెండెంట్, కెప్టన్, డాక్టర్, లాయర్ ఆయ్యార"నీ; "ఆయన జీవితము విద్యాబోధనకు అంకితమయ్యింద"నీ వ్రాసాడో విలేఖరి! ఇందులో విశేషము ఏ మున్నది? ప్రతి ఉపాధ్యాయుడు విద్యాబోధన చేసేటప్పుడు వేలాది మంది ఆయన వద్ద చదువుకుంటారు. వారిలో అనేక మంది ప్రముఖులు ఔతారు. అంత మాత్రాన.... "ఇందుకు కారకుడు ఆ ఫలానా ఉపాధ్యాయుడు" అని ఒక విలేఖరి వ్రాయడము ఎంత వలకు సమంజసమో ఆలోచించండి!?

పరిశ్రమల ప్రారంభోత్సవాలు అడ్వర్టైజ్మెంట్ రూపములో రావలసి ఉండగా.... ఒక విలేఖరి వార్తగా వ్రాసాడు. ఇలాంటి వ్రాతలు మంచివి కావు. పత్రికల మనుగడకే ముప్పు! సభ్యుల దాణా తయారు చేసే ఒక ప్లాంట్ గూర్చి ఒక విలేఖరి తయారీ విధానము, దాణా ఎన్ని జిల్లాలకు సరఫరా చేయగల శక్తి వున్నదీ, ఏ ప్రాంతాలకు అధీకృత డీలర్ కావలసినదీ పేర్కొన్నాడు! ఆ పత్రిక కూడా గ్రుడ్డిగా ఈ మొత్తము వార్త రూపములో వేసేసింది. తయారీ విధానము, ఎంత ఉత్పత్తి జరుగుతుందో వలకు పరవా లేదు. ఏ ఏ ప్రాంతానికి డీలర్స్ కావలెను. అనేది కూడా వ్రాయుట అక్షరాల తప్పు! ఈ డీలర్స్ కావలెను. అనేది నూటికి నూరు పాళ్ళు ప్రకటన రూపములో వెలువడ వలసినదే!

CLIPPING కత్తిరించిన ముక్కలు

విలేఖరులు విధిగా దినపత్రికలు చదువుతూ ఉండాలి. ఇలా చదువుట వలన ఒక విధముగా జిల్లాతో బాటు దేశ-విదేశ విశేషాలు తెలుస్తాయి. వీటిని ఆధారము చేసుకుని గ్రామీణవిలేఖరులు వార్తలు

వ్రాయవచ్చు. అమెరికా ప్రెసిడెంట్ క్లింటన్, పాకిస్తాన్ ప్రధాన మంత్రి శ్రీమతి బెనజీర్ భుట్టో వంటి వారిపై వింతలతో కూడిన విశేషాలు; సల్మాన్ రష్దీ, నస్రూన్ వంటి మేధావి రచయిత[తు]లను గూర్చి చదివిన గ్రామీణ విలేఖరికి లోకజ్ఞానము తెలుస్తుంది. వీటిపై స్పందించి వార్తలు వ్రాయడము కుడరదు. ఐతే.... “అమెరికాలో భారతీయ డాక్టర్స్ ను హీనముగా చూస్తున్నారు. పట్టణాలలో కాకుండా అక్కడ లోతట్టు పల్లెలలో వైద్యము చేయడానికి నియమిస్తున్నారు” అని ఒక వార్త చదివారనుకోండి! ఇలాంటి వార్తను ఆధారము చేసుకుని గ్రామీణ విలేఖరి తనూ ఒక వార్త వ్రాసి పాఠకుల, ముందుంచి, వారి మన్ననలు పొందవచ్చును. అది ఎలా అంటే....?

“అమెరికాలో భారతీయ డాక్టర్ల హీనస్థితి” అనే శీర్షికతో వెలువడ్డ వార్తను మొత్తము కత్తిరించి భద్రముగా ఉంచాలి. ప్రతి గ్రామీణ విలేఖరి ఈ పని చేయనక్కరలేదు. అమెరికాలో స్థిరపడ్డ భారతీయ డాక్టర్ యొక్క స్వగ్రామము ఆంధ్రప్రదేశ్ లోని ఏ పట్టణమో, పల్లెటూరో అనుకోండి! ఆ ప్రాంతములో ఉన్న విలేఖరి మాత్రమే ఈ కత్తిరింపు జరిపి భద్రపఱచాలి. ఏదో ఒకరోజు ఆ డాక్టర్ తన బంధువులను చూసేందుకు వస్తే.... ఈ భద్రపఱచిన కత్తిరింపు శీర్షిక వార్తను చూపించి; దానిపై వివరాలు అడిగితే.... ఆ డాక్టర్ కొంత సమాచారము అందిస్తాడు. దీనిపై ఒక చక్కని వార్తను విలేఖరి వ్రాయవచ్చును.

భారతదేశములోని అనేక గ్రామాలలో క్వాలిఫైడ్ డాక్టర్స్ లేకుండా.... నేటికీ నాటువైద్యులే ఉన్నారు. ఇక్కడ ఇలాంటి గ్రామాలకు మన డాక్టర్స్ వెళ్తే ఎంతో బావుండేది. కానీ.... విదేశీ మోజులో పడి వలసపోతున్నారు. తీరా వెళ్లొక.... చాలామంది విదేశాలలోని మారుమూల గ్రామాలలో వైద్య సేవలకు నియమించబడుతున్నారు. ఈ తరహా వార్తరాబట్టాలంటే.... విలేఖరి “క్లిప్పింగ్స్ ఫైల్” పెట్టుకుంటే తప్ప సాధించలేడు. ఏదైనా వార్త, వార్తా కథ

నము, హ్యూమన్ స్టోరీ, హ్యూమన్ స్టోరీ, ఫోటో వార్తల వంటివి కత్తిరించి భద్రపఱచుకోవాలి. ఈ కత్తిరింపులనే ... "క్లిప్పింగ్స్" అంటారు. ఎక్కువగా ఎలక్షన్స్ లో ఈ కత్తిరింపుల ద్వారా మంచి వార్తలు రాబట్టవచ్చు!

ఉదాహరణకు ఒక M.L.A. ఎన్నికలముందు విలేఖరుల సమావేశములో "మా పార్టీ నాకు టిక్కెట్ ఇచ్చింది. మరల నేను ఎన్నికల బరిలో ఉన్నాను. నేను గత ఐదేళ్ళలో చాల సాధించాను" అని చెబుతాడు. గతములో అతడు చేసిన నియోజకవర్గ సేవలు, గత ఎన్నికలముందు అతడి వాగ్దానాల క్లిప్పింగ్స్ విలేఖరి తీసి.... సదరు M.L.A. చేసిన సేవ, నిర్వాకముపైన ఒక పొలిటికల్ స్టోరీని విలేఖరి హాయిగా వ్రాసుకోవచ్చు. అలాగే ... గత ఎన్నికలలో ఏబూత్ లో ఏ పార్టీకి ఎన్ని ఓట్లు వచ్చాయి? మెజారిటీ ఎంత? రాజకీయ పార్టీలు, నాయకులను గూర్చి సింహావ లోకనము వంటివి కేవలము 'క్లిప్పింగ్స్ ఫైల్' నుంచే వ్రాసుకోవడానికి వీలౌతుంది.

వార్తలపట్ల మంచి అవగాహన ఉన్న విలేఖరి "క్లిప్పింగ్స్ ఫైల్" ను తప్పక నింపుకుంటాడు. ఎప్పటి కప్పుడు ఈ క్లిప్పింగ్స్ వార్తలు వ్రాయడానికి పనికి వస్తాయి. ఓ కేంద్రమంత్రి లేదా రాష్ట్ర మంత్రి ధాన్యము ధర లేదా చెరుకు మట్తలు ధర స్వల్పముగా పెంచి నట్లు ప్రకటన చేశారనుకోండి! ఈ తరహా వార్త దినపత్రికలలో మెయిన్ ఎడిషన్ లో ప్రముఖముగా లేదా పతాక శీర్షికలో ప్రచురింపబడుతుంది. ఈ వార్తను ఒకటికి రెండుసార్లు చదివాక.... ఈ ధర వలన నియోజకవర్గ పరిధిలోని రైతాంగమువారి ఉత్సాహము గమనించాలి! పెద్ద రైతునుంచి, సన్నకారు రైతు వఱకు కొద్దిమంది అభిప్రాయాలు తీసుకొని పై వార్తను కొంత జోడించి వ్రాస్తే.... విలేఖరి జిల్లా స్థాయి రైతాంగమునకు మరోమారు విపులముగా చెప్పినవాడౌతాడు. ఇందులో సంబంధిత వ్యవసాయాధికారుల వివరణలుజోడిస్తే.... వార్త మరింత పకడ్బందీగా ఉంటుంది.

క్లిప్పింగ్స్ వలన విలేఖరి ఎన్నో మంచి వార్తలు వ్రాయడానికి అవకాశము ఉంటుంది. వార్తను సులభముగా వ్రాయడానికి వీలుకలుగుతుంది. క్లిప్పింగ్స్ మీద ఆధారపడి వ్రాసిన వార్తలు పాఠకులలో బాగా క్లిక్ ఔతాయి.

రిపోర్టింగ్ రంగములో మహిళలు తక్కువ!

భారతదేశ మందు జర్నలిజ్మలో మహిళల పాత్ర కేవలము పదిశాతమే ఉన్నది! తెలుగు పత్రికా రంగములో మహిళలను తీసుకోవడానికి యాజమాన్యాలు ముందుకు రావడము లేదు. కథలు, నవలలు, వ్యాసాలు వ్రాయడానికి; డెస్కుల మీద పనిచేయడానికి మాత్రమే మహిళలను తీసుకుంటున్నారు తప్ప రిపోర్టింగ్లోకి ఎంత మాత్రము అవకాశము ఇవ్వడము లేదు. డెస్కులమీద సబ్ఎడిటర్స్ గా మహిళలు వ్రాసేది.... రేడియో, T.V. కార్యక్రమాలు; ఉత్తరాలు, సాహిత్య శీర్షికలు, మార్కెట్ ధరలు, మహిళా పేజీలు, కల్చరల్ ప్రోగ్రామ్స్ గూర్చి వివరణలు మాత్రమే! జర్నలిజ్మలో మహిళలకు పరిపూర్ణత దక్కకుండా పత్రికా యజమానులు అనేకమంది ప్రయత్నిస్తున్నారు.

"రిపోర్టింగ్లో మహిళలకు అవకాశము ఇస్తే....వచ్చేనష్టము ఏమిట"ని ఎవరైనా పత్రికా సంపాదకుడిని ప్రశ్నిస్తే.... "ఉన్న మగ రిపోర్టర్స్ పైనే దాడులు జరుగుతున్నాయి. దీనితో క్రిందా-మీద పడవలసి వస్తున్నది. ఇక ఆడ రిపోర్టర్స్ ను పెట్టుకుంటే.... పత్రిక నడపుటకంటే.... వారిపై దాడులు-గొడవలు తీర్చేసరికే మా టైమ్ సరిపోతుంది. ఐనా... భారత పత్రికారంగము ఎంతో అభివృద్ధిచెందవలసి ఉన్నది. చిన్నవార్తను పట్టుకొని, పెద్ద రాద్ధాంతము చేసే సాంప్రదాయము నశించాలి. వెలువడిన వార్తను స్పార్టివ్ గా తీసికొనే స్థాయికి అన్ని వర్గాలవారు ఎదగాలి! అప్పుడే మహిళా జర్నలిస్ట్ లకు అవకాశము కల్పించగలము. ఇదంతా ఈ శతాబ్దములో జరి

గేది కాద"ని తక్కిమని చెబుతున్నారు- అవగాహన, ఆలోచన ఉన్న సంపాదకులు!

శాసన వ్యవస్థ, న్యాయవ్యవస్థ, పరిపాలనా వ్యవస్థలతోబాటు నాలుగవ స్తంభమైనది పత్రికారంగము! మొదటి మూడు వ్యవస్థలలో మహిళలపాత్ర గణనీయముగా ఉన్నది. పత్రికా రంగములో చాలా దయనీయముగా ఉన్నది. ఈ స్థితి భారత జర్నలిజ్మేకేకాదు- ప్రపంచములోనే ఉన్నది.

విదేశాలలో జర్నలిస్టులుగా మహిళలు 25 నుండి 30 శాతం వఱకు ఇటీవలి కాలములో చేరగలిగారు. జర్మనీ, మలేషియా, ట్యూనీషియా, ఇటలీ దేశాలలో ఈ పెరుగుదల గణనీయముగా కనిపిస్తోంది.

ఇటీవల భారతదేశములో జర్నలిస్టులపై దాడులు, హత్యా ప్రయత్నాలు అధికమయ్యాయి. ప్రభుత్వము నుండి ఆశించినంతగా రక్షణ లేకపోవడముతో.... "పురుష జర్నలిస్టులకు లేని రక్షణ స్త్రీ జర్నలిస్టులకు ఎలా కల్పించగలము? మరిన్ని ఇబ్బందులు తప్పితే" అని పత్రికా సంపాదకులు గట్టి నిర్ణయానికి వచ్చేసారు. ఈ పరిస్థితులలో జర్నలిజ్మేలోనికి మహిళలు రావడమన్నది ఇప్పటిలో కష్టమే!

ఒకటి రెండు పత్రికలు ధైర్యముచేసి రిపోర్టింగ్లోనికి మహిళలను తీసుకొంటే.... కేవలము మూడనాళ్ళ ముచ్చటగా వారి రిపోర్టింగ్ ముగిసిపోతున్నది. ప్రెస్ నోట్స్, సమావేశాలు, సభలతో వీరు సరిపెట్టుకోవలసి వస్తున్నది. ఇన్వెస్టిగేటివ్ జర్నలిజ్మేలో మహిళలు రాణించుట కష్టముగా ఉన్నది.

మహిళా జర్నలిస్టులు కలము పట్టుకోకుండానే విపరీతమైన తింక్షలు విధించే యాజమాన్యాలు, "ఏ మాత్రము రక్షణలేని పాత్రికేయవృత్తి మంచిదికాద"ని చెప్పేసభ్యసమాజము వలన- మహిళలు జర్నలిజ్మేలో నామ మాత్రమై పోయారు. నేడు మహిళలులేని చోటు, చేయలేని పని అంటూలేదు. "సాహసాలలో కూడ దిట్ట" అనిపించు

కుంటున్నారు. జర్నలిజ్మలోనికి వచ్చేసరికి ఎంత మాత్రము అసక్తిని, ఉత్సुकతను కనబటచలేక పోతున్నారు.

నిర్దిష్టమైన చట్టాలతో- జర్నలిస్టులకు రక్షణ కల్పించేందుకు ప్రభుత్వము ముందుకువస్తే ... మహిళా జర్నలిస్టులు ముఖ్యముగా గ్రామీణ విలేఖరులు గణనీయముగా పెరుగుతారు. స్త్రీలకు అన్ని రంగాలలో ప్రాముఖ్యత లభించినట్లే.... జర్నలిజ్మలో కూడా మంచి అవకాశాలు రావాలంటే.... ప్రభుత్వము పూనుకొని తగిన రక్షణ చర్యలను చేపట్టాలి.

విలేఖరికి- జగమంతా వార్తా మయమే...!

విలేఖరిగా మంచి గుర్తింపు పొందాలనుకున్న వారికి, విలేఖరి వృత్తికి పూర్తిగా న్యాయము చేయదలచుకొన్న వారికి- జగమంతా వార్తల మయమేనని చెప్పవచ్చును. “ఇది వార్త! ఇది కాదు!!” అనడానికి వీలు లేకుండా.... ప్రతిదీ వార్తే! వ్రాయాలన్న ధ్యేయము ఉండాలేగాని ప్రతి చిన్న విషయములోను వార్తను రాబట్టవచ్చు! ఇందుకు కొంత విజ్ఞానము, మరికొంత పరిశ్రమ అవసరము! వార్తల సేకరణలో.... నిజమైన విలేఖరికి రోజులోని 24 గంటలు చాలవు. ముందు కనిపించిన ప్రతి చిన్నా-పెద్దా పత్రికలు చదివే అలవాటు కావాలి. అలాగే తెలుగు ఇంగ్లీష్ పత్రికలతోబాటు ఇతర భాషలు వస్తే- ఆ భాషా పత్రికలు కూడ తప్పక చదవాలి. ఈ చదవడము వలన విలేఖరి చాలా తెలుసుకో గలుగుతాడు. ప్రధానముగా నూతనత్వము అలవడుతుంది. “జర్నలిజ్మ” అనేది ఒక పెద్ద సముద్రము వంటిది. ఎంత నూతనత్వము నేర్చుకొన్నా.... అది ఇంకా ఇంకా సశేషముగా మిగులుతూనే ఉంటుంది. కనుక విలేఖరి వార్తాన్వేషణలో అన్నికోణాల నుండి సేకరిస్తూ ముందుకు సాగాలి. “జగమంతా వార్తామయము” అనడానికి ఒక చక్కని ఉదాహరణ చూడండి!

బీహార్ లో ఒక స్వాములు- తప్పుడు పనులు చేసి, ఒక గ్రామ

ములో చావు దెబ్బలు తిన్న వైనము ఒక హిందీదినపత్రికలో ప్రచురితమైనది. ఆ స్వాములు చిన్న చిన్న మహిమలను మేజిక్ టైప్ లో చేసి చూపగలడు. దీని వలన ప్రజలలో ఒక స్వామిగా గుర్తింపు పొందాడు. సదరు స్వాములు ఒక నరబలికి పూనుకొని, ఒక అమాయక గిరిజనుని వినియోగించ చూసాడు. ఫలితముగా ఆ గిరిజనుడు కన్న కూతురిని చంపడానికి సిద్ధపడ్డాడు. ఈ విషయములో కన్న తల్లి అంగీకరించలేదు. పాపను ఎత్తుకొని గ్రామ రచ్చబండ దగ్గరకు పరుగెత్తికెళ్ళి.... "రక్షించమ"ని గావుకేకలు పెట్టింది. ఆ గ్రామయువకులు స్వాములను చావ చితకతన్నారు. ఈ వైనము తమిళ్ నాడుకు చెందిన ఒక గ్రామీణ విలేఖరి అనుకోని విధముగా చదివాడు. తను అంగట్లో ఉప్పు కొన్నప్పుడు చుట్టబడ్డ దినపత్రికలో భాగమది! అంతో-ఇంతో హిందీ కొద్దిగా తెలుసు! ఉప్పు పొట్లాము విప్పాక... కాగితము చేత్తో సాపుచేసి సరదాగా తిరగవేసాడు. ఒక వైపు స్వాముల ఫోటో, మరోవైపు తల్లి-కూతురు ఫోటో ఉన్నది. ఆ వార్తను అసక్తిగా ఒకటికి పదిసార్లు చదివాడు. ఎందుకో ఆ వార్తపట్ల తమిళ్ గ్రామీణ విలేఖరికి మరింత అసక్తి పెరిగింది. తన "క్లిప్పింగ్స్ ఫైల్"లో భద్రపరిచాడు.

ఒక ఏడాది గడిచాక... సదరు స్వాములు తమిళ్ నాడులోని నీలగిరి జిల్లాయందలి ఒక గ్రామములో విడిది చేశాడు. అతని చిన్న చిన్న మహిమలపట్ల గ్రామీణులు సంబరపడి, సాష్టాంగ పడ సాగారు. ఈ మహిమలను వార్తగా వ్రాద్దామని వెళ్ళిన మన తమిళ్ విలేఖరికి ఏడాది క్రితము చదివిన ఉప్పుపొట్లాముగా చుట్టబడ్డ హిందీ దినపత్రిక కటింగ్ లీలగా గుర్తుకు వచ్చింది. ఫోటో; ఆ వార్తలోని స్వాములు పేరు, ఈ స్వాములు పేరు ఒక్కటే! వెంటనే ఆ తమిళ్ విలేఖరి ఆ హిందీ దినపత్రిక కథనముతో ప్రస్తుత స్వాములు విడిది చేసిన గ్రామములో మహిమలను జతచేసి, అటు కాలమ్స్ వార్త వ్రాసాడు.

“దిన తంతి” తమిళ్ దినపత్రికలో ఆవార్త ఒక సంచలనము సృష్టించింది. స్వాములు ఈ వార్తా కథనాన్ని తెలుసుకొని, తమిళ్ నాడులో మాయ మయ్యాడు. కనుక ప్రతి విలేఖరీ కనిపించిన ఇతర భాషా పత్రికలు కూడా భాషా పరిజ్ఞానము ఉంటే.... చదువుతుండాలి. ఈ విశ్వ ప్రపంచాన్ని గూర్చి తెలుసుకోవాలి. వీలున్నప్పుడు తను తెలుసుకున్నది.... పాఠకుల ముందుంచాలి. విలేఖరిఎప్పుడూ వార్తా యంత్రమే! వార్తా పత్రికలు ముద్రించే ప్రింటింగ్ ప్రెస్లకు నిర్దిష్ట మైన సమయము ఉంటుంది. కానీ.... విలేఖరికి లేదు. రోజులో ప్రతి సెకెండ్ వార్తా సేకరణకు పనికి వస్తుంది. విలేఖరి అసలు సిసలైన విరామములేని శ్రామికుడు!

W W W W W + H

విలేఖరులకు జర్నలిజ్మలో ప్రవేశము లభించినపుడు డెస్క్ ఇన్ చార్జ్ లు విధిగా కొన్ని విషయాలు తెలియ చేస్తారు. అవి “ఐదు డబ్బులు+ఒక హెచ్”గా వ్యవహరిస్తున్నారు. “ఏమిటీ డబ్బులు, హెచ్ అంటే....” అని వాటిని గుఱించి ముందుగా తెలుసుకోవాలి. “ఐదు డబ్బులు” అంటే... “What(ఏమిటి)?, When (ఎప్పుడు)?, Why (ఎందుకు)?, Where (ఎక్కడ)?, Who (ఎవరు)?, How (ఎలా)?” అనే ఆఱింటి మీద ఆధారపడి, విలేఖరులు వార్తారచన సాగించాలి. చదివే పాఠకుడు ఈ ప్రశ్నల యొక్క సమాధానాలతో వార్తను పూర్తిగా తెలుసుకోగలుగుతాడు. ఐతే.... ప్రతి వార్తలోనూ వీటిని జొప్పించి-గుప్పించేయకూడదు. అలా చేస్తే ... విసుగు పుట్టించి, అయోమయములోనికి పాఠకులను నెట్టిన వారౌతారు. సాధ్యమైనంతవఱకు వార్తను చదివే పాఠకుడుకి చక్కగా అర్థమయ్యేందుకు ఐదు డబ్బులు, ఒక హెచ్ అనునవి పనిచేస్తాయి. ఉదాహరణగా ఈ క్రింది అంశాలు పరిశీలిద్దాము!

ఒక ప్రముఖ వ్యక్తి సమావేశము ఏర్పాటు చేసాడనుకోండి! ఆ సమావేశ వివరాలు వ్రాసేటప్పుడు ఈ ఐదు డబ్బులు, ఒక హెచ్ ను

ఉపయోగించాలి. లేకుంటే వార్త అస్పష్టతగా మిగులుతుంది. సమావేశము జరిపింది- ఎక్కడ (Where)?, ఎప్పుడు (When)?, ఆ ప్రముఖ వ్యక్తి ఎవరు (Who)?, ఏ విధముగా ఎలా (How)? మాట్లాడారు?, సమావేశము ఎందుకు (Why) ఏర్పాటు చేసారు?, అయిన ఏమిటి (What) చెప్పారు?. ఇలా ఆ సమావేశము గూర్చి వ్రాస్తే.... పాఠకులకు విషయము అర్థమౌతుంది. హాయిగా చదువుకోగలుగుతారు.

అనేక వార్తలలో ఈ ఐదు డబ్బులు, ఒక హెచ్ విధిగా కనిపిస్తుంటాయి. గ్రామీణవిలేఖరులకు ఈ సూత్రము చాలా ముఖ్యము! ఇది జర్నలిజ్మలో తొలి మెట్టు లాంటిది. దీనిని సందర్భానుసారముగా వాడుకుంటూ వెళ్తే.... విలేఖరి వ్రాసే వార్తలు ఇటు డెస్కుల వద్ద ఇబ్బందిని కలిగించవు, అటు పాఠకులను తేలికగా అర్థము అయ్యేట్లు చదివింప చేస్తాయి.

LEAD POINT ప్రధానాంశము

“లీడ్ పాయింట్” అనేది- సామాన్యముగా ప్రారంభములోనే ఏ జర్నలిస్ట్ కైనా తెలుస్తుంది. వృత్తి పరముగా ప్రవేశించినపుడు సంబంధిత సబ్ ఎడిటర్స్ ఈ లీడ్ పాయింట్ గూర్చి వివరిస్తారు. లీడ్ పాయింట్ అంటే.... ఏదైన బహిరంగ సభ జరిగినపుడు నాయకులు రకరకాలుగా మాట్లాడుతుంటారు. ఆ నాయకులలో ప్రముఖుడైన నాయకుని ఉపన్యాసమును లీడ్ లోకి తీసుకొని, వార్తా ప్రారంభములో వ్రాయాలి. అలాగే ఏదైనా పత్రికా సమావేశము, మండల సమావేశము లేక ఇతరత్రా సమావేశాలు జరిగినపుడు అందులో ముఖ్యమైన పాయింట్ తీసుకొని వార్త వ్రాయాలి. దీన్నే లీడ్ పాయింట్ అంటారు.

స్వాతంత్ర్యము రాక ముందు ఈ లీడ్ పాయింట్ వ్రాసే విధానము మరోలా ఉండేది. వార్తకు, శీర్షికకు సంబంధము ఉన్నా.... శీర్షికలో ఉండే లీడ్ పాయింట్ వార్తప్రారంభములో వచ్చేదికాదు.

వార్తలో మూడో పేరా లేదా నాలుగో పేరాలోకనిపించేది. అప్పటి జర్నలిజ్మే అలా ఉండేది. పత్రికా ప్రచురణలో అనేకానేకమార్పులు కోకొల్లలుగా వస్తున్నాయి.

లీడ్ పాయింట్ ఎంపికలో విలేఖరుల ధోరణులు రకరకాలుగా ఉంటాయి. కొంతమంది కఠినమైన పదాలను, పరుష భాషను, దూషణ-భూషణలను ఎంపిక చేసి; లీడ్ పాయింట్ గా తీసుకొని వ్రాస్తారు. ఒక విధముగా ఈ విధానము జర్నలిజ్మేలో మంచిధోరణి కాకపోవచ్చు. సమావేశములో బాధ్యత గల ఒకప్రముఖ నాయకుడి నోటి నుంచి వచ్చిన పదాలనే తాను వాడానని ఆ విలేఖరి చెప్పుకుంటాడు. ఇందులో ఆ విలేఖరిని తప్పుపట్టలేము! పైగా ఆ తరహా వార్తలను పాఠకులు ఆసక్తిగా చదువుతున్నారు. ఉదాహరణకు : ఒక మునిసిపల్ సమావేశములో.... చైర్మన్ కు ఒకగది నిర్మించాలి. పక్కాబిల్డింగ్ నిర్మించడానికి రూల్స్ ఒప్పుకోవు! కనుక తాటాకుల పందిరి వేస్తామని కమిషనర్ చెప్పారు. అందుకు కౌన్సిల్ అంగీకరించింది. వాస్తవానికి పక్కా బిల్డింగ్ రూమ్ నిర్మిస్తారు. కానీ.... రికార్డ్ లో 'తాటాకుల షెడ్' అంటారు. ఈ వార్తను నలుగురు విలేఖరులు నోట్ చేసుకున్నారు. మరుసటి దినము మూడు పత్రికలలో ఈ వార్త చివరిలో చిన్నదిగా వచ్చింది. ఒక దిన పత్రికలో మాత్రము లీడ్ పాయింట్ గా వచ్చింది. "మునిసిపల్ చైర్మన్ కు తాటాకుల షెడ్" శీర్షికతో వెలువడిందా వార్త! ఆ వార్తను స్థానికులు వింతగా చెప్పుకొని చదువు కున్నారు. ఐతే ... కమిషనర్ అగ్గిబుగ్గయ్యాడు! "ఏమిటా వ్రాతలు?" అంటూ శివాలు ఎత్తాడు! సిబ్బంది- తదితరులు ఆయనకు నచ్చజెప్పారనుకోండి!

ఒక మండల సమావేశములో మండలాధ్యక్షుడు- ఒళ్ళు మఱచి, శ్రుతిమించి- ప్రభుత్వాధికారుల పైన ధ్వజమెత్తాడు అరివీరభయంకరుడై చెలరేగాడు. "తలుపులు మూసేస్తా....! చావబాడేస్తా....!!" అన్నాడు. ఒక విలేఖరి ఈ పాయింట్ నే లీడ్ లో తీసికొని వ్రాసాడు.

పాఠకులు విచిత్రముగానే చదివారు. ఇలాంటి లీడ్లు ఎంపిక చేయడము, వ్రాయడము ద్వారా పత్రికకు మరింతగుర్తింపూ; అలాగే... ఆ విలేఖరిపై డెస్క్ వారికి మంచి అభిప్రాయము ఏర్పడుతుంది. పాఠకులలో ముక్కుసూటిగా వ్రాసే విలేఖరికి మంచి గుర్తింపు లభిస్తుంది. ఎటొచ్చి ఈ వార్తల ద్వారా ఆ విలేఖరి బజ్జాతముగా శత్రువులను పెంచుకున్నవాడౌతాడు. ఆపద సమయము వచ్చినపుడు పత్రిక యాజమాన్యములు గానీ, పాఠకులుగానీ కాపాడే అవకాశముండక పోవచ్చు. ప్రత్యర్థులు “ఎల్లోజర్నలిజ్మ్” అని ఎద్దేవా చేస్తారు. కనుక విలేఖరి లీడ్ పాయింట్స్ ఎంపికలో ఘాటు, కఠకుదనము విడిచి పెడితే మంచిదని సీనియర్స్ చెబుతుంటారు. ఎక్కువమంది విలేఖరులు పెద్దల కన్నెట్టుకు గుత్తై పత్రికల నుండి తొలగించబడుతుంటారు. ఈ వ్రాతల వలన- ఏ కొద్ది మందో.... పత్రికల యాజమాన్యాల నుండి మంచి గుర్తింపు పొంది, ఉన్నతస్థాయికి చేరతారు. లీడ్ పాయింట్ ఎంపికలో విలేఖరి భవిష్యత్ ముడిపడి ఉంటుంది.

YELLOW-JOURNALISM

‘తీ వమైన వాస్తవిక వార్తలు’

ముక్కు సూటిగా, వేలెత్తి చూపించేటట్లు వార్త వెలువడితే... ఆ వార్త వలన బాధపడిన వ్యక్తి- “ఆ విలేఖరి వ్రాసేది ఎప్పుడు ‘ఎల్లోజర్నలిజ్మ్’ వార్తలే! అలాంటి వారిని ఆ పత్రిక పెట్టుకోవడమే తప్పు!” అని గుఱుమంటాడు. తీరా.... ఆ కామెంట్ చేసిన వ్యక్తిని- “ఏమండీ! ‘ఎల్లోజర్నలిజ్మ్’ అంటే.... ఏమిటి”? అని అడిగితే.... వారికి అదేమిటో తెలియదు. కొందరు తెలిసినట్లు ఏదో చెబుతారు. మరి కొందరు “అబద్ధపు వార్తలు వ్రాసి, బ్లాక్ మెయిల్ చేసే వారు; వారు వ్రాసిన చెత్త వ్రాతలు ‘ఎల్లోజర్నలిజ్మ్’ క్రిందికి వస్తాయి” అని చెబుతుంటారు. వాస్తవానికి- చెత్త వ్రాతలు, అబద్ధపు వార్తలు, బ్లాక్ మెయిల్ వార్తలు ‘ఎల్లోజర్నలిజ్మ్’ క్రిందికి రావు.

పాశ్చాత్యదేశాలలోని పాఠకులకు- ఇప్పటికీ ఈ 'ఎల్లోజర్నలిజ్మ్' మీద మంచి అభిప్రాయమే ఉన్నది. దీని వెనుక ఉన్న అసలు కథ ఏమిటీ అంటే ... లండన్ లోని ఒకానొక పత్రికా ఎడిటర్ రకరకాల పత్రికలకు ఎడిటర్ గా పనిచేసాడు. కానీ.... ఏ ఒక్క పత్రికా విజయవంతము కాలేదు. కారణము "గాసిప్స్" అయిన సంపాదకత్వములో లేవు! వాస్తవికత పైన ఆధారపడి పత్రికను ఆయన నడుపుట వలన పాఠకులు పెద్దగా ఆసక్తి కనబటచలేదు. ప్రతి ఏడాది ఆయన సేవలకు ఏదో ఒక సాంస్కృతిక సంస్థ నుంచి గుర్తింపు, నగదు బహుమతి లభించేవి. చివరికి 'ఎల్లోపేజెస్' అనే పత్రికను తన స్వంత డబ్బుతో ప్రారంభించాడు. అదో పక్ష పత్రిక! ఈసారి ఒక క్రొత్త ప్రయోగము చేసాడు. తను నమ్మిన నీతి-నిజాయతీలను వదలకుండా.... మరింత లోతుగా వెళ్ళి పరిశోధనాత్మకమైన వార్తా కథనాలతో ఆ పత్రిక విడుదల చేసాడు! ఆ ఇంగ్లీష్ పత్రిక తొలి పక్షమే పన్నెండు లక్షల కాపీలు.... కేవలము నాలుగు గంటల వ్యవధిలో అమ్ముడయ్యాయి.

"ఎల్లోపేజెస్"లో- ప్రముఖుల అక్రమ సంబంధాలు, అజ్ఞాతములో ఉన్న మాఫియా ముఠాల ఉనికి, అధికారుల అక్రమార్జన, సినీతారల తెరవెనుక కథలను కళ్ళకుకట్టినట్లు ఫోటోలతో సహా ప్రచురించాడు. ఆ వాస్తవ వార్తలను ఇంగ్లీష్ వారు సంబరముతో చదువుకొనే వారు! "ఎల్లోపేజెస్"లో వార్త వచ్చింది అంటే.... ఆ వార్త నూరు శాతము నిజమైన వార్త అనేది పాఠకులలో, సంబంధిత అధికారులలో బలముగా ఉండేది. ఆ వార్తలను అందరూ "ఎల్లోపేజెస్" వార్తలనీ, "ఎల్లోజర్నలిజ్మ్" అనీ పిలుచుకొనేవారు. ఎంతో పేరు-ప్రఖ్యాతులు సంపాదించిన ఆ పత్రిక కేవలము 18 మాసాలు నడిచి మూత పడింది! కారణము ఎడిటర్ స్వల్ప అస్వస్థత చెంది మరణించడమే! నాటి నుంచి.... నేటివరకు- జర్నలిస్ట్లు, పాఠకులు, ప్రముఖ వ్యక్తులు- ఏదైనా వాస్తవికతతో కూడిన తెర వెనుక జరిగే

సంచలన వార్తలను గురించి వ్యాఖ్యానించేటపుడు “ఎల్లో జర్నలిజ్మ్” అనుట అనవాయతీ అయ్యింది.

ఈ నాటికి “ఎల్లో జర్నలిజ్మ్” అంటే.... చాలా మందికి తెలియదు. కానీ చెడామడా వాడేస్తుంటారు. ఏ విలేఖరి మీద ధ్వజమెత్తినా ముందుగా వాడేమాట “ఎల్లో జర్నలిస్ట్” అని! అపైనదుర్భాషలు, మీదపడి ఏదో చేదామన్న కసి! ఇలా.... వాస్తవ వార్తల వలన ఇబ్బంది పాలైన ప్రముఖులు- విలేఖరులను.... బాధిస్తుంటారు.

భారత దేశములో “ఎల్లో జర్నలిజ్మ్” అనేది లేదు. వాస్తవముగా వ్రాసే పత్రికలు చాలా తక్కువ! కొన్ని పత్రికలు ఏదో ఒక పార్టీ లేదా నాయకునికి అనుకూలముగా వ్రాస్తాయి. దీని వలన అవి అవాస్తవాలకు దగ్గరయ్యాయి. మరికొన్ని పత్రికలు పూర్తిగా సంచలన వార్తల పేరిట అబద్ధాలు వ్రాసేస్తుంటాయి! ఇంకొన్ని బ్లాక్ మెయిలింగ్ విధానాలతో నడుస్తుంటాయి. ఇలాఇవి ఆశయాలు లేకుండా ప్రచురింపబడుతున్నాయి. వీటిని “ఎల్లో జర్నలిజ్మ్” అని అనరు- అనకూడదు. కేవలము “భట్రాజు పత్రికలు” అంటే సరిపోతుంది.

ఇటీవల ఒక ప్రముఖ దినపత్రిక- “సినీ నలుడు శ్రీ బాలకృష్ణ హిందీ ‘విశ్వామిత్ర’ షూటింగ్ లో.... ఆ చిత్ర మేనక పాత్ర ధారిణి అర్చనా జోగ్లీకర్ తో అసభ్యముగా ప్రవర్తించిన” ట్లు.... దీనితో “ఆ మహారాష్ట్ర తార తీవ్ర అగ్రహము వెలిబుచ్చిన” ట్లు వ్రాసింది. అదీ ‘పతాక శీర్షిక’లో వెలువడింది. ఆ మరుసటి దినము శ్రీ N.T.R. “అది అబద్ధపువార్త” అన్నారు. “ఖండనవార్త ఆ పత్రికలో అదేచోట వేయాలి. లేకుంటే.... చట్టపరముగా చర్య తీసికోవలసి వస్తుంద”ని విలేఖరుల ‘ప్రశ్న’లకు ‘సమాధాన’ముగా అన్నారు. ఇది జరిగిన మరునాడు- పసుపు రంగులో ఖండన వార్త వెలువడింది. ఈ వార్త కచ్చితముగా నూటికి నూరు పాళ్ళు “అబద్ధపు వార్త” అని తెలిసి పోయింది. ఇలాంటి వార్తలు ఏమి ఆశించివ్రాయాలి? పాఠకుల ముందు చులకన కావడానికి తప్ప! మొత్తానికి ఆ పత్రిక- అభాసు పాలైనది.

ఇలాంటి అవాస్తవ వార్తలను "ఎల్లోజర్నలిజ్మ్" అనరు. ఇట్టి 'బూటకపు వార్తలు' విలేఖరులు వ్రాయకూడదు. పత్రికలు ప్రోత్సహించకూడదు. "ఒకరినుండి మన్నన పొందడానికి- వేరొకరిని కించపఱచి వ్రాయడమన్నది జర్నలిజ్మ్లో "ఒక పెద్ద దుష్ట సాంప్రదాయము" అని చెప్పక తప్పదు. శ్రీ బాలకృష్ణపై లేనిపోనివి వ్రాయడము.... వ్రాసాక ఆ ప్రముఖ దినపత్రిక తోక ముడిచి.... ఆ వార్తపై ఖండన వేసికోవడము.... జర్నలిజ్మ్నకు తీరని కళంకము! ఆ వార్త వలన పత్రిక సాధించిన సర్క్యులేషన్ కంటే.... ఖండనతో కోల్పోయిన ప్రతిష్ఠే ఎక్కువ!

వాస్తవాన్ని వ్రాయడానికి శోధన ఎంతో అవసరము! ఏ విధమైన శ్రమ లేకుండా.... శోధించకుండా... ఏవేవో సృష్టించి వ్రాస్తే.... ఇలాంటి ఇబ్బందులు తప్పవు. జర్నలిజ్మ్లో "అట" కబురులు; ఊహించి, కల్పించి కథనాలు సృష్టిస్తే.... ఫలితము "జీరో"యే! అవాస్తవాలు, వ్యక్తిగత విషయాలు వ్రాస్తే ... కొంతమంది సంపాదకులు పెదవి విఱచి- "వ్యక్తిగత విషయాలు వ్రాయడము మంచిదికాదు" అంటారు. "మరి ప్రస్తుత పత్రికలలో వ్యక్తిగత విషయాలపై పుంఖాను పుంఖాలుగా వార్తలు వెలువడుతూనే ఉన్నాయా" బే.... వారు మాట్లాడుట లేదు.

ఇలాంటి వ్యక్తిగత వార్తలు వెలువడినపుడు కొన్ని చోట్ల ఉద్రిక్తత ఏర్పడుతుంటుంది. వ్రాసే విలేఖరిపై అమానుషముగా దాడులు జరుగుతుంటాయి. భారత పత్రికలలో కనిపించే సాంప్రదాయమునకు- కచ్చితముగా భిన్నమైనది వ్యక్తిగత విషయాలపై వార్తలు వ్రాయడము! దీనిని ఇక్కడ ఎవరూ హర్షించరు. కాబట్టి విలేఖరులు వార్తలు వ్రాసేటపుడు వ్యక్తిగత విషయాల జోలికి పోకూడదు.

నేర ప్రపంచము 'CRIME WORLD'

ఏ పత్రికకైనా, విలేఖరికైనా.... ఎక్కువమంది పాఠకులలో గుర్తింపు వచ్చిందీ అంటే.... నేర వార్తల సేకరణే అధిక కారణ

మని చెప్పాలి. సాధారణముగా హత్య, మానభంగము, ఆత్మహత్య, గూండా యిజ్మే వంటి వార్తలనందలి వాస్తవికతను గూర్చి- లోతుగా శోధించి వ్రాసిన వార్తలైతే.... పాఠకులకు ఆ కథనాలపట్ల విశేష మైన ఆసక్తి కలుగుతుంది. జర్నలిస్టులకు పేరు వచ్చేది కూడా- పరిశోధించి వ్రాయగలిగిన వార్తా కథనాల వల్లనే! ఐతే.... ఈ వార్తలు వ్రాయడము అషామాషీ వ్యవహారము కాదు. కత్తిమీద సాము లాంటిది. ఏ చిన్న పొరపాటు జరిగినా.... వార్తా పరముగా పలు ఇబ్బందులు ఎదుర్కోవాల! విలేఖరి ఎప్పుడూ కూడా తన స్వంత ఆలోచనలకు నేర వార్తలలో అవకాశము కల్పించకూడదు. శోధన వలన తెలిసిన వాస్తవాలనే 'నేరవార్త'గా వ్రాయాలి. ఇక "నేర వార్తలను- విలేఖరి ఏ విధముగా సేకరించాలి?" అనేది తెలుసు కుందాము!

ఏదో ఒకచోట హత్య జరిగినదనుకోండి! పట్టపగలైతే.... విలేఖరికి కొన్ని గంటలు సమయము ఉంటుంది. రాత్రి ఏడు గంటల నుండి తొమ్మిది గంటల లోపు వార్తను పత్రికా కార్యాలయమునకు పంపించవచ్చు. కనుక "హతుడెవరు?", "హంతకుడెవరు?", "హత్యకుగల కారణమేమిటి?", "పాత కక్షలా?" లేకుంటే.... "ఉద్రేకములో జరిగినదా?", "అసలు హత్య జరగడానికి గల పరిస్థితులేమిటి?" ఇలాంటి వన్నీ విలేఖరి రాబట్టుకోవాలి! పోలీస్ వారు ఈ సమాచారాన్నిస్తారు. వారు ఇచ్చేది సాధారణముగా "కట్టె ...కొట్టె.... తెచ్చె ..." అనే పద్ధతిలో వుంటుంది. ఇక్కడే విలేఖరి చాకచక్యము ప్రదర్శించాలి. నేరవార్తను వివిధ కోణాల నుండి సేకరించాలి. హత్య జరిగిన స్థలము, సాక్షుల కథనము; బంధువుల నుంచి హతుడి విషరాలు చక్కగా రాబట్టవచ్చు. అలాగే.... హంతకుడి విషయములో కూడా! అతని గత ప్రవర్తన సేకరించి, పోలీస్ వారు ఇచ్చిన సమాచారముతో జోడించి విలేఖరి వార్త వ్రాయవచ్చు. ఇక్కడ చిన్న ఇబ్బంది ఒకటున్నది. హంతకుడిని గూర్చి పోలీస్

వారు- "మాకు ఫలానా అని తెలియదు! హంతకుడు ఎవరై నది దర్యాప్తు చేస్తున్నాము!!" అని చెప్పినపుడు ... కొంతమంది "మా పేర్లు చెప్పమాక! వ్రాయమాక!! ఫలానా వాడే చంపాడు!!!" అని గోడమీద పిల్లలా.... కబురులు చెబుతుంటారు. ఈ గోడమీద పిల్లల సాక్ష్యముతో హంతకుడు "ఫలానా" అని వార్తవ్రాస్తే.... పప్పులో కాలువేసినట్లే! కచ్చితముగా పోలీస్ వారి సమాచారము మేరకే వ్రాయాలి. ఈలోగా "ఫలానా వాడే చంపాడు!" అని హతుడి బంధువులో.... లేకుంటే ఏ రాజకీయ నాయకులో చెప్పితే.... ఫలానా వారు చెప్పినట్లుగా వ్రాయవచ్చు!

సాధారణముగా నేరము చేసేవాడు- "చట్టానికి లొంగి పోవాలి!" అని అనుకోడు. "తప్పించుకుందామనే అనుకుంటాడు!" నేరాన్ని ఉన్నదున్నట్టుగా ఏ ఒక్కరూ అంగీకరించరు. ఎంతో కొంతదాచే ప్రయత్నములోనే ఉంటారు. ఈ పరిస్థితులలో విలేఖరి వాస్తవము వ్రాస్తే.... ఆ నేరస్థుడుకి విలేఖరిపై కక్ష, అక్కసు పెరుగుతాయి. కనుక పోలీస్ వారు చెప్పిందే వ్రాయడము మంచిది. ఈ తరహా సాధింపులను గ్రామీణ విలేఖరులు అధికముగా ఎదుర్కోవలసి వస్తుంది. ఈ పరిస్థితి పట్టణప్రాంతములోని కంట్రీబ్యూటర్స్ కు అరుదనే చెప్పాలి. పై విషయాలను 'దృష్టి'లో వుంచుకొని, పోలీస్ వారి నుండి సమాచారము రాబట్టుకొని, వార్త వ్రాస్తే పోలా!" అని కొంతమంది అంటుంటారు. ఇప్పుడు పత్రికలలో పోటీలు బాగా పెరిగాయి. వార్తను "ఎవరెంత బాగా ఇచ్చారు?", "ఎవరు ఎంతలోతుగా సేకరించి వేసారు?" అనేది పాఠకులకు కావాలి. మిగతా సాంకేతిక విషయాలు వారికి అనవసరము! ఈ నేపథ్యములో- నేర వార్తలు వ్రాసే విలేఖరి సమయస్ఫూర్తితో వ్యవహరించాలి.

ఇక.... మానభంగమునకు గురైన స్త్రీ పేరు పత్రికలలో వ్రాయకూడదు. ఏ ఒక్కరు చేసినా, సామూహికముగా చేసినా ఆ

కామాంధుల పేర్లు మాత్రము ఏ ఒక్కటీ వదలకుండా వ్రాయవచ్చు. లైంగిక నేరాలను గుఱించి వార్తలు వ్రాసేముందు- విలేఖరి ప్రశాంతముగా ఉండి వార్తా సేకరణ యందు నిమగ్నము కావాలి. “ఒక స్త్రీకి మానభంగము జరిగింది” అంటే.... అక్కడి ప్రజలలో ఉద్రిక్త పరిస్థితి ఏర్పడుతుంది. ఒకవేళ ఆ స్త్రీ అనాధై ఉండి; లైంగికనేరము చేసినవాళ్ళు గొప్పవాళ్ళు ఐతే.... వార్త సేకరణ వలకే విలేఖరి ప్రయత్నించాలి. ఎలాంటి ఉద్రిక్తతకు లోను కాకూడదు. తానే “ధర్మమునాలుగుపాదాల నడిచేటట్లు చూడాల”న్నట్లుగానూ; “నేరస్తులను శిక్షించే వలకు నిద్రపోరాద”న్నట్లుగానూ వ్రాసే వార్తతో కనిపించకూడదు. “జరిగింది ఏమిటి?, ఎలా ఆ స్త్రీపై అత్యాచారము జరిగింది??, పోలీస్ వారు ఏ విధముగా స్పందించారు???, ఆ స్త్రీ వివాహితా- అవివాహితా????” వంటివి సేకరించి వార్త వ్రాయాలి. అందులో పోలీస్ వారి కథనము విధిగా ఉంటే మంచిది. అత్యాచారమునకు గుఱైన స్త్రీ చెప్పిన కథనము కూడ వ్రాయవచ్చు. ఎట్టి పరిస్థితులలో కూడా ఆ స్త్రీ పేరు వ్రాయకూడదు. పైగా అమె భర్త, తల్లి-తండ్రుల పేర్లు కూడా గోప్యముగా ఉంచాలి. వీరిలో ఎవరి పేరు వ్రాసినా.... ఆ స్త్రీ ఎవరై నది తెలుస్తుంది. పత్రికలలో లైంగిక అత్యాచారానికి గుఱైన స్త్రీల పేర్లు బహిష్కరించడానికి ఒక ప్రత్యేక కారణమున్నది. స్త్రీ శారీరకముగా హింసించబడ్డ తరువాత పత్రికలలో.... ఆ వార్త ప్రచురింపబడుట వలన అదనముగా మానసిక వేదనకు కూడ గుఱికావలసి వస్తుంది. దీనికితోడు పేరువ్రాస్తే.... అమెకు మరింతగా కీడు చేసినట్లు భాటుంది. కాబట్టి పేరు వ్రాయకూడదు.

అత్యాచారము జరిగాక ... నేరస్తులను పట్టుకోవడములో పోలీస్ వారు పెద్దగా అసక్తి కనబరుచకపోతే ... స్థానికముగా ఉండే రాజకీయ పార్టీలు, యువజన సంఘాలు, మహిళామండలివారు ప్రదర్శనలు, నినాదాలు, ఊరేగింపులు జరిపి.... నేరస్తులను అరెస్ట్ చేసే

వటకు ఉద్యమిస్తుంటారు. వీటిని ఎప్పటి కప్పుడు వార్తా రూపము లోనికి తీసుకురావాలి. "నేరస్తులు అజ్ఞాతముగా దాక్కున్నారా?, పరారైనారా?, పోలీస్ వారి పరిశోధనాతీరు" వంటి కథనాలు పాఠకులను ఉత్సాహముగా చదివిస్తాయి. విలేఖరి 'వాస్తవిక దృష్టి'కి ప్రశంసలు లభిస్తాయి. లైంగిక అత్యాచారము జరిగినతీరు, వర్ణనలు, అప్పుడు జరిగిన శారీరక హింసల వంటివి కళ్ళకు కట్టినట్లుగా విలేఖరులు వ్రాయకూడదు. ఇలాంటివి వ్రాస్తే ... మరోచోట నేరము జరగడానికి ప్రేరణ కావచ్చును.

నేరవార్తల కారణముగా.... కొంతమంది నేరస్తులు- ప్రముఖ హీరోలుగా మాటిపోతుంటారు. ఉదాహరణకు ఉత్తరప్రదేశ్, మధ్య ప్రదేశ్ లందు- గత దశాబ్దములో బందిపోట్ల అలజడి ఇంతా అంతా కాదు. పత్రికలవారు వారిని పతాక శీర్షికలలోనికి ఎక్కించి, ప్రముఖముగా వ్రాయడముతో.... వారు మరింత పెట్రేగిపోయి దోపిడీలు, హత్యలు చేయసాగారు. "వారిని గూర్చి, వారి నేపథ్య కథనాల గూర్చి వ్రాయడముతో.... 'వారు చేస్తున్న పని సరైనదే .. అన్న భావన ప్రజానీకములో ఏర్పడుతున్నద"నీ, "దీనితో-ఆ నేరస్తులకు ధైర్యము పెంపొంది మరింత రాక్షసులుగా ప్రవర్తించ సాగార"ని పోలీస్ ఉన్నతాధికారులు గగ్గోలు పెడుతూ ఉండేవారు. ఇందులో కొంత వాస్తవము, మరికొంత అవాస్తవము ఉన్నది. ఏ బందిపోట్... ఏ అర్ధరాత్రి, ఏదో ఒక గ్రామములో తుపాకిచూపి దోచుకుపోతుంటాడు. అడ్డుపడిన ఒకరిద్దరిని కాల్చి చంపుతాడు. దీన్ని పత్రికలవాళ్ళు వార్తగా వ్రాయకపోతే ఎలా? అదే బందిపోటు తనకంటూ ఒక ముఠా ఏర్పాటు చేసుకొని, గ్రామాలపైపడి దోచుకొని, అడ్డు వచ్చినవారిని చంపేస్తూ, బీభత్సము సృష్టిస్తుంటే.... విలేఖరి ఎప్పటి కప్పుడు వార్తలు వ్రాస్తుంటాడు. ఇంతగా పెట్రేగిపోతున్న బందిపోటు గతచరిత్రను త్రవ్వి వ్రాయడములో తప్పులేదు. ఐతే.... ఈ వార్తా కథనాల వలన బందిపోటుపై ప్రజలు, అధికారులు ఎక్కువగా ఊహించుకుంటారు. ఇది హీరోను చేయడమే కదా!

నేర వార్తలు ప్రముఖముగా పతాక శీర్షికలలో రావడము వలనే అడవి దొంగ 'వీరప్పన్' మరింత భయంకరుడై ... అడ్డు వచ్చిన వారిని నిర్దాక్షిణ్యముగా చంపేస్తూ.... రెండు రాష్ట్రాలను గజగజలాడిస్తున్నాడు. పైగా.... ఈ నరరూప రాక్షసుడిని ఇంటర్వ్యూ చేసింది ఒక తమిళ విలేఖరి! ఈతడు ప్రాణాలను అటచేతిలో పెట్టుకొని వీరప్పన్ స్థావరానికి వెళ్ళి .. ఫోటోలు, ఇంటర్వ్యూ తీసుకు వస్తే.... ఆ తమిళ విలేఖరి సమాచారాన్ని పెద్ద మొత్తములో ఒక అంగ్ల పత్రిక కొనుగోలు చేసి వేసుకున్నది. అంటే.... నేరవార్తలకు పత్రికలు ఎంత ప్రాధాన్యత ఇస్తున్నదీ.... దీన్నిబట్టి అర్థము చేసికోవచ్చు. ఈ విధముగా ఆ అంగ్ల పత్రిక జాతీయ-అంతర్జాతీయ హీరోను చేసేసింది- 'స్మగ్లర్ వీరప్పన్'ని! అతనికూరమనస్తత్వము, చేసిన హత్యల పరంపర, దోచుకున్న వైనము వ్రాస్తుంటే ... వీరప్పన్ ప్రజలలో హీరోకాకపోతే ఏమౌతాడు? అతనిని పట్టుకోవాలనుకున్న పోలీస్ అధికారు లెందరో మృతి చెందారు. ఇలాంటి వీరప్పన్ అకృత్యాలకు పత్రికలు సెన్సార్ పాటిస్తే ... అతనిని పట్టుకోవడానికి వెళ్ళేవారు సాధారణ దొంగను పట్టుకున్నంత తేలిక భావముతో ఉంటే.... వీరప్పన్ చేతిలో మరణించే వారి సంఖ్య చాంతాడంత ఖైతుంది. ఈ విధముగా వీరప్పన్ నేర వార్తలు పోలీస్ వారికి, పాలకులకు ఎంతో మేలును కలుగ చేస్తున్నాయని చెప్పక తప్పదు.

నేర వార్తల వలన లాభపడేది.... పోలీస్ వారని చెప్పవచ్చు. నేర వార్తలు వారి పరిశోధనకు ఎంతో ఉపయోగపడుతుంటాయి. విలేఖరి ఈ నేర వార్తల పట్ల అప్రమత్తముగా వ్యవహరించి వ్రాయగలిగితే.... అటు పత్రికకు, ఇటు విలేఖరికి మంచి గుర్తింపు లభిస్తుంది. విలేఖరి నేరవార్తలను వాయాలన్న ఉత్సాహముతో పాటు- తటచు పోలీస్ రాణాలకు వెళ్ళా.... వారితో మంచి సంబంధాలు పెట్టుకొని, వారిలో కలిసిపోయి వుండాలి. విలేఖరికి పోలీస్ ఉన్నతాధికారి నుండి, దిగువస్థాయి ఉద్యోగి వఱకు మంచి

సంబంధాలున్నప్పుడే నేర వార్తలు వ్రాయడానికి అవకాశము, సేక కరణకు సులభ మార్గము ఏర్పడుతుంది.

అలాగే.... మత-కుల ఘర్షణలు జరిగినప్పుడు విలేఖరులు ఏ మాత్రము తప్పటడుగులు వేసినా.... పత్రికలలోని తన వ్రాతల వలన మరింత ఆజ్యము పోసి, ఘర్షణలు పెంచినట్లు జెతుంది. మరణించిన వారి మతము-కులము, పేర్లు వ్రాస్తే ... ఉద్రిక్తత మరింత పెరగడానికి కారణము కాక తప్పదు. కాబట్టి విలేఖరి వార్త వ్రాసేటప్పుడు ముందు-వెనుకల గూర్చి బాగా ఆలోచించి మరీ వ్రాయాలి. జరిగిన దారుణాలకు తాను తీవ్రముగా స్పందిస్తే.... ఆ దారుణాలను మరింత పెంచిన వాడౌతాడన్నది నూటికి నూరుపాళ్ళు నిజము! కాబట్టే ... దేశములో ఎక్కడ మత ఘర్షణలు జరిగినా.... పత్రికలు మతము-కులము, వ్యక్తుల పేర్లను విడిచిపెట్టి వ్రాస్తుంటాయి. ఐతే.... కొన్ని మతతత్వ పార్టీలకు చెందిన పత్రికలు, వాటి విలేఖరులు "పలానా మతమునకు చెందిన పన్నెండు మంది దారుణముగా వధింపబడ్డారు. వారిని వధించిన తీరు ఇది!" అని వ్రాస్తుంటారు. దీనివలన ఆ మత ఘర్షణల తీవ్రత పెరిగిపోయి; మరిన్ని హత్యలకు, గృహదహనాలకు కారణమైన వైనాలు చాలాచోట్ల లోగడజరిగాయి

కర్ఫ్యు విధించబడిన పట్టణ ప్రాంతములోని న్యూస్ కంట్రీబ్యూటర్స్- ఇటీవల వార్తా పత్రికల పోటీలకు అనుగుణముగా.... ప్రాణాలకు సైతము తెగించి, వార్తా సేకరణలో చాలా ముందంజ వేసారు. హైదరాబాద్ లో మత కల్లోలాలు జరిగినప్పుడు.... నిర్మానుష్యమైన బజారుల వెంట, భయంకరమైన నిశ్శబ్దములో- కాలినడకన కేవలము చిన్న నోట్ బుక్, ఒక పెన్ పట్టుకొని వార్తలను సేకరించారంటే.... తెలుగు జర్నలిజ్మీ వార్తాప్రపంచములో ఎంతటి ప్రగతిసాధించినదో.... అర్థమౌతున్నది. B.S.F. జవాన్లు- వారి విధి నిర్వహణలో భాగముగా లాఠీలు జళపిస్తే .. ఆ లాఠీ దెబ్బలు తిన్న విలేఖరులు చిటునవ్వులు చిందిస్తూ.... నాటి కర్ఫ్యు వార్తలు

చక్కగా సత్రికలకు తీసుకురాగలిగా రంటే.... వారికున్న మన స్థైర్యాన్ని, సమయస్ఫూర్తిని- ప్రతి కంట్రీబ్యూటర్ విధిగా తెలుసు కోగలగాలి.

కత్తిపోట్లు, పోలీస్ కాల్పులవంటివి జరిగిన ప్రదేశాలయందు- విలేఖరులు ప్రత్యక్షమై.... వాస్తవ వార్తలను రాబట్టారంటే.... శ్లాఘించవలసినదే! ప్రాణాలను లెక్కచేయకుండా... వృత్తిధర్మాన్ని పాటించడమంటే... అనుకున్నంత సులువుకాదు.

బంగ్లాదేశ్ విముక్తి కొరకై భారత్-పాకిస్తాన్ తో పోరాటము సాగిస్తున్నప్పుడు- ఆ యుద్ధ వార్తలు సేకరించడానికి వెళ్ళిన "అమృత్ బజార్" అంగ్ల పత్రిక రిపోర్టర్ ను పాకిస్తాన్ సైనికులు కాల్చివేసారు. ఆ తరువాత దీనిపై అంతర్జాతీయముగా పెద్ద అసంతృప్తి వ్యక్తమైనది. ఈ సంఘటన 1971లో జరిగింది. అందుకే కర్ఫ్యూ సమయములోనూ, యుద్ధము జరుగుతున్నప్పుడూ విలేఖరులు సాహసించరు. మరి నేటి పోటీ ప్రపంచములో విలేఖరులు సాహసాలకు పూనుకుంటున్నారు. ప్రాణాలను లెక్కచేయడము లేదు.

దొంగతనాలు-దోపిడీలు

సాధారణముగా దొంగతనాలు జరిగినప్పుడు విలేఖరులు క్షుణ్ణముగా పరిశీలించి వార్త వ్రాయాలి. దొంగలు ఏ విధముగా గృహమందు లేక ఆ స్థానమందు ప్రవేశించారు? విలువైన వస్తువులను ఎంతమేరకు ఎత్తుకుపోయారు? వారివద్ద మారణాయుధాలున్నాయా? ఉంటే.... అవి ఎలాంటివి? ఎవరినై నా గాయపరచారా? ఇలాంటివి వ్రాస్తూ.... దొంగలను చూసిన వారి ప్రత్యక్ష సాక్ష్యాలు విధిగా వార్తలో వ్రాయాలి! ఇవన్నీ వ్రాస్తే.... ఈ దొంగలను గూర్చిన వివరాలు జిల్లా అంతటా తెలిస్తాయి. ఈసారి ఇలాంటివి మరో గ్రామములో జరిగినప్పుడు ఇదే పద్ధతిలో దొంగతనము జరిగితే.... "ఒకే ముఠా చేస్తున్నది" అని పోలీస్ లు, ప్రజలు నిర్ధారణకు వస్తారు.

దీని వలన పోలీస్ వారి పరిశోధన కొంత ముందుకు సాగుతుంది. అలాగే... ఈ విషయములో ప్రజలు కొంతమేరకు జాగ్రత్తపడే అవకాశము ఉంటుంది. ఇలా వార్తా పత్రికల వలన కొంత ప్రయోజనము చేకూరుతుంది. ఇందుకు సంబంధించిన ఒక వార్తా కథనము ఈ క్రింద పరిశీలించండి!

ఒక విచిత్రమైన దొంగలముఠా ఒకసారి శ్రీకాకుళం జిల్లాలో ప్రవేశించింది. వీరివద్ద ఎలాంటి ఆయుధాలు లేవు. పట్టపగలు క్షణాలలో దోచుకోవడము వీరికి వెన్నతో పెట్టినవిద్య! ఎవరో ఆసామి బస్-స్టాండ్ నందు క్యాష్ బ్యాగ్ తో బస్ కోసము నిలబడివుంటే.... ఒక అనామకుడు వచ్చి "సార్ ఏమిటి? మీ షర్ట్ వెనుక ఏదో అంటు కుందని" చెప్పడము; ఆ ఆసామి తడుముకుని చూస్తే.... అది పంది లేదా కుక్క మలము కావడము .. సదరు ఆసామి ముక్కుపుటా లెగరేస్తూ.... బ్యాగ్ ప్రక్కన పెట్టి, షర్ట్ కు అంటినది వదిలించుకోవడానికి షర్ట్ విప్పడము.... నీళ్ళతో వదిలించుకున్నాక.... బ్యాగ్ కోసము చూసేసరికి బ్యాగ్ లేకపోవడము; క్షణాలలో జరిగిపోయాయి. తదుపరి పోలీసులు రావడము.... ఈ విచిత్రమైన దొంగతనముపై దర్యాప్తు చేయడము జరిగింది. బ్యాగ్ లో వేలరూపాయలు గల్లం తైన విషయము విలేఖరి చక్కగా స్టోరీ వ్రాస్తే... పాఠకులకు ఏదో క్రైమ్ నవల చదివిన ఫీలింగ్ కలిగింది. అలా ఆసక్తిగా చదివింప చేసిం దా వార్త!

ఈ వార్త వెలువడిన తరువాత కూడా జిల్లాలో పలుచోట్ల ఇవే పద్ధతిలో దొంగతనాలు జరిగాయి. ఒకే ముఠా జరిపిన విచిత్ర దొంగతనాల క్రింద పోలీస్ వారి దర్యాప్తు సాగింది. విలేఖరు లెప్పుడూ.... దొంగతనాలు-దోపిడీల గురించి కళ్ళకు కట్టినట్లు వ్రాయగలిగితే... ప్రజలకు మేలు చేసిన వారౌతారు. వరుసగా ఒకే ముఠా చేసిన దొంగతనాలను ఎప్పటికప్పుడు ఆయా ప్రాంత విలే ఖరులు వ్రాయడము వలన జిల్లా ప్రజలు అప్రమత్తులౌతారు. ఆ

ముఠా అంతటితో ఆ జిల్లా వదిలేస్తుంది. కొంతమంది పోలీస్ అఫీ సర్స్ సమయ స్ఫూర్తితో వ్యవహరిస్తూ... సమస్యలను తేలికగా పరిష్కరిస్తూ వుంటారు. ఇటువంటి వారిని విలేఖరి ఒకమంచి వార్త ద్వారా పాఠకుల ముందుంచాలి. దీనికి సంబంధించిన ఒక వాస్తవ ఉదంతాన్ని గురించి ఇక్కడ చర్చించుకొందాము!

పారిశ్రామిక వేత్తయైన వైశ్యరాజు అప్పలరాజుగారి వద్ద గుమ స్తాగా పని చేస్తున్న మన్మథరావుగారింట ఎవరో మూడు తులాల బంగారు గొలసు తస్కరించారు. ఇది ఎవరు తీసారో.... చూచా యగా మన్మథరావు దంపతులకు తెలుసు! ఇంట్లోని T.V.లో సినిమా చూడడానికి వచ్చిన ఇరుగు-పొరుగువారే- ఆ 'నగ' దొంగిలించారు. వారి నుండి 'నగ' ఎలా రాబట్టాలో తెలియని మన్మథరావుగారు- తనయజమాని అప్పలరాజుగారికి చెప్పుకున్నాడు. ఆయన పోలీస్ వారికి ఫోన్ చేసాడు. ఈ కేస్ విషయమై వచ్చిన సబ్ ఇన్ స్పెక్టర్ D.రమణా రావుగారు మన్మథరావు గారింటి వద్ద చిన్న అలజడి రేపాడు. ఆయన చుట్టూ ప్రక్కల ఇళ్ళవారి నుద్దేశించి- "మన్మథరావుగారింటి లోనుండి దొంగిలించిన 'నగ'ను మర్యాదగా అప్పజెప్పండి! ఆ నగ ఎవరు దొంగిలించారో... మన్మథరావుగారికి తెలుసు! కానీ.... అనవ సరముగా మిమ్ము బజారు కెక్కించడము ఇష్టము లేక.... మాకు మీ పేరు చెప్పలేదు. ఇక నగ దొరకకపోతే.... ఆయన దొంగిలించిన వారి పేరు మాతో చెబుతాడు! ఆయన చెప్పినా-చెప్పకపోయినా.... అన్ని కుటుంబాల వారిని అరెస్ట్ చేసి, మా విధానములో మేము నిజాన్ని రాబట్టగలము. నేరము చేసి, మానుండి తప్పించుకోవడ మంటూ ఉండదు!" ఈ విధముగా గంభీర స్వరముతో అరుస్తూ ఉన్నారు. ఆయన మాటలలో- బెదిరింపు, బుజ్జగింపు, కఠకుదనము, కఠినత్వము మిశ్రితమై ఉన్నాయి. నేరము చేసినవారు ప్రొఫెషనల్స్ కానపుడు ఈ టెక్నిక్ బాగా పనిచేస్తుంది. కొద్ది సేపట్లో.... మన్మథ రావు పెరటి పట్టగోడ మీదనుంచి దూషకు వచ్చి పడిందనగా!

అంటే.... ఇరుగు-పొరుగు వారిలో- ఆ నగ దొంగిలించినవారు మానసికముగా బెదరిపోయారు. వారు దొంగతనమే వృత్తిగా ఉన్న వారుకారు. ఏదో బలహీన క్షణములో నగ దొంగిలించారు. కానీ.... S.I. D. రమణారావుగారి చాతుర్యముతో, సమయస్ఫూర్తితో.... ఎలాంటి అరెస్టులు, ఇంటరాగేషన్స్ లేకుండా.... 'నగ' లభించింది. మరి ఇలాంటి కథను చక్కగా వ్రాసి, వార్తగా తీసుకురావాలి. ఈ కథనాలు- పోలీస్ అధికారులను హీరోలనుచేస్తాయి. ఐతే లేనిపోనివి మాత్రము సృష్టించి వ్రాయకూడదు. వాస్తవాలను మాత్రమే విలేఖరి వ్రాయాలి.

గుర్తు తెలియని శవాలు

"గుర్తు తెలియని శవము" అని నిర్ధారణ జరిగిన తరువాత.... కచ్చితముగా దాన్ని ఫోటో ఐటమ్ చేయాలి. విధిగా ఫోటో తీసి వార్త వ్రాయాలి. "బస్లో ప్రయాణిస్తూ.... మరణించిన వ్యక్తి!" అలాగే.... రైల్వేలో జరిగినా- ఫోటోతీసి వార్త వ్రాయాలి. ఆ మరణించిన వ్యక్తి ఎవరైతే నదీ తెలియడానికి, పోలీస్ల దర్యాప్తు సులభ తరము కావడానికి ఈ వార్త పనికివస్తుంది. అలాగే.... రోడ్ ప్రమాదాలు జరిగినప్పుడు ప్రతి చిన్న విషయాన్ని విలేఖరి వ్రాసుకోవాలి. ప్రమాదము జరిగినతీరు.... ఎంతమంది మరణించినదీ? ఎంతమంది ప్రభుత్వాసుపత్రిలో చేరినదీ? వారి పరిస్థితి.... డ్రై వగ్గవేమయ్యాడు? ఒక వేళ సురక్షితముగా ఉంటే.... పోలీసులకు లొంగడా? పారి పోయాడా? ఇవన్నీ వార్తలో వ్రాయాలి. ఫోటోలు ఎన్నివేయాలో.... ప్రమాద తీవ్రతనుబట్టి నిర్ణయించుకోవాలి.

గుర్తు తెలియని శవాన్ని కూడా పోలీస్ వారు పోస్ట్మార్టమ్ చేయిస్తారు. ఆ రిపోర్ట్ పరిశీలిస్తే... మరణము సహజ సిద్ధమా? హత్యా?? అన్నది తెలుస్తుంది. ఆ రిపోర్ట్ చూసాక.... ఫోలోఅప్ వార్త వెంటనే వ్రాయాలి. ఇలాంటి గుర్తు తెలియని శవాల వెనక-

హంతకులు ఉంటే.... పోలీస్ దర్యాప్తులో దొరికిపోతారు. అందుకే పోస్ట్మార్టమ్ వివరాలు పోలీస్ వారి ద్వారా తెలుసుకొని వ్రాస్తే ... నిజానిజాలు తెలుస్తాయి. సహజ మరణమైతే.... వార్త అంతటితో సరి! అసహజ మరణమైతే... వార్త పొడిగింపుకు అవసరము కలుగుతుంది.

ఆత్మహత్యల వార్తలు

ఆత్మహత్యా వార్తల విషయములో- విలేఖరులు తగు జాగ్రత్తలు తీసుకోవలసి ఉన్నది. ఆత్మహత్యలు ముఖ్యముగా మానసిక, ఆర్థిక కారణాల వలన జరుగుతాయి. ఆత్మహత్యలు ఇటీవలి కాలములో చాలా ఎక్కువ అయ్యాయి. భర్త, అత్త-మామల హింస కారణముగా తన పిల్లలతో ఒక గృహిణి బావిలో పడి మరణిస్తే.... విలేఖరి పూర్తి వివరాలు సేకరించాలి. ఆమె ఎప్పుడు బావిలో దూకింది? మృతదేహము ఎప్పుడు వెలికి తీసారు? భర్త, అత్త-మామలను పోలీస్లు అరెస్ట్ చేసారా? ప్రశ్నించి వదిలేసారా? ఆ తదుపరి పోస్ట్మార్టమ్ రిపోర్ట్లో- ముందుగా హత్యచేసి బావిలోకి నెట్టారా? ఆమె కావాలని దూకిందా? తెలిసిపోతుంది. ఈ వివరాలు అక్కడి ఇరుగు-పొరుగు వారి నుంచి, హతుల బంధువుల నుంచి రాబట్టుకోవచ్చు. వార్తలో ఎక్కడా విలేఖరి కనిపించకూడదు. "భర్త, అత్త-మామల హింసలను తట్టుకోలేక పాపము చనిపోయింది! చనిపోక ఏమి చేస్తుంది? ఈ సమాజములో స్త్రీకి విలువెక్కడుంది? ఆమెను ఓచార్చేవారే లేరు! చావక ఏమి చేస్తుంది? పోతూపోతూ పిల్లలను కూడా తనతో తీసుకుపోయింది. ఉంటే.... వారిని ఎవరు చూస్తారు?" వంటి కంటితుడుపు వ్యాఖ్యానాలు అనవసరముగా విలేఖరి చేయకూడదు. ఈ వ్యాఖ్యానాల- ప్రేరణతో, ప్రభావముతో మరో చోట.... ఇంకోచోట.... ఇదే తరహా ఆత్మహత్యలు జరగడానికి ఆవకాశాలు ఏర్పడవచ్చు.

ఏదై నా ఆత్మహత్య కేస్ లో విషము త్రాగి మరణించారను కోండి! ఆ విషము పేరు ఫలానా అని వివరము ఇవ్వకూడదు. ఆ విషము పేరు తెలియ చెప్పడము మంచిదికాదు.

తుపానులు-వరదలు-ఉప్పెనలు

తుపాను సంభవిస్తే ... విలేఖరులు పాఠకులకు అసక్తికరమైన వార్తలకు మొదటి ప్రాధాన్యత ఇవ్వాలి. ఆ తరువాత తుపాను బీభత్స రూపము ఎలా ఉన్నది సేకరించాలి! 1) పంటల నష్టము, 2) పడిపోయిన చెట్లు, 3) కూలిన గుడిసెలు, 4) వరదల కారణముగా తెగిపోయిన రహదారులు, 5) కొట్టుకుపోయిన రైల్వే ట్రాక్స్, 6) బస్-ట్రైన్ సర్వీస్ ల కంతరాయము, 7) వరదలలో ముంపుకు గురిచేసిన గ్రామాలు, 8) అహార పొట్లలో విషయములో ప్రభుత్వ-ప్రైవేట్ సంస్థల పంపిణీ తీరు; 9) అధికారుల, రాజకీయ నాయకుల వరద ప్రాంత సేవలు; 10) నిరాశ్రయుల తాత్కాలిక వసతికై అధికారులు ఏమిచేసారు....? వంటివి సేకరించాలి! తుపాను-వరదల వంటివి ఏర్పడినప్పుడు విలేఖరి మానవాసక్తికరమైన కథనాలు ఎప్పటికప్పుడు వ్రాయాలి.

వరదలలో ముఖ్యముగా ప్రజారోగ్యముపై దృష్టి కేంద్రీకరించాలి. కలరా, డయేరియా, గ్యాస్ట్రోఎంటిరైటీస్ వంటివి క్షణాలలో ప్రబలిపోతాయి. వీటి వలన ఒక్కో గ్రామములో చాలామంది తీవ్ర అస్వస్థతకు గురౌతుంటారు. వీరికి వైద్య సదుపాయము ఏ విధముగా అందుతున్నదీ? అందనిదీ?? వారి పరిస్థితి, ఎవరైనా చనిపోతే.... ఆ వివరాలు వెంటనే వార్తా రూపములోకి తీసుకురావాలి. ప్రాథమిక ఆరోగ్య కేంద్ర అధికారులు ఈ పరిస్థితిపై ఏ విధముగా స్పందించారు? వ్యాధి ప్రబలకుండా, మరణాలు పెరగకుండా.... ఏ విధముగా కృషి చేస్తున్నదీ వార్త వ్రాయాలి. పరిస్థితి అదుపులో ఉన్నప్పుడు- ఆరోగ్య కేంద్ర అధికారుల స్పందనపై కూడా వార్త వ్రాయగలిగితే.... వారికి మంచి ఉత్సాహము ఉంటుంది. ఒక వేళ

వారిలో స్పందన లేకుంటే ... చావుల సంఖ్య పెరిగిపోయి, వైద్య సహాయము అందని వారు ప్రైవేట్ ఆసుపత్రులలో ట్రీట్ మెంట్ పొందుతూ ఉంటే.... ఈ వైద్యము మొత్తము పత్రికలో వ్రాయాలి. ఈ తరహా వార్తలు పాఠకులకు ఉత్కంఠ కలిగిస్తాయి. పైగా.... ఇలాంటివి బాక్స్ ఐటమ్స్ గా వస్తాయి. వైద్య సిబ్బంది నిర్లక్ష్య వైఖరి చూపినపుడు.... ఒక వైపు జిల్లా అధికారులు, రాజకీయ నాయకులు విటుచుకుపడతారు. వీటినికూడా విలేఖరి వాస్తవిక దృష్టితో వ్రాస్తే.... ఆ గ్రామములో ఆరోగ్యమును పరిరక్షించిన వారైతారు.

'గూడు' కొట్టుకుపోయినవారి 'గోడు'ను కథా రూపములో వ్రాయగలిగితే ... ఇదో మానవాసక్తికరమైన వార్తైతుంది. అలాగే.... ఏడాది పొడుగుగా రెక్కలు ముక్కలు చేసుకొని, పండించి, గాడెల్లో దాచుకొన్న పంట వరదొచ్చి తుడుకుపోయిన కథనాలు, దాని వెనుక ఆ రైతు దీనగాథ; ఇంకా.... వందలాది ఎకరాలలో.... ఇసుక మేటలు వేసిన విషయాలు; సన్నకారు-చిన్నరైతుల దిక్కుతోచని పరిస్థితి, ఆ కొద్ది పొలమే కుటుంబానికి ఆధారమైన తీరును వార్తలుగా మలచాలి.

పంటల నష్టాన్ని సంబంధిత అధికారుల నుంచి సేకరించు కోవాలి. ఉజ్జాయింపుగా వ్రాసేయ కూడదు. వరద బాధితులకు-ప్రభుత్వ సాయాన్నీ, ఇచ్చే రాయితీలనీ, ఋణాల మాఫీని- ఎప్పటికప్పుడు సేకరించి వ్రాయాలి. ఒక్కసారి- వందలు-వేల ఎకరాలలో ఇసుక మేటలు వేస్తే.... "కేవలము ఒక వంద ఎకరాలలోపే ఇసుక మేట పడింద"ని కొంతమంది జిల్లా అధికారులు నమోదు చేసుకొని ప్రభుత్వానికి నివేదిక పంపుట జరుగవచ్చును. ఇలా జరిగినపుడు విలేఖరులు అధికారి సేకరించిన ఇసుక మేటలు వేసిన వ్యవసాయ క్షేత్రాల వివరాలు తెలుసుకొని; మిగిలిన గుర్తింపు పొందని ఇసుక మేటల వివరాలు ఫోటోలతో సహా పత్రికలలో వార్తగా వ్రాయాలి. ఇలా వ్రాసినపుడు విలేఖరి- రైతులకు తనవంతు సహాయము చేసిన వాడైతాడు.

వరద-తుపాను తాకిడికి గురైన ప్రాంతాలపై ఎప్పటికప్పుడు 'ఫోలోఅప్' వార్తలు ఇస్తూ ఉండాలి. ఆయా గ్రామాలకు, రైతులకు ప్రభుత్వము నుంచి సకాలములో సహాయము అందడానికి ప్రతికరలో వచ్చే వార్తలు ఎంతో ఉపకరిస్తాయి. ఎట్టి పరిస్థితులలో కూడా విలేఖరి అవాస్తవము, కల్పితాలకు తావివ్వకూడదు.

అగ్ని ప్రమాదాలు

వేసవిలో అగ్ని ప్రమాదాలు తరచుగా జరుగుతుంటాయి. పూరి పాకలు, గడ్డివాములు తగలబడి పోతుంటాయి. వీటిపై వార్తలను- విలేఖరులు కళ్ళకు కట్టినట్లుగా చిత్రీకరించవలసి ఉంటుంది. పూరిళ్ళు లేక పూరి గుడిసెలో వంట చేస్తుండగా.... నిప్పు చెలరేగి, అంటుకొని- అగ్ని ప్రమాదము జరుగవచ్చు. ఆ ప్రమాదములో వందల ఇళ్ళు కాలిపోవచ్చు. పశువులు, కోళ్ళు, పసిపిల్లలు మృతి చెందవచ్చు. దాచుకున్న ధాన్యము, డబ్బు, బంగారము కాలి-బూడిద కావచ్చు. ఇలాంటి సమయాలలో విలేఖరి పూర్తిగా లీనమై వార్తలు సేకరించాలి. ప్రమాద కారణము... ఎన్నిళ్ళు కాలాయి? ఎంత నష్టము వాటిల్లినది? ఫైర్ సర్వీస్ వారి పనితీరు, బాధితులకు ఎవరేమి సహాయము చేస్తున్నది? వార్తల రూపములో ఎప్పటి కప్పుడు వ్రాస్తుండాలి. ఇలాంటి ప్రమాదాలలో కొన్ని వింతలు జరుగుతుంటాయి. అలాంటి ఒక వాస్తవిక వార్తా కథనము ఈ క్రింద పరిశీలించండి!

చేపలు పట్టే వృత్తితో జీవిస్తున్న కండ్రజాతివారి పాకలకు నిప్పంటుకుని పెద్దమంటలులేచాయి. ఆ మంటల ఉధృతికి పొరుగున ఉన్న హరిజనవాడలోని పూరిళ్ళు అంటుకున్నాయి. మొత్తము ఇరువైపులా తొంబై ఇళ్ళు భస్మీపటలమై పోయాయి. ఈ నేపథ్యములో పట్టణములోని కొన్ని సేవా సంస్థలవారు- బాధితులకు భోజనాల ఏర్పాటు చేసారు. కండ్రజాతి కులస్థులు దాచుకున్న కొద్దిపాటి డబ్బు, ఇళ్ళు సమస్తము అగ్నికి అహుతికాగా.... కట్టుబట్టలతో నడిరోడ్డున నిలబడి ఉన్నారు. ఆ సమయములో కూడా వారు జాతి

వివక్షత కనపటచారు. అది ఏమిటీ అంటే ... "హరిజనులతో కలిసి, ససేమిరా కూర్చోని తినముగాక తినమ"న్నారు. మొండి పట్టుదల కనపటచారు. పసిపిల్లలు నకనకలాడుతూ ఏడుస్తున్నా....కులపెద్దలు వివక్షత మాత్రము వదలలేదు. ఇలాంటి వార్తను ఒక ప్రముఖ పత్రిక బాక్స్ ఐటమ్ గా వేసింది. ఆ వార్త జిల్లాలో పెద్ద సంచలనము రేపింది. ఇక్కడి విలేఖరి- వార్త సేకరణలో వేసిన ముందంజ, చొరబ నిజముగా ప్రశంసనీయము!

రైల్ ప్రమాదాలు

టైగ్రన్ ఏక్సిడెంట్స్ జరిగినపుడు వార్తలు వ్రాయడానికి విలేఖరి ప్రమాదస్థలికి చేరుకోవాలి. అక్కడ కనిపించే దంతా.... ఒకటికి పదిసారులు గుర్తుంచుకోవాలి. ప్రమాదములో గాయపడ్డవారెందరు? మరణించిన వారెందరు? ప్రమాదము ఎలా జరిగింది? గాయము తగలని ప్రయాణీకుల ప్రవర్తన ఎలా ఉన్నది? వారు ఏవిధముగా సాయ పడ్డారు? కొంతమంది ఇదే అదనుగా భావించి, వస్తువులు దొంగిలించడము వంటివి చేసారా? ఇలాంటివి సేకరించాలి. ప్రయాణీకులను ఇంటర్వ్యూ చేయాలి. అధికారులను కలుసుకుని, పరిస్థితి సమీక్షించుకుని రిపోర్ట్ తయారు చేయాలి! ఈ ప్రమాద బాధితుల నుంచి కొన్ని అసక్తికరమైన కథలు వినవచ్చు. ఉదాహరణకు : ఆ మరుసటిదినము రాకరాక వచ్చిన "ఇంటర్వ్యూకు తను హాజరు కావలసి ఉన్నది. కానీ.... బలమైన గాయాలు తగిలి ఆ అవకాశము పోయింది." అని నిట్టూర్చిన ఒక నిరుద్యోగ యువకుని కథనము వంటివి చాలా లభిస్తాయి. కళ్ళకు కట్టినట్లుగా దృశ్యాలు వివరిస్తూ ... విలేఖరి వివిధ రకాలుగా వార్తలను మలచుకు పోవచ్చును.

రైల్వే అధికారులు ఏ విధముగా స్పందించారు? ఎన్ని రైళ్ళ రాకపోకలకు అంతరాయము కలిగింది? రైల్వే సిబ్బంది యుద్ధ ప్రాతిపదిక పైన సహాయక పనులను చేపట్టినదా? లేదా?? అనేవి

పరిశీలించి వ్రాయాలి. టైమ్ ప్రమాదానికి కారణము ఏమిటి? అన్నది అధికారుల ద్వారా తెలుసుకోవాలి. ఆ దర్యాప్తు వివరాలు వార్తగా వ్రాయాలి. రైల్ కింద పడి ఆత్మహత్య చేసుకున్న వారి వివరాలు అప్పుడప్పుడూ రైల్వే పోలీస్ వారు ఇస్తుంటారు. ప్రమాదాల వార్తలను విలేఖరి స్వతంత్రించి వ్రాయకూడదు.

“కైమ్ రిపోర్టర్” అనుట తప్పు

ఇటీవల కొన్ని తెలుగు దిన పత్రికలు “కైమ్ రిపోర్టర్”, “కైమ్ కంట్రీబ్యూటర్” పేరిట కైమ్ వార్తలు ప్రచురిస్తున్నాయి. అసలు ఈ “కైమ్ రిపోర్టర్” అనేది తప్పు! దీనికి “నేరాల విలేఖరి” అన్న అర్థము పాఠకులకు స్ఫురించేట్లు ఉన్నది. కాబట్టి.... “కైమ్ స్టోరీ కంట్రీబ్యూటర్”, “కైమ్ న్యూస్ రిపోర్టర్” పేరిట ప్రచురించాలి. తెలిసి-తెలిసి తప్పు చేయడము పాఠకులను పరీక్షించడమే ఔతుంది.

ఇప్పటికీ కొన్ని పెద్ద పత్రికలు “విలేకరి” అని తప్పుగా వ్రాస్తున్నాయి. “విలేఖరి” అన్నది సరైన పదము!

కోర్ట్ వార్తల పట్ల జాగ్రత్తలు

న్యాయస్థానాల మీద వార్తలు వ్రాయడానికి కొన్ని పత్రికలు “లీగల్ కంట్రీబ్యూటర్స్”ను వేసుకున్నాయి. కారణము ఈ వార్తలు వ్రాయడము చాలా కష్టము!! కత్తిమీద సాములాంటి ఈ వార్తలు వ్రాసేటపుడు ప్రతి విలేఖరి ఒకటికీ పది సార్లు “ఏమైనా పొరపాటు మనము చేస్తున్నామా? వ్రాసే విధానములో ఏదైనా లోపమున్నదా?” అని తఱచి-తఱచి చూచుకోవాలి. కోర్ట్ విచారణలో ఉన్న కేస్లను గూర్చి వ్రాయడము, జడ్జ్ మెంట్ ఐన తరువాత అనవసరముగా వ్యాఖ్యానాలు చేస్తూ వార్త వ్రాయడము ఎంత మాత్రము మంచిది కాదు.

అతి ముఖ్యమైన కేస్ ఐనా, ప్రజలలో ఉత్కంఠరేపే కేస్ ఐనా... కచ్చితముగా దానిని పత్రికలో వ్రాయవలసి ఉంటుంది.

అంటే.... జడ్జ్ మెంట్ కాపీ అయా కోర్ట్ లలో పొందవచ్చు. విలేఖరి మాటకారితై ఎదుటి వారిని అకట్టుకొనే గుణము ఉంటే.... నేరుగా మేజిస్ట్రేట్ ను కలుసుకోవచ్చును. అయన చెప్పాలనుకుంటే.... చెబుతారు. లేకుంటే.... వెనుతిరిగి వచ్చేయాలి. కోర్ట్ లో లభించే తీర్పు కాపీని చక్కగా, వివరముగా.... పత్రికల భాషలోకి వ్రాసుకోవాలి. అనవసర వ్యాఖ్యానాలు గానీ, న్యాయస్థానాన్ని కించపఱచేటట్లుగానీ వ్రాయకూడదు న్యాయాధికారిపైన ఏవిధమైన ఆరోపణలూ చేయకూడదు. దీనికో ఉదాహరణ ఈ క్రింద పరిశీలిద్దాము!

“ఒక మేజిస్ట్రేట్ - న్యాయవాదులతో చేతులు కలిపి, ప్రతి కేస్ లోనూ పెద్దమొత్తము తీసుకుంటున్నారు. ఈ విషయమై ... నా వద్ద బలమైన సాక్ష్యాలున్నాయి! వార్తగా వేద్దామ”ని ఒక - కంట్రీ బ్యూటర్ ఒక దినపత్రిక డెస్క్ ఇన్ చార్జ్ ని అడిగాడు. “ఆ వార్త మనమువేయలేము! ఎంతటిబలమైన సాక్ష్యాలున్నా... న్యాయస్థానాన్ని, న్యాయమూర్తిని అవమానించే వార్తలు-పత్రికలో ప్రచురించలేము”ని ఇన్ చార్జ్ చెప్పి, ఊరుకోమన్నాడు. ఇది జరిగిన కొద్ది రోజులకు జిల్లా జడ్జ్ చే ఆ మేజిస్ట్రేట్ లంచగొండితనము గుటించి- ప్రభుత్వము దర్యాప్తు చేయించింది. తరువాత ఆ జడ్జ్ డిస్మిస్ చేయబడటము కూడ జరిగింది. ఎందుకు డిస్మిస్ అయ్యాడన్న వార్త పత్రికలకు ఆ తరువాత వచ్చింది.

కోర్ట్ పదజాలాన్ని యథాతథముగా వ్రాస్తే.... పాఠకులకు పెద్దగా అర్థముకాకపోవచ్చు. కాబట్టి పత్రికల భాషలోకి సరళముగా మార్చుకుని వ్రాయాలి. న్యాయమూర్తి- ఏ భాగమైనా “వార్తలోకి రాకూడదు!” అని చెప్తే .. ఆ మేరకు తొలగించాలి. సాక్ష్యములు, నిందితుల వాదనలు సేకరించి వ్రాయవచ్చు. ఎట్టి పరిస్థితులలో కూడా కోర్ట్ తీర్పుకంటే ముందుగా.... విలేఖరి- “తీర్పు ఇలా ఉండవచ్చు!” అని ఊహించి వ్రాయకూడదు.

ఇక.... విలేఖరి వార్తా వ్యాసంగములో ఏమాత్రము తెలివి తేటలు ప్రదర్శించినా మంచి వార్తను వెలుగులోకి తీసుకురావచ్చు.

ఇందుకు ఒక చక్కని ఉదాహరణ 13-జనవరి, 1990లో "ఈనాడు"లో వెలువడ్డ వార్తా క్లిప్పింగ్ ఈక్రింద చూడండి!

“మునిసిఫ్ మేజిస్ట్రేట్ తొలగింపు”

ఆమదాలవలస, జనవరి-12 (న్యూస్టుడే) :- స్థానిక మునిసిఫ్ మేజిస్ట్రేట్ శ్రీ భాస్కరరావును ఈ నెల నుండి ఆ ఉద్యోగము నుండి తొలగిస్తూ.... హైకోర్ట్ ఉత్తర్వులు జారీచేసింది. ఉత్తర్వులు ఒక ప్రత్యేక దూత ద్వారా ఆయనకు అందాయి. ఉత్తర్వులు అందుకోగానే శ్రీ భాస్కరరావు తన బాధ్యతలను శ్రీకాకుళం ఫస్ట్ క్లాస్ మేజిస్ట్రేట్ కు తాత్కాలికముగా అప్పగించారు. శ్రీ భాస్కరరావును పదవినుండి తొలగించడానికి గల కారణాలు పరిశీలించగా.... ఆయన మునిసిఫ్ మేజిస్ట్రేట్ పరీక్షకు హాజరైనపుడు సర్వీస్ కమిషన్ నిబంధనలు పాటించక పోవడమేనని తెలిసింది. మొదటి మూడు-నాలుగేళ్ళపాటు రాజోలులో లాయర్ గా ప్రాక్టీస్ చేసిన శ్రీ భాస్కరరావు 1981వ సం॥ము నందు విశాఖలో హిందూస్థాన్ షిప్ యార్డ్ లో లా ఆఫీసర్ గా పనిచేస్తూ, మునిసిఫ్ మేజిస్ట్రేట్ పోస్టుకు దరఖాస్తు చేసారు. కానీ.... దరఖాస్తు చేస్తున్న నాటికి లా ప్రాక్టీస్ చేయాలన్న నిబంధనను ఆయన పాటించని కారణముగా ఆయన దరఖాస్తు తిరిగి వచ్చేసింది. ఐతే.... శ్రీ భాస్కరరావు 1984వ సం॥ములో హైకోర్టుకు వెళ్ళి, తాత్కాలిక ఉత్తర్వులు సంపాదించి, పరీక్షలో కూర్చుని, ఉత్తీర్ణులై పోస్ట్ సాధించారు. ఆ తరువాత హైకోర్టులో ఈయనకు వ్యతిరేకముగా తీర్పు రాగా.... 1986వ సం॥ములో తిరిగి ఆయన సుప్రీమ్ కోర్టుకు వెళ్ళారు. అక్కడా వ్యతిరేక తీర్పు రావడముతో 1987వ సం॥ములో రాష్ట్ర గవర్నర్ కు ప్రత్యేకముగా విజ్ఞప్తి చేసుకున్నారు. “మూడేళ్ళుగా మేజిస్ట్రేట్ పదవిలో కొనసాగుతున్నాన”నీ, “ఇకపై కూడా కొనసాగ నివ్వాల”నీ ఆయన గవర్నర్ ను అభ్యర్థించారు. నాటి నుంచి కాలయాపన జరిగి మరో రెండు ఏళ్ళు గడచిన తరువాత.... చివరగా.... ఈ నెల

మూడో తేదీన గవర్నర్ కూడా ఆయన విన్నపాన్ని తిరస్కరించడముతో పదో తేదీన హైకోర్ట్ శ్రీ భాస్కరరావుకు తొలగింపు ఉత్తర్వులు పంపింది.

శ్రీ భాస్కరరావును తొలగిస్తూ జారీ ఐన ఉత్తర్వులు చూసిన లాయర్సంతా.... మొదట ఆశ్చర్య చకితులయ్యారు. ఆయన మంచి తనము, నీతి-నిజాయితీలను గుర్తు చేసుకొని తీవ్రముగా స్పందించారు. గురువారము రాత్రి- కోర్ట్ ఉద్యోగులు, లాయర్స్ ఆయనకు ఘనముగా వీడ్కోలు ఇస్తూ, బిందు ఏర్పాటు చేసారు. ఈ సందర్భముగా జరిగిన లాయర్స్ సమావేశములో- శ్రీయుతులు A. రామ్మోహనరావు, S. ప్రభాకరరావు, K. కృష్ణారావు, A. మురళీమోహనరావు, B. సత్యం, M.M. హుస్సేన్, Ch. రమేష్ గారులు ప్రసంగించారు. "శ్రీ భాస్కరరావు ఎక్కడున్నా...." "మేలిమి వంటివార"నిస్తుతించారు.

ఈ వార్తను వెలికి తేవడములో విలేఖరి మంచి ప్రతిభను కనబటచాడు! వాస్తవానికి ఈ వార్త విగిలిన పత్రికలలో రాలేదు. కారణము ఆ వార్తపట్ల మిగతా విలేఖరులు పెద్దగా ఆసక్తి చూపించక పోవడమే! పైన ఉదహరించిన "మునిసిఫ్ మేజిస్ట్రేట్ తొలగింపు" వార్త ఏ ఉన్నతాధికారి చెప్పినట్లుగా లేదు. అది కేవలము విలేఖరి సేకరించుకొని మరీ వ్రాసుకున్న వార్త! "ఈ వార్తను ఎలా రాబట్టాడు?" అనేది పరిశీలిస్తే.... "మేజిస్ట్రేట్ తొలగింపు జరిగింద"ని న్యాయవాదులనుంచి విన్నాక.... అవిషయముపై ఆసక్తికలిగి, సేకరణపైన దృష్టిని నిలుపుట వలన మొత్తము విషయము వార్తగా వ్రాయగలిగాడు. న్యాయవాదులకు న్యాయ సంబంధమైన పత్రికలున్నాయి. అందులో ఒక పత్రికయందు శ్రీ భాస్కరరావు కేస్ విషయము పదిహేను పేజీల వఱకు ఇంగ్లీష్ లో వివరించబడి ఉన్నది. "శ్రీ రమేష్" అనే న్యాయవాది సహకారముతో విలేఖరి తనకు పనికి వచ్చే అంశాలను ఎంపిక చేసుకుని, వార్తా రచన చేసాడు. అంటే.... విలేఖరులకు-న్యాయవాదులతో, కోర్ట్ సిబ్బందితో, పోలీస్ లతో మంచి స్నేహ సంబంధాలుంటే.... ఇలాంటి వార్తలు రాబట్టుకోవచ్చు నన్నమాట!

ఇక కోర్ట్ లో తలుచుగా వినిపించే- పారిభాషిక పదాలకు తగిన అర్థము విలేఖరులకు తెలిసి ఉండాలి. ఆ కోర్ట్ పదాలనే వాడితే.... పాఠకులకు 'పజిల్'గా ఉంటుంది. కాబట్టి ఆ వార్తను వారు సరిగా చదువరు. ఏ వార్తైతూ.... పాఠకుడు హాయిగా చదువుకో గలగాలి! కఠినమైన పదాలతోగాని, అర్థముకాని పదాలతోగాని, పూర్తి గ్రాంథిక భాషలోగాని వార్త వ్రాయకూడదు. వార్త చదివేటపుడు పూర్తిగా చదువకుండా మధ్యలోనే ఆపేసేట్టుగా వార్త వ్రాయకూడదు. తేలిక భాషలో వార్త వ్రాయడము - ప్రతి విలేఖరి విధిగా, తప్పని సరిగా నేర్చుకోవాలి!

ఎన్నికలలో విలేఖరి పాత్ర

పార్లమెంట్, అసెంబ్లీ, మునిసిపాలిటీ, పంచాయతీలతో బాటుగా.... అతి చిన్న ఎన్నికలైన పరపతి సంఘాలు, కాలేజీలు, ఫ్యాక్టరీ యూనియన్ ఎన్నికల వంటివి కూడా వార్తా పత్రికలలో ప్రముఖముగా చోటు చేసుకుంటాయి. పార్లమెంట్, అసెంబ్లీ ఎన్నికలు మెయిన్ ఎడిషన్స్ లో.... పతాక శీర్షికలుగా వస్తాయి. మిగిలిన మునిసిపాలిటీ, పంచాయతీ స్థాయి ఎన్నికల వంటివి- జిల్లా పేజీలలో ప్రముఖముగా కనిపిస్తాయి. ఈ ఎన్నికలలో విలేఖరుల పాత్ర గూర్చి చర్చించుకొందాము! ఎన్నికలలో విలేఖరుల ప్రాధాన్యత, సమయస్ఫూర్తి, నైపుణ్యమును- బట్టి మంచి రస పుష్టిగల వార్తలు వెలువడతాయి. ఎన్నికలనేవి ఉత్కంఠ భరితముగా ఉంటాయి. కనుక పాఠకులు ఎన్నికల వార్తల పట్ల బాగా ఆకర్షితులై చదువు తుంటారు. ఈ సమయాలలో పత్రికల సర్క్యులేషన్ కూడా బాగా పెరుగుతుంది.

ఎన్నికల తరుణములో విలేఖరులంతా.... రెట్టించిన ఉత్సాహముతో పని చేయాలి! పత్రికలకు డెడ్లైన్ ఉన్నది కాని; వార్తా సేకరణకు డెడ్లైన్ లేదు! ఉండకూడదు!! తొలుత పార్లమెంట్

లేదా అసెంబ్లీ ఎన్నికల గూర్చి తెలుసుకుందాము! ఎన్నికల ప్రకటన తేదీ వెలువడ్డాక.... అవి పద్ధతి ప్రకారము ఐదేళ్ళ తరువాత జరుగుతున్నాయా? మధ్యంతరముగా జరుగుతున్నాయా?? తెలుసుకొని సందర్భానుసారముగా వార్త వ్రాయాలి! ఐదేళ్ళ పాలించిన ఒక పార్టీ పాలనపై వివిధ వర్గాల వారినుంచి అభిప్రాయ సేకరణను-మండల స్థాయిలోనూ, నియోజకవర్గ స్థాయిలోనూ జరిపి; ప్రజాభిప్రాయమును వార్తగా వ్రాయాలి. ఎంతమంది ఎన్నికల బరిలోకి రానున్నారు? ప్రముఖుల నుండి సేకరించి ... ఊహగానాలుగా వ్రాయాలి. చివరికి పార్టీ నిర్ణయించిన అభ్యర్థి పేరు- ఆయా పార్టీల వారి నుంచి వెలువడ్డాక.... వారిపైన వార్తలు వ్రాయాలి. ఇందులో అభ్యర్థి బయోడేటా, గతములో ఎన్నికయ్యాడా? క్రొత్తవాడా?? ఆ కుటుంబము లోగడ ఎన్నికలలో పోటీ చేసిందా? లేదా?? అన్నది సేకరించి మరీ వ్రాయాలి. లోగడ రెండు సార్లు గెలిచినట్లైతే ... అప్పుడు ఎవరిపై- ఏ మేరకు అధిక్యతతో విజయము సాధించినది వ్రాయాలి. ప్రజలకు ఏమన్నా సేవలు చేస్తే.... వాటిని విపులీకరిస్తూ వ్రాయాలి.

ఆ తదుపరి అభ్యర్థుల ఇంటర్వ్యూలు; ఈ ఎన్నికలలో గెలిస్తే ప్రజలకు ఏమి చేయనున్నారో? ఎలాంటి వాగ్దానాలు చేస్తున్నారో.... వాటిని పాఠకులకు అర్థమయ్యే రీతిలో వ్రాయాలి. ఇవి వ్రాస్తూ .. సేకరిస్తూ.... మరో వైపు ఎన్నికల సమయములో.... సర్పంచ్ లు, కుల నాయకులు- పార్టీ ఫిరాయింపులు జరిపితే వాటిని వెంటనే సేకరించి, అవసరమైతే.... ఆ ఫిరాయింపుదారునే నేరుగా కలిసి, ఇంటర్వ్యూ చేసి మరీ వ్రాయాలి. కొన్ని గ్రామాలలో అభ్యర్థులను ప్రచారానికి రానీయకుండా.... గ్రామీణులు “కస్సు-బుస్సు” మంటుంటారు. ఇలాంటివి సేకరించాలి. ఇవి విలేఖరి స్వయముగా వెళ్ళి తెలుసుకోవడము కుదరదు కనుక.... విలేఖరికి నాయకుడి నుండి, కార్యకర్త వలకు; అలాగే.... పెద్ద అధికారి నుండి నైట్

వాచర్ వటకు మంచి స్నేహ సంబంధా లుండాలి. లేకుంటే.... ఏ గ్రామములో ఏమి జరిగిందో సకాలములో తెలియదు. ఎవరూ వచ్చి చెప్పరు. పోతే... ఎవరై నా ఏమి చెప్పినా.... "గాలి కబురు" అనుకో కుండా.... త్వరితముగా ఆ విషయమై చొరవతీసుకుని నిజ నిర్ధారణ జరిపి; పత్రికలకు పంపాలి. ఎన్నికల సమయములో-ఎట్టి పరిస్థితుల లోనూ "....అట" కబుర్లు "....అనుకున్నారు" లాంటి వ్రాతలు మంచివి కావు. సాధ్యమైనంతవటకు వాస్తవ వ్రాతలనే విలేఖరి వ్రాయాలి!

ఎన్నికలు దగ్గట పడినపుడు ... అభ్యర్థులు వోటర్స్ను ఏ విధముగా కలుసుకుంటున్నారు? ఏమి చెబుతున్నారు? వోటర్ల స్పందన ఎలా ఉన్నది?.... వంటి వివరాలు సేకరించాలి. మధ్య-మధ్య నియోజక వర్గమందు ఎన్నికల సింహావలోకనము, గత ఎన్ని కలలో వాగ్దానాల వంటివి పాతపత్రికలు తిరగవేసిగానీ లేదా నియో జక వర్గములోని రాజకీయ పండితులనుంచి గానీ సేకరించి మరీ వ్రాయాలి.

పార్టీ అభ్యర్థులు టెన్షన్తో ఫీల్ ఔతున్నట్లుగా విలేఖరులు లేనిపోని టెన్షన్స్తో వార్తలు సేకరించరాదు. నిదానముగా, సమయ స్ఫూర్తితో వార్తా సేకరణ చేయాలి! బాధ్యతగా వ్యవహరించాలి !! ఏవైనా రెండు పార్టీల మధ్య గొడవలు, దెబ్బలాటలు జరిగితే.... అక్కడ పరిస్థితికి విలేఖరి పెద్ద జడ్జిగా మాటిపోయి; ఒకవైపు తీర్పు నిచ్చేస్తూ ... వార్తా పంపడము ఎంతమాత్రము మంచిదికాదు. జరుగుతున్న దారుణాలు, దుస్సంఘటనలపై విలేఖరికి టెన్షన్ రాకూ డదు. అనవసరముగా రెచ్చిపోయి, వార్తలు వ్రాయడము మంచిది కాదు. పేదవర్గాలపై- భూస్వామ్య వర్గాలవారు దాడులు చేసారను కోండి! విలేఖరి లోతుగా పరిశీలించాలి. వ్యక్తిగతముగా ఎంతైనా బాధపడవచ్చు. సానుభూతి చూపవచ్చు. కానీ వార్తలో తన వ్యక్తి గత అభిప్రాయము కనిపించకూడదు. జరిగిన కథనాన్ని కళ్ళకు కట్టినట్లుగా వార్తా రూపములోనికి తీసికొని రావాలి.

ఎన్నికలలో- కొంతమంది పార్టీలోనే ఉంటూ ... పార్టీ అవ జయానికి దొడ్డిదోవలలో పనిచేస్తుంటారు. అట్టి వారిని విలేఖరి గూఢ చారిలా కనిపెట్టేసి; వారు చేసిన నిర్వాకాన్ని వార్తగా వ్రాయ డానికి ప్రయత్నించకూడదు. ఇలాంటివి ఆ పార్టీ నాయకులే చూసు కుంటారు. పారికంటే ముందు విలేఖరి తొందరపడితే .. ఆ పార్టీ వారు విలేఖరి మీద దాడి చేయడమో లేదా నిలదీయడమో చేస్తారు. విలేఖరి భవిష్యత్ కి ఇవన్నీ ఆటంకం లోకాయి.

“ఎన్నిక” లంటేనే.... టెన్షన్! ఇటు- ఓటర్స్ కి, అటు- నాయ కులకి, అటు-ఇటు పత్రికలకు ఈ టెన్షన్ ఉంటుంది. ఈ పరిస్థితు లలో విలేఖరి సున్నితముగా బహు జాగ్రత్తగా వ్యవహరిస్తూ పోహలి తప్పితే.... దుందుడుకుగా దూసుకు వెళితే ... అటు- పత్రిక యాజమాన్యము దృష్టిలో, ఇటు- నాయకుల దృష్టిలో, చదివే- పాఠ కుల దృష్టిలో.... విలేఖరి చులకనొత్తాడు.

ఎన్నికల బరిలో ఉన్న అభ్యర్థులు తమ పార్టీలోని తిరుగు బాటు చేస్తున్న వారిని గూర్చి విలేఖరుల సమావేశములో చెప్పిన పుడు.... వెంటనే- ఆ తిరుగుబాటు దారులను విలేఖరి కలుసుకొని, వివరాలు అడిగి; ఆ మొత్తము వార్తగా వ్రాస్తే ... ఆ వార్త పాఠ కుల ముందు మంచి రసపుష్టికలదై నిలుస్తుంది. కొంతమంది కుల బలము తోనో, వ్యక్తిగత ప్రతిభతోనో.... వేలాది వోటర్స్ ను ప్రభా వితము చేయగలిగి ఉంటారు. ఇటువంటి నాయకులు ఒక పార్టీలో ఉన్నప్పటికీ.... వ్యక్తిగత కారణాలతోనో, పార్టీ నిలబెట్టిన అభ్యర్థి పై మంచి అభిప్రాయము లేకనో.... మౌనముగా ఉంటారు. అటు వంటి నాయకులతో ఇంటర్వ్యూలు సాధించి, వార్తగా ఇస్తే.... పాఠకులు ఉత్కంఠగా చదువుతారు. సాధ్యమైనంత వఱకు ఈ తరహా నాయకులు పోలింగ్ తేది వఱకు పెదవి విప్పరు. విప్పినా “కట్ట విటగదు- పాము చావదు” అన్నట్లుగా ఉంటుంది వీరి సంగతి. ఇలా ఉంటుండగా.... బరిలో ఉన్న అభ్యర్థి మౌనముగా ఉన్న

అ నాయకుని పేరిట తానే కరపత్రాలు వేసి ప్రజలలోకి వదులు తుంటాడు. ఈ పరిస్థితిలో విలేఖరి చుటుకుగా పని చేయవచ్చు. అ కరపత్రాన్ని మౌనధారియైన నాయకునికి చూపించి- “ఇది మీరే వేసారా?” అని అడిగితే చాలు! “తీగలాగితే ... డొంకంతా కదలి నట్లు” అంత వఱకు గోడమీద పిల్లిలా మాట్లాడి తప్పించుకున్న నాయకుడు గళము విప్పి మొత్తము వివరించవచ్చు. విలేఖరి చక్కగా వార్తను వ్రాసుకోవచ్చు. ఇది పెద్ద సంచలన వార్త భాతుంది.

ఎన్నికల ప్రచారభేరి ముగిసే దశలో.... ప్రధాన పార్టీ గత ఎన్నికల బలాబలాలు, ఇప్పుడున్న పరిస్థితి, ప్రజలలో పార్టీలపై- అభిప్రాయాలు, అభ్యర్థుల ప్రచార సరళి, బూత్ల వివరాల వంటి వార్తలు ముమ్మరముగా వ్రాయాలి. ఎట్టిపరిస్థితులలోకూడా- “ఫలానా అభ్యర్థి గెలుపు ఖాయము! ఫలానా అభ్యర్థి ఓడి తీరుతాడు!!” అని అర్థము-పర్థము లేని జోష్యపు వ్రాతలు వ్రాయకూడదు.

ప్రజాస్వామ్య పంథాలో జరిగే ఎన్నికలు కండబలము, బుద్ధి బలముతో గెలిచేవికావు. ప్రజలు తమ వోటు ద్వారా తీర్పు ఇవ్వాలి! ఈ నాటి ఎన్నికలు చాలావఱకు ప్రజాస్వామ్య పంథాలో జరుగుట లేదు. అది వేరే విషయము! ఇక్కడ ప్రధానముగా అభ్యర్థి స్థాయి, హోదా, ప్రజాసేవా ధృక్పథమున్న వాడై ఉండాలి. ఒక్కోసారి ఊరు-పేరులేని వారు గెలిచే అవకాశాలుంటాయి. ఉదాహరణకి- ప్రధాని శ్రీమతి ఇందిరాగాంధీ నామమాత్రుడైన రాజీనారాయణ్ చేతిలో ఓడిపోవడము దేశ ప్రజలలో నమ్మలేని నిజముగా మిగిలి పోయింది. అలాగే.... తెలుగుదేశం తొలిసారిగా అసెంబ్లీ ఎన్నిక లలో పాల్గొని- అతిరథ-మహారథుల వంటి కాంగ్రెస్ నాయకులపై ఊరు-పేరులేని కొందఱు అనామకులను నిలబెట్టి; పెద్ద మెజారిటీతో గెలిపించుకున్నది. కాబట్టి విలేఖరులు జోష్యపు వార్తలు వ్రాయ కూడదు. గెలుపు-ఓటమి నిర్ణయించేది ప్రజలు! ఈ విషయము విలే ఖరి మఱువరాదు.

ర్తుల ఏజెంట్స్ నుండి కొంటింగ్ వివరాలు సేకరించి, అవి సరైనవేనని ప్రకటించుకుని వ్రాయాలి. (బూత్ లవారి వోట్స్ వివరాలు కొన్ని పత్రికలు ప్రచురిస్తున్నాయి.)

పై విధముగానే ... మునిసిపాలిటీ, పంచాయతీ, పెద్ద ఫ్యాక్టరీ యూనియన్స్, R.T.C. కార్మికుల ఎన్నికలలో కూడా విలేఖరులు వార్తలు పంపాలి. తమవంతు వార్తలు ఎవరినీ నొప్పించక.... తానొవ్వక సేకరించాలి. ఈ తరహా ఎన్నికలు- అసెంబ్లీ, లోక్ సభ ఎన్నికలవలే ఉండక పోవచ్చును. కొంత ముఖచిత్రము మాటు తుంటుంది. ఐతే.... మొత్తము ఎన్నికల సరళి ఒక్కటే! విలేఖరి సేకరించే విధానము ఒక్కటే!!

ఎన్నికలలో విలేఖరులు సున్నితముగా, చక్కగా, ఎవరూ వేరెత్తి చూపని విధముగా వార్తలు సేకరించాలి. ఎన్నికల సమయములో పత్రికలకు, జర్నలిస్ట్లకు చేతినిండా పనీ ఉంటుంది. మంచి గుర్తింపూ లభిస్తుంది. టెన్షన్ పొందకూడదు. ముఖ్యముగా ఏదో ఒక పార్టీ కొమ్ముకాయకూడదు. చుటుకుగా వార్తలను రాబట్టాలి. ఉద్రిక్తత కలిగించే వార్తల జోలికి పోకూడదు. వార్తలు వ్రాస్తే.... చదివే పాఠకుడు ఉత్కంఠగా చదువుకోవాలి తప్పితే.... ఆ వార్త చదివి ఉద్రిక్తత పొందకూడదు.

విలేఖరి లక్షణాలు

గ్రామీణ ప్రాంతాలలో పనిచేసే విలేఖరులకు, పట్టణ ప్రాంతాలలో పని చేసే విలేఖరులకు విధి నిర్వహణ ఒక్కటే ఐనా.... గ్రామీణ ప్రాంతపు విలేఖరులకు శ్రమ కొంచెము ఎక్కువ వుండవచ్చు. వీరు మండల ప్రధాన కేంద్రములోగల ఆఫీస్ లు- తరువాత ముడలానికి చెందిన గ్రామాలలో పర్యటించి; గ్రామ విశేషాలపై వార్తలు తయారు చేయాలి. ఇదే పట్టణ ప్రాంతపు విలేఖరికి- అనేక ఆఫీస్ లు; అత్యధిక జనాభా ఉండుట వలన ఏదో ఒక సమస్య, గొడవో, సభో, ధర్నో, V.I.P.ల రాకో.... ఒకటేమిటి....

చాలా చాలా వార్తలు వెదుక్కొనవసరము లేకుండా లభిస్తాయి. విలేఖరిగా పనిచేయడము కత్తిమీద సాములాంటిది. ఈ సాము చెయ్యా లంటే.... విలేఖరికి కావలసినది ఏమిటో ఇక్కడ వివరిస్తాను.

ఏదో ఒక పత్రికలో విలేఖరిగా చేరిన తరువాత వార్తా సేకరణకు- కాగితము-కలము పట్టుకుని బయలు దేరడముతోనే ... విధి నిర్వహణ అరంభమౌతుంది. "జర్నలిజ్మీ" అనే బురఖా కప్ప బడుతుంది. ఈ "జర్నలిజ్మీ" అనేది.... విశ్వమానవ కల్యాణము, సత్యాన్వేషణ, సంఘీభావము, ఐక్యత, సామాజిక బాధ్యత, పత్రిక గౌరవములతో ముడిపడి ఉంటుంది. ఇది ప్రతి విలేఖరీ గ్రహించాలి. విలేఖరికి చక్కని భాష, తెలివైన సంభాషణ, వాక్చాతుర్యము, స్ఫూర్తి. ఎదుటి వారిని గౌరవించే స్వభావముల వంటివి ఉన్నప్పుడు బాగా రాణిస్తాడు. "సమాజాన్ని తానే ఉద్ధరిస్తున్నట్లు"గా ఎదుటి వారిని చిన్నచూపు చూడకూడదు. కనిపించే ప్రతి 'గోరంత దుస్సంఘటన'ను- కొండంతగా చేయడము విలేఖరికి ఉండకూడదు. ఇవి విలేఖరిగా పేరొంది, ఎదుగుటకు పనికిరావు.

గ్రామాలలోని విలేఖరులకు మంచి గౌరవము ఉంటుంది. చాలామంది "విలేఖరికి- తమ కష్టాలు చెప్పుకుంటే.... పరిష్కారము లభిస్తుంది" అని నమ్ముతారు. ఇలా భావించే వారి శాతమే గ్రామ సీమలలో ఎక్కువ! ఇంకొందలు విలేఖరిని- సినీహీరోని చూసినట్లు చూస్తారు. ఎవరు ఎలాచూసినా.... విలేఖరి ఆ గౌరవాన్ని నిలుపుకోవాలి. గ్రామీణులతో విలేఖరులు మంచి స్నేహ సంబంధాలు పెంచుకోవాలి. ధుమ ధుమ లాడుతూ.... వృత్తి కొనసాగిస్తే.... గ్రామాలలో జరిగే మంచి-చెడులు ఏ మాత్రము చెవులకు సోకకుండాపోయే అవకాశము ఉంటుంది. కలిసిపోయే మనస్తత్వము ఉండాలేగాని; గ్రామీణ విలేఖరులు చాలా వార్తలు హాయిగా, తేలికగా వ్రాసుకోవచ్చు. ఇందుకు చక్కని ఉదాహరణగా ఒక వార్తాకథనాన్ని పరిశీలించండి!

వంశధారనదీ తీర గ్రామము ఒకటి నేటికీ 'ద్వీపకల్పము'గా ఉన్నది. నదిలో ఏ కొద్ది నీరు ఎక్కువ చేరినా.... ఆ గ్రామము

ముంపుకు గుఱియ్యేది. మొత్తము గ్రామములో నలభై ఇళ్ళున్నాయి. చీటికి-మాటికి నదీ ప్రవాహము పెరిగి, ఆ ఇబ్బందుల దృష్ట్యా ఇరవై కుటుంబాలవారు ఆ గ్రామము వదలి వెళ్ళిపోయారు. ప్రభుత్వాధికారులు మిగిలిన వారిని ఖాళీ చేయమన్నా.... "మాకు ఇళ్ళు నిర్మించుకోడానికి అవసరమైన నిధులివ్వండి! ఖాళీచేస్తామ"న్నారు "ఈ విషయమై ప్రభుత్వమునకు వ్రాసామ"ని అధికార్లు చెప్పారు. ఈ నేపథ్యములో ఆ గ్రామము ఎప్పుడూ ముంపుకు గుఱికావడము పరిపాటి ఐనది. దీనికోసము వెళ్ళిన విలేఖరికి మరొక విశేషము కూడా తెలిసింది. పులిమిద పుట్రలూ ఆ గ్రామానికి ఎలుగుబంటు వెడద కూడా ఉన్నది. సాయంత్ర మయ్యేసరికి... అతిపెద్ద పరిమాణము గల ఒక ఎలుగుబంటి ఆఊరిలోకి వచ్చి .. ప్రజలను భయ-భ్రాంతులను చేసేది. దీన్ని ఎలా వదిలించుకోవాలో అర్థముకాని ఆ గ్రామీణులు అధికారులకు చెప్పిచూసారు. లాభములేకపోయింది. విద్యుత్ లైన్స్ కి కొన్ని వైర్లను కనెక్ట్ చేసి... ఎలుగుబంటి వచ్చే మార్గములో వేసారు. వారి ఊహ ప్రకారము ఎలుగుబంటి ఆ విద్యుత్ తీగలకు తగులుకొని మరణించింది. ఆ ఎలుగుబంటి శవమును దూరముగా ఉన్న కొండలలోనికి మోసుకుపోయి చర్మము తీసి ఎక్కువ ధరకు అమ్ముకున్నారు. ఇలాంటి కథనాలు విలేఖరికి ఎవరూ బొట్టుపెట్టి చెప్పరు. గ్రామీణులతో మంచి స్నేహ-సంబంధాలున్న టైతే... వారే చెబుతారు. ఐతే ఈ కథనాలు వార్తలుగా వస్తే.... ఒక ప్రమాదము ఉన్నది. అటవీ శాఖవారు వచ్చి వాలతారు. కేస్ లు, అరెస్టుల వంటివి ఉంటాయి.

ఇటువంటి వార్తలు విలేఖరి వ్రాసేటపుడు... కష్ట విటగ కుండా.... పాము చావకుండా వ్రాయగలగాలి. విద్యుత్ స్తంభము నుండి విద్యుత్ తీయడమనేది చట్టరీత్యా చౌర్యము క్రిందకి వస్తుంది. ఎలుగుబంటి చర్మము అమ్ముకోవడము మరోనేరము! కనుక ఇలాంటి వార్తలను గ్రామీణులు అమాయకముగా చెప్పినపుడు వారిపై ప్రమా

దము వచ్చిపడేట్లు వ్రాయకూడదు. అలా అని నేరమును కప్పిపుచ్చ కూడదు. పైగా... వార్తను యథాతథముగా.... తను చూసినట్లుగా వ్రాసుకుంటూ పోతే.... విలేఖరి సాక్ష్యము చూపే అవకాశము లేదు. విద్యుత్ శాఖ అధికారులు వచ్చిచూస్తే .. అక్రమముగా విద్యుత్ చౌర్యము చేసినట్లు అక్కడేమీ రుజువుండదు. అలాగే ... ఎలుగుబంటి భోమిలు తప్ప ఏమిలభించవు. గ్రద్దలు, రాబందులు మాంసము తినేసినట్లు జాడలు తెలుస్తాయి. కనుక విలేఖరి ఈ తరహా వార్తల పట్ల అప్రమత్తముగా ఉండాలి. విన్నది విన్నట్లు వ్రాస్తూ పోతే... గ్రామీణుల కన్నెట్టుకు గుఱికాక తప్పదు. ఈ వార్త గ్రామము పేరు లేకుండా వ్రాయబడింది. పైన ఉదాహరించిన అమాయక గ్రామీణులవలేగాక.... అదే వృత్తిగా.... వ్యాపారముగా పెట్టుకొని- నిత్యమూ వన్య ప్రాణులను అక్రమముగా, అన్యాయముగా చంపుతున్న వారిపై- బలమైన సాక్ష్యాలు చూపుతూ ... విలేఖరి వార్త వ్రాయవచ్చు! వ్రాయాలి కూడా!! వన్య సంపదలను, ప్రాణులను హరించేవారిపై విలేఖరి కలము బలముగా పనిచేయాలి. ఇందుకు ఉదాహరణగా ఒక వార్తా కథనము చూడండి!

ఒక మండల కేంద్రానికి చాలా దగ్గరలో దట్టమైన చిట్టడివిలాంటి అడవి ఒకటున్నది. అక్కడ దుప్పులు, అడవి పందులు, ముళ్ళపందులు, కుందేళ్ళు చాలా ఉన్నాయి. అటవీ శాఖకు చెందిన గార్డ్లతో చేతులు కలిపి ఆ ప్రాంతపు వేటగాళ్ళు అక్రమముగా నిత్యము వేటసాగిస్తున్నారు. ఈ నేపథ్యముతో ఒక అడవి పందిని నాలుగు తుపాకులతో కాల్చారు. అది బాగా దెబ్బతిని పడుతూ.... లేస్తూ.... పరుగులు తీసింది. దాని వెంటపడ్డారు వేటగాళ్ళు! అది కనిపించకుండా పోయింది. అది ఎక్కడున్నది ఒక కలప డీలర్ కంటపడింది. దాన్ని వెంటాడుతూ వచ్చిన వారికి మరో దిశ చూపించి, సాగనంపాడు. అడవి పంది చొరబడ్డ పొదలలోకి అతడు దూరాడు. అదికళ్ళు మూసుకొని పడి ఉన్నది. అది "చని పోయిం

దాని భావించిన కలప డీలర్ దాని కాళ్ళు పట్టుకొని ఇవతలికి ఈడ్చాడు. బాధతో-కక్షతో వున్న ఆ పంది చటుక్కున లేచి, ఆ డీలర్ తొడను నోటితో కనుక్కున పట్టేసింది. ఈ హఠాత్ సంఘటనతో భయ-భ్రాంతుడైన డీలర్ విపరీతమైన బాధతో....ఆ మరుక్షణమే దిక్కులు పిక్కటిల్లేలా అటచాడు. తొడ చిడ్రమైపోయింది. ఆ పంది మహా కోపముతో రెచ్చిపోయి... ఆతని తొడను చీల్చి వేయసాగింది. డీలర్ పెడ బొబ్బలకు- వెను దిరిగివచ్చారు వేటగాళ్ళు! ఆ తరువాత అడవి పందిని చంపి డీలర్ ను ప్రభుత్వాసుపత్రిలో చేర్చారు. దీనిపై విలేఖరి మొత్తము వివరిస్తూ.... వార్త వ్రాసాడు. బలమైన సాక్ష్యాలతో నిరూపించుకోవడానికి మంచి అవకాశము లభించింది. మరోవైపు వన్య ప్రాణులను రక్షించడానికి ఆ విలేఖరివార్తలతో ఉపయోగపడింది. ఇలాంటివే... ఎన్నెన్నో.... వ్రాయడానికి గ్రామీణులతో మంచి స్నేహ-సంబంధాలు తప్పకుండా ఉండాలి. గ్రామ సీమలలో- ఇలాంటి కథనాలతో బాటు... అతి చిన్న కథనాలపై కూడా వార్తలు వ్రాయడానికి అవకాశాలు దండిగా ఉంటాయి. వ్రాయాలన్న స్ఫూర్తి ఉండాలే గాని- వార్తల కటపు ఉండదు. ఏ విలేఖరికైనా కావలసినది ముఖ్యముగా సహనము-ఓర్పు! కొన్ని సమయాలలో నీరసపడిపోయి, కొన్ని సందర్భాలలో రెచ్చిపోవడములాంటివి విలేఖరికి ఉండకూడదు. ఓపికగా వార్తా సేకరణ చేయాలి. అనవసరపు విషయాలలోనికి దిగ కూడదు. ఎప్పుడూ వార్త వఱకే పరిమితమై ఉండాలి. మంచి లక్షణాలు, వ్యక్తిత్వము ఉన్న విలేఖరులు కచ్చితముగా రాణిస్తారు. భవిష్యత్ కు బాటలు వేసుకుంటారు.

“విలేఖరంటేనే.... అందరూ భయపడాల”ని భావించకూడదు. “విలేఖరి చెప్పిందే వేదము! వ్రాసిందే వార్త”యని గర్వించరాదు. ఇలా జర్నలిజ్మలో మనుగడ సాగించే వారికి భంగపాటు కలుగక తప్పదు. వీరు విలేఖరిగా రాణించలేరు. విలేఖరితో బాటు అప్రతిక కూడా చులకన ఔతుంది.

అధికారులని, నాయకులని; చిన్న వారని, పెద్ద వారని తారతమ్యము లేకుండా- అందరితో గౌరవముగా కలిసిపోయేటట్లు ప్రవర్తించ గలిగితే... ఆ విలేఖరి రాణిస్తాడు. మంచి వార్తలు అందించ గలుగుతాడు.

OFF THE PRESS [పకటించరానివి]

“అఫ్ ది ప్రెస్” లేక “అఫ్ ది రికార్డ్” అని విలేఖరులకు ఎవరైనా- ఏమి చెప్పినా- ఏరహస్యము వెల్లడించినా.... “అది పత్రికలలో రాకూడదు” అని అర్థము! ఈ నియమాన్ని కచ్చితముగా పాటించి, పత్రికలలో ఆ విషయాన్ని వార్తగా విలేఖరులు వ్రాయ కూడదు. ఇదో సాంప్రదాయము! ఎవరో ఒక ప్రముఖవ్యక్తి తన అంతరంగములో కొన్ని విషయాలు దాచుకోలేక.... ఏదైనా వార్త అది ఎంత విశేషమైనదైనా సరే.... “అఫ్ ది ప్రెస్” అని చెప్పినప్పుడు- ఎట్టి పరిస్థితులలోనూ వారు చెప్పినది వార్తగా వ్రాయ కూడదు. కొంత మంది విలేఖరులు వీటిని కావాలని, పనిగట్టుకొని వార్తగా వ్రాస్తుంటారు. ఇలా చేయడము ఆ విలేఖరి “హత్యకు పాల్పడినంత నేరమ”ని చెప్పక తప్పదు. అసలు “అఫ్ ది ప్రెస్” అంటే... “చెప్పింది పత్రికలలో వ్రాయకండి!” అని అభ్యర్థించడ మన్నమాట! అలాంటప్పుడు ఆ విషయాలు పత్రికలలోకి అక్షరరూప వార్తల లోనికి తీసికొని వస్తే... విషయము చెప్పిన ఆ వ్యక్తి ఎంత బాధ పడతాడో ఆలోచించండి! ఇందుకు ఉదాహరణగా కొన్ని విషయాలు తెలిసి కొందాము!

ఒక ప్రముఖ జర్నలిస్ట్ ఒకసారి బెంగుళూర్ లో అప్పటి ముఖ్య మంత్రి శ్రీ R. గుండూరావును కలుసుకొన్నారు. ఆయన ఆ జర్నలిస్ట్ ని తన ఇంటికి విందుకుపిలిచారు. వెళుతూ-వెళుతూ ఒక చిన్న టేప్ రికార్డర్ సెట్ ను ఆ జర్నలిస్ట్ జేబులో వేసుకొని మరీ కూర్చున్నారు. అసలే శ్రీ గుండూరావు బోళా మనిషి! హాయిగా, ఎలాంటి జంకు-గొంకు లేకుండా మాట్లాడతారు. మొదటి నుండి ఆయన “మనమధ్య

స్నేహమే కానీ, ఇదంతా పత్రికలలో వ్రాయవలసినది కాద"ని చెబుతూ ఉన్నారు! ఐనా సంచలన వార్తలు వ్రాపే అవలేఖరి- శ్రీ గుండూరావు సంభాషణ అంతా మరుసటి దినము ఆయన పని చేసే 'ఇండియన్ ఎక్స్ప్రెస్'లో వ్రాసారు. అదో సంచలన వార్తై కూర్చున్నది. గుండూరావుకు చెప్పిన ఏ పనీ చేయరట అప్పటి ప్రధాని శ్రీమతి ఇందిరా గాంధీ! పైగా.... "అమె ప్రతిచిన్న పనికి తనతో సంప్రదించక తప్పదు" అనీ; "కేంద్రమంత్రులు ఉత్పవవిగ్రహాల"నీ చిత్రించి మాట్లాడారు. ఈవార్తలు కాంగ్రెస్లో సంచలనం రేపాయి. శ్రీమతిగాంధీ ఆగ్రహానికి శ్రీ గుండూరావు బలికాక తప్పలేదు. పదవి లోంచి తప్పుకోవలసివచ్చింది. ఇంత జరగడానికి కారణము- "అఫ్ డి ప్రెస్" వార్తలను ప్రచురించిన ఆ విలేఖరే! మరో విచిత్రాన్ని ఈ క్రింద పరిశీలించండి!

ఇటీవల కేంద్ర న్యాయశాఖ మంత్రి శ్రీ H.R. భరద్వాజ్ "అఫ్ డి రికార్డ్"గా ఒక జర్నలిస్ట్ కి ఇచ్చిన ఇంటర్వ్యూలో ఆయన వెల్లడించిన కేంద్ర మంత్రులపై అక్కసును- సదరు విలేఖరి తెలివిగా వీడియో రికార్డ్ చేసి, అది ఎవరికి ఇవ్వకూడదో.... వారికే అందివ్వడము జరిగింది. ఇందులో.... విలేఖరి అల్పమనస్తత్వము స్పష్టముగా గోచరమౌతున్నది. శ్రీ భరద్వాజ్ దూరదర్శన్ కు ఇంటర్వ్యూ ఇస్తున్నప్పుడు ఆ విలేఖరి రికార్డ్ చేస్తున్నారు. చివరిగా "అఫ్ డి రికార్డ్" అని చెప్పారు కేంద్ర మంత్రి శ్రీ భరద్వాజ్! "O.K. సార్! మీరు హాయిగా మాట్లాడవచ్చు! రికార్డ్ చేయడము లేద"ని చెప్పి, నమ్మించి రికార్డ్ చేయడము జరిగింది. ఆ విలేఖరిని నమ్మిన సదరు భరద్వాజ్ మనస్సులో ఉన్న అక్కసువెళ్ళగక్కారు. ఫలితముగా అనేక నిజాలు రికార్డ్ అయ్యాయి.

ఆ రికార్డ్ లో నిజాలను దొంగచాటుగా- హార్షద్ మెహతా లాంటి ఘరానా స్టాక్ బ్రోకర్ కి అమ్ముకునిచేతులు దులుపుకున్నాడు ఆ జర్నలిస్ట్! లోకసభలో ఒక కేంద్రమంత్రి స్వయముగా చెప్పిన

ప్రముఖుల ముడుపుల భాగోతము, తోటి కేంద్ర మంత్రుల అవినీతి ఎంతటి దుమారము రేపిందో.... అందరికీ అర్థమైనది. ఈ విధముగా నిస్సహాయముగా భరద్వాజ ఇటుక్కున్నారు. "అఫ్ ది రికార్డ్" అని చెప్పాక ఈ తరహాలో వ్యవహరించడము మంచిది కాదు. పెద్దస్థాయిలో ఉన్నవారు "అఫ్ ది రికార్డ్" వార్తల కారణముగా తమ పదవులు పోయినా.... ఎలాంటి పగసాధింపు ఆ జర్నలిస్టులపై కనబటచరు. ముఖ్యమంత్రి పదవి, కేంద్రమంత్రి పదవి పోయినా భరిస్తారు. అదే గ్రామీణ ప్రాంత విలేఖరుల పరిస్థితి ఇందుకు విరుద్ధముగా ఉంటుంది. గ్రామీణ విలేఖరులు M.P., M.L.A., ప్రభుత్వ ఉన్నతాధికారులు చెప్పిన "అఫ్ ది రికార్డ్" వార్తను వ్రాసారో.... "90 శాతము ప్రమాదములో పడ్డట్లైన"ని చెప్పకతప్పదు. ఇలాంటివి చాలాచాలా జరుగుతుంటాయి! జరిగాయి!! అవన్నీ మీ ముందుంచడము కుదరదు. కొన్నింటిని యథాతథముగా తెలిసికొందాము.

ఒక మండల సమావేశములో మండలాధ్యక్షుడు అగ్రహములో- కలెక్టర్‌ను చెడామడా తిట్టి "నేను తలచుకుంటే.... ఏమైనా కీయగలను! నాకు కలెక్టర్ ఒక లెక్కా?" అని పెద్దగా గాండ్రింగాడు. తరువాత శాంతించి అక్కడే కూర్చుని వ్రాసుకొంటున్న విలేఖరులకు "అఫ్ ది ప్రెస్" అని చెప్పాడు. చాలామంది గ్రామీణ స్థాయి విలేఖరులకు ఈ "అఫ్ ది ప్రెస్" మర్మము తెలియదు. కారణము ఆయా పత్రికల సబ్‌ఎడిటర్స్, సీనియర్ రిపోర్టర్స్ చెప్పక పోవడమే! మొత్తము మీద ఐదు దిన పత్రికల విలేఖరులలో ఇద్దరు "కలెక్టర్ నే నిలదీస్తా....!" అనే శీర్షికతో వార్త వ్రాసారు. ఆ వార్త 'ల్లాను కుదిపింది. మండలాధ్యక్షుని మతిలేని తనానికి ప్రతి ఒక్కరు హ్యించుకున్నారు. "సంస్కారం లేని వాడన్నా"రు.

మండలాధ్యక్షుడు ఆ ఇద్దరు విలేఖరులపై విటుచుకుపడి, వారి చొక్కాలు పట్టుకున్నాడు. కలెక్టర్ మాట ఎలా ఉన్నా.... విలేఖరులను నిలదీసి చెడామడా వాయిచేసాడు. ఇది పెద్ద రభసగా

రూపాంతరము చెందింది. పోలీస్‌లు- ఫిర్యాదు అందుకొని, మండలాధ్యక్షుడిని తాళాకు పిలిపించారు. ఆ తరువాత రాజీ కుదిరిం దనుకోండి! ఇందులో వాస్తవానికి వార్తా పరముగా ఆలోచిస్తే.... "అఫ్ ది రికార్డ్" అని చెప్పాడు. ఐనా ఆ ఇద్దరు విలేఖరులు వార్తపట్ట వ్యామోహితులైవదలుకోలేక వ్రాసారు. మరి ఇదితప్పుకాదా....?

తెలుగుదేశం పాలనలో తఅచుగా మంత్రులు, ముఖ్యమంత్రి జిల్లా పర్యటనకు వస్తుండేవారు. వారు వస్తే... రెవెన్యూ శాఖకు చెప్పలేని ఇబ్బందులు! అధికారులు కూడా చాకిరి చేయవలసినదే!! ఒక్కోసారి తిండి-తిప్పలు లేకుండా....రోజంతా కేవలము టీలతోనే గడపవలసి వచ్చేది. ఈ తరుణములో ఒక M.R.O. నిత్యము తన వద్దకు వచ్చే విలేఖరులతో తన బాధలు చెప్పుకున్నారు. "ఎవడో వస్తాడు! వాడి వెనుక తిరగాలి!! రోజంతా తిండిలేక మాడి పోతాము...." అని వాపోయారు. ఆ ప్రక్కనే ఉన్న ఇద్దరు సర్పంచ్‌లు కూడా శ్రుతి కలిపారు. "N.T.R. పాలనలో తిప్పలు తప్ప ఏముంది"? అని అన్నారు. వీటిని విలేఖరులు మామూలు సంభాషణలుగా తీసికోవాలి. కానీ.... అలా జరగలేదు. "M R.O. కూతలు", "వంత పాడిన సర్పంచ్‌ల వాగుడు" యథాతథముగా వ్రాసారు. మరుసటి దినము వార్తలలో ఈ కూతలు బాక్స్ ఐటమ్స్‌లో దర్శనమిచ్చాయి. ఇంకేముంది? ముందురోజు ఒక్కపూట తిండికి మాడి పోయిన M.R.O. ఈరోజంతా తిండిముఖముఎఱగడు! గొంతు తడారి పోయింది. ఎడతెరిపి లేకుండా చెమటలు పట్టాయి. పై అధికారుల నుండి ఫోన్‌లు, చీవాట్లు నిర్విరామముగా వచ్చి బిక్క ముఖము వేసాడు. తరువాత మారుమూల మండలానికి బదిలీమీద వెళ్ళి పోయాడు. అతడు ప్రభుత్వోద్యోగి కాబట్టి వెళ్ళిపోయాడు. మిగిలిన ఇద్దరు సర్పంచ్‌లుమాత్రము విలేఖరులనువెదకివెదకి పట్టుకున్నారు. నిలదీసారు. చొక్కాలు చింపారు. పెన్‌లు విఱచారు. రక్తము కారకుండా దెబ్బలు కొట్టి.... తమ అక్కను తీర్చుకున్నారు. 'అఫ్ ది

రికార్డ్' వార్తలు వ్రాసి అనవసరముగా ఇలా లేనిపోని గొడవలు సృష్టించుకున్నారు విలేఖరులు! ఈ వార్తల వలన ప్రజలకు పెద్దగా ఉపయోగము లేదనే చెప్పాలి.

"అఫ్ ది ప్రెస్-అఫ్ ది రికార్డ్" వార్తలు వ్రాసే గ్రామీణ విలేఖరులు పై విధముగా దాడులకు గురైన వైనాలు అనేకము ఉన్నాయి. కనుక "వద్దు మొట్టో" అని బ్రతిమలాడే అవతలి వ్యక్తి చెప్పిన రహస్యాలు ఎంతమాత్రము వార్తలుగా వ్రాయాలనుకోవద్దు! అది పమాదము!! కొందరు "అఫ్ ది రికార్డ్" అని చెప్పరు. వాగుడు కాయల్లా వాగుతుంటారు. "పిడుక్కి బియ్యానికి ఒకే మంత్రము"లా విలేఖరులను చూసే సరికి ఎవరిని తిట్టాలన్నా వెనుకాడరు.

ఒక M.L.A. అగస్ట్ 15వ తేదీన మండల కేంద్రములో జెండా ఎగురవేస్తూ- ఏవో విషయాలు చర్చిస్తూ.... ఆవేశముతో ఊగి పోతూ.... "అవసర మొస్తే నా ఈ నియోజక వర్గము కోసము ప్రాణాలర్పిస్తాను! ముఖ్యమంత్రినైనా.... చొక్కా పట్టుకుని నిలిచిస్తాను!!" అని పెడబొబ్బలు పెట్టాడు. ఈ పెడబొబ్బలను వార్తగా వ్రాయొచ్చు! M.L.A. "అఫ్ ది రికార్డ్" అని చెప్పలేదు. చెప్పక పోయినా.... గ్రామీణ విలేఖరులు ఆలోచించాలి. "వార్తవ్రాయాలా? వద్దా??" అని నిర్ణయించుకోవాలి. ఆ M.L.A. తరువాత "అలా అనలేదు" అనిదబాయించవచ్చు. మీదపడవచ్చు. వారి వాగుడుకు గ్రామీణ విలేఖరులు జవాబుదారులు కాకపోయినా.... ఇలాంటి వార్తలు వ్రాయడము క్షేమముకాదు. మరో విచిత్ర కథనము పరిశీలించండి!

దుందుడుకు స్వభావముగల ఒక M.L.A. రాత్రి పూట ఓ ధనిక వర్తకుని ఇంట్లో విలేఖరుల సమావేశము ఏర్పాటు చేసాడు. నాలుగైదు పత్రికల విలేఖరులు కాళ్ళిడ్చుకుంటూ వచ్చి కూర్చున్నారు. చుట్టూ కార్యకర్తలు, వర్తక ప్రముఖులు దండుగా వచ్చి నిశ్శబ్దముగా తిలకిస్తున్నారు. ఈ నేపథ్యములో సదరు M.L.A.

గొంతు విప్పారు. “ఏమయ్యా!? ఎవరైనా ఏమైనా చెబితే ... మీరు యథాతథముగా వ్రాయరా? కల్పిస్తారా?? ఈ పరిస్థితి ఇక కొనసాగితే బావుండదు. మొన్న పొరుగు మండలములో ఒక విలేఖరి నేనొకటి చెప్తే.... వాడొకటి వ్రాసాడు! వాడి సంగతి తర్వాత చూస్తాను. మీరు మాత్రము ఒక్క అక్షరము మార్చినా బావుండదు!” అని కఠినముగా చెప్పాడు.

అందులో ఒక విలేఖరి “మీరు చెప్పింది As it isగా రావాలి అనుకుంటే ... చక్కగా అడ్వర్టైజ్మెంట్ ఇచ్చుకుంటే తప్ప ... వార్తలలో అలా రాదుసార్! మేము (కంట్రీబ్యూటర్స్, స్ప్రింగర్స్) వ్రాసింది అక్కడి (పత్రికా కార్యాలయములోని డెస్క్ ఇన్చార్జ్లు, వారుకొద్దిగామార్పులుచేసివ్రాస్తారు. పైగా....మేమువ్రాసింది అర్థము, భావము, కథనము చెడకుండా రీరైట్ చేయబడతాయి” అని వివరించాడు. దానితో సదరు M.L.A. చిత్తైత్తి పోతూ.... “ఎవరా మార్చింది? వారిలెక్కలు తేలుస్తాను! మీకు మర్యాదగా చెప్తున్నాను. ఇదిగో టేవ్రికార్డర్. ఇది ఆన్చేసి - విలేఖరుల సమావేశము నిర్వహిస్తాను. రేపు పత్రికలలో ఒక్క అక్షరము మాటినా బావుండదు” అని మరోమారు గర్జించి టేవ్రికార్డర్ ఆన్చేసి గళము విప్పాడు.

అప్పటి రాజీవ్ ప్రభుత్వము మీద కారాలు-మిరియాలు నూతాడు. “తెలుగుదేశం కేంద్రంలో పాగా వేస్తుంద”న్నాడు. N.T.R. అంటే.... భారత ప్రజలలో మంచిగుర్తింపు ఉందన్నాడు. ఇలా చెబుతూ.... సడన్గా రాజీవ్మీద వ్యక్తిగత విమర్శలు ప్రారంభిస్తూ “విలేఖరులు ఇది వ్రాయకండి! నేను చెపుతున్నది అద్భుతమైన విషయము ‘అఫ్ ది ప్రెస్’ O.K.” అని.... “రాజీవ్ భారతీయుడుకాదు- విదేశీయుడు! అతడి పుట్టుక....” అంటూ ఏమేమో వాగాడు. విలేఖరులనైతే.... అగమన్నాడు. వ్రాయొద్దన్నాడు. టేవ్రికార్డర్ మాత్రము ఆన్ చేసుకుని తననోటి దురుసుతనాన్ని రికార్డ్ చేసుకుంటున్నాడు. ‘భస్మాసురిని హస్తము’లా సాగినదా కార్య

క్రమము! ఆ M.L.A.కి చుట్టూ కార్యకర్తలుంటే.... ఒళ్ళు మఱచి పోయి, ఏమివాగుతాడో....ఎవరినితిడతాడో... అతనికేతెలియదు. ఈ మొత్తము తతంగమంతా మరుసటి దినము ఒక ప్రముఖ దిన పత్రిక లోని మినీడైలీలో ఫ్రంట్ పేజీ వార్తై కూర్చున్నది. "టాప్ లేపిన M.L.A. టాప్ జాగ్రత్త" శీర్షికతో వెలువడ్డ ఈ వార్త సంచలనము సృష్టించింది. జిల్లాను కుదిపేసింది.

ఈ వార్తతో ఆ M.L.A. విలేఖరిపై లోలోపల కక్ష పెంచు కున్నాడు. ఒకసారి ఆ విలేఖరి పనిచేస్తున్న పత్రిక M.D.ని కలుసు కుని లేనిపోని అబద్ధాలు చెప్పి నమ్మించ గలిగాడు. దీనిపై సదరు M.D. విలేఖరిని తన చాంబర్ కు రప్పించుకొని ప్రశ్నించారు. "నేను వ్రాసిన వార్తలలో అత్యధిక శాతము వాస్తవమైనవే! ఎవరికి వ్యతిరేకముగా గానీ, అనుకూలముగా గానీ వ్రాయలేదు!! కావాలంటే ... మీ కిష్టమైన ఒక నెలలోని మినీ డైలీలు పరిశీలిస్తే.... నిజము తెలుస్తుంది" అని చెప్పుకొన్నా.... ఆ విలేఖరి తొలగింపు జరిగింది.

"వార్తలు వ్రాసేటప్పుడు విలేఖరి నీతి-నిజాయతీ కనబటచాలి" అన్నది శతశాతము నిజమే! కానీ.... ఈ నీతి-నిజాయతీ కనబటచి "టాప్ లేపిన M.L.A. టాప్ జాగ్రత్త" వార్తవ్రాస్తే.... ఏమైనది? ఒక్కసారి ఆలోచించండి!

అనంతర వార్తలు

పత్రికా పాఠకులను మంచిఉత్సాహముగా చదివించేవి అనంతర వార్తలు! ఈ అనంతర వార్తలు ఎలాంటివన్నది.... ఇప్పుడు చర్చించుకొందాము. ఒక బస్ ప్రమాదము జరిగిందనుకోండి! ఆ ప్రమాదములో మృతులెందరు? వారిలో డ్రైవర్, కండక్టర్ ఉన్నారా?? ప్రమాద కారణము??? వగైరా విషయాలు విలేఖరి సేకరించగలుగుతాడు. ఆ ప్రమాదము ఏ రైల్వే జరిగితే.... కొంత వరకే సమాచారము లభ్యమౌతుంది. పూర్తి వివరాలు లభించవు.

ఈ మేరకే పత్రికలలో 'ప్లాష్ న్యూస్'గా వార్త వెలువడుతుంది. ఇలా "ప్రమాదవార్త, మృతుల సంఖ్యవంటి వివరాలు ఇవ్వగలిగితే చాలులే....!" అని విలేఖరి భావిస్తే కుదరదు. ఆ మరుసటి దినము మృతుల పూర్తి వివరాలు, వారి వెనుక కథనాలు, గాయపడినవారి పరిస్థితి, వారికి లభిస్తున్న వైద్య సేవలు, నాయకుల పరామర్శ, ప్రభుత్వము ప్రకటించిన ఎక్స్ప్రెషియా వివరాల వంటివి తప్పక విలేఖరి ఇవ్వగలగాలి. అలాగే ... లోగడ జరిగిన ఆ ప్రాంతపు బస్ ప్రమాదాల గురించి సంక్షిప్తముగా వ్రాస్తూ.... ప్రస్తుత ప్రమాదముతో పోల్చి చూపి, ప్రమాదస్థాయిని వివరించాలి. "అనంతర వార్త"లంటే ... ఇవే! ఆ తరువాతి రోజులలో తీవ్రగాయాలైనవారు అనుపత్రి నుండి డిశ్చార్జ్ చేయబడితే ... 'అనంతర వార్త'గా వ్రాయాలి. ఇదే కోవలోకి- రైల్ ప్రమాదాలు, విమాన ప్రమాదాలు, పడవ ప్రమాదాల వంటివి వస్తాయి. ఇదే విధముగా అనేక కోణాల నుండి వివిధ రకాల వార్తలను కూడా అనంతర వార్తలుగా వ్రాయడానికి వీలుంటుంది.

ఒక మండల సమావేశములో ఒక M.R.O. గారు సర్పంచ్ల ప్రశ్నకు సమాధానముగా "క్రాంతగా రేషన్ కార్డులు ఇవ్వడము కుదరదు. ఐతే....ప్రస్తుతము మండలములో బోగస్ కార్డులు 2,965 ఉన్నాయి. వీటిని అగస్ట్ నెలాఖరులోగా ఏరి వేసి, నిజముగా కార్డులు లేనివారికి ఇస్తాన"ని చెప్పారు. దీనితో సర్పంచ్లు శాంతించారు. ఈ వార్త- పత్రికలలో ప్రముఖముగా వెలువడింది. అనేకమంది రాజకీయ పలుకుబడి ఉన్న రేషన్ డిపో డీలర్స్ M.R.O.ని కలుసుకుని "బోగస్ కార్డుల విషయము మీరే బయట పెడితే ఎలా? అవి మంజూరు చేసింది మీరే కదా??" అని అడిగారు. M.R.O. నాలిక కలుచుకుని, వారివద్ద మరికొంత పుచ్చేసుకుని- "పారపాటున అనే సాను! కార్డులు ఏరివేయనులెండి!! నిశ్చితగా బోగస్ కార్డుల రేషన్ మీరు అరగించండి"! అని అభయ మిచ్చేసారు. నిజముగా

కార్డ్లు లేనివారి గోడు మామూలే! సెప్టెంబర్ చివరిలో ఒక దిన పత్రిక విలేఖరి M.R.O.ను ప్రత్యేకముగా కలుసుకుని “అయ్యా! తమరు ఆగస్ట్ చివరికి బోగస్ కార్డ్లు మొత్తము 2,965 ఏరివేస్తామన్నారు. ఎంతవఱకు వచ్చింది?” అని అడిగాడు.

ఆ M.R.O. తడబడుతూ ... “అది.... అది.... సిబ్బంది చాలక.... ఆ పని సాగలేదు. అక్టోబర్ చివరికి ఏరివేస్తా”నన్నారు. ఈ మినీ ఇంటర్వ్యూ కూడా విలేఖరి వెంటనే వార్తగా వ్రాసాడు. అంటే ... ‘ఇదొక అనంతర వార్త’ అన్నమాట! అక్టోబర్ గడచి పోయింది. మళ్ళీ M.R.O.ను ప్రశ్నించాడు ఆ విలేఖరి! నీళ్ళు నములుతూ.... “డిసెంబర్” అనిచెప్పి తప్పించుకున్నాడు. ఈ గడువు కూడా పత్రికలో అక్షరరూపము దాల్చింది. పాఠకులు శ్రద్ధగా ఈ అనంతర సమాచారమును చదువుతూనే ఉన్నారు. M.R.O. తరపున అవినీతి డీలర్లు- విలేఖరికి డబ్బు ఆశ చూపి “ఈ అనంతర వార్తలకు స్వస్తి పలకమ”న్నారు. అందుకా విలేఖరి “ఈ బోగస్ కార్డ్ల పని పడతాన”న్నాడు. ఐతే.... ఈలోగా- ఆ విలేఖరి పనిచేసే దిన పత్రిక వేరే కారణాలను చూపి ... ఆతనిని తొలగించింది. అలా జరిగి ఉండకపోతే ... ఈ అనంతర వార్తలు ఏ విధముగా వెలువడేవో....? నేటికీ బోగస్ కార్డ్లు అలాగే చెలామణి జౌతున్నాయి. విలేఖరి తొలగింపుతో M.R.O., అతని వెనుకనున్న రేషన్ డిపో డీలర్స్ హాయిగా ఊపిరి పీల్చుకున్నారు.

దీపావళికి ముందు ప్రేలుడు ప్రమాదము జరిగి ఒక ఇంట్లో పదిమంది మరణించారు. ఈ మరణించిన వారిలో ఆ కుటుంబమే కాకుండా ఇతరులు కూడా ఉన్నారు. ఒకే కుటుంబమునకు చెందిన ఐదుగురు, పొరుగున ఉన్నవారి ముగ్గురు పిల్లలు, రోడ్ మీద నడచి పోతూవున్న ఇద్దరూ మరణించారు. ఈ వార్త జిల్లాకే పరిమితము కాకుండా రాష్ట్రవ్యాప్తముగా సంచలనమైనది. ఒక ప్రముఖ దిన పత్రిక ఈ మరణాలపై ‘అనంతర వార్తలు’ అందించి.... పాఠకుల

మొప్పును పొందింది. ఆ విధమెట్టిదో.... ఈ క్రింద పొందుపరచుట జరిగినది.

ఒకే కుటుంబానికి చెందిన భార్యభర్త, వారి ముగ్గురు అబ్బాయిలు ప్రేలుడు ప్రమాదము వలన నల్లగా మాడిపోయి, పోయ్చుకొనవీలు లేకుండా కాలిపోయారు. ఈ ప్రేలిన శబ్దానికి ఒక కిలోమీటర్ వరకు దద్దరిల్లి పోయింది. ఇంట్లో ప్రేలుడు సంభవించిన తరువాత ... ఆ ఇంటి కెదురుగా నిలబడున్న వ్యక్తి.... అక్కడి కక్కడే తీవ్రగాయాలతో నేలకొరిగాడు. ఆ ఎదురుగా ఉన్న బస్లో కూర్చున్న ఒక ముసలామె అబుచ్చేయి.... కత్తితో వటకి నట్లుగా తెగి పడిపోయింది. అదేఇంట్లో పిల్లలతో ఆడుకోవడానికి వచ్చిన ముగ్గురు పొరుగింటి పిల్లలు మూడొంతులు కాలిపోయి మరణించారు. ఈ వైనము అంతా పత్రికలు ప్రముఖముగా ఫోటోలతో సహా వెలువరించాయి. రెండు-మూడు రోజుల వటకు పత్రికలలో ఈ వార్తలు వచ్చాయి. ఐతే.... ఒక ప్రముఖ దిన పత్రికా విలేఖరి ఈ ప్రేలుడును గురించి, అందులో మృతి చెందిన వారిని గురించి రెండు నెలలపాటు ఎప్పటికప్పుడు 'అనంతర వార్తలు' అందిస్తూ.... పాఠకుల కున్న సందేహాలను, కుతూహలమును తీర్చాడు.

ఒకే కుటుంబంలోని వారు చనిపోవడమూ, వారికున్న లక్షలాది అస్తులకు వారసులు లేకపోవడమూ; ఆ ఆస్తిని బంధువుల దోచుకున్న వైనాలనూ "కాడు చల్లాటక ముందే కాసులవేట" పేరి! ఒక వార్త వ్రాసాడు. ఆ ఆస్తిని బంధువులకు పంచేకంటే ... ప్రేలుడు ప్రమాదములోని బాధితులకు ఇవ్వాలని; అది ఎంతైనా అవసరమనీ; ఆ బాధితుల కథనాలు ఎప్పటికప్పుడు వార్తల రూపములో వ్రాస్తూ వచ్చాడు విలేఖరి! ఐతే ... ఈ ప్రేలుడు ప్రమాదములో మృతులు పదిమందైతే.... గాయపడ్డవారి సంఖ్య మరో పదిమంది వటకు ఉన్నది. ఈ మొత్తము బాధితుల దయనీయమైన కథనాలను ఆ విలేఖరి వార్తలుగా వ్రాసాడు. అందులో కొన్ని ముఖ్యమైనవి....

“నిన్నటి లక్షాధికారి నేడు రోడ్ న పడ్డాడు” అన్న శీర్షికతో వెలువడిన ఈ వార్తా కథనములోని సారాంశము.... ప్రేలుడు సంభవించిన ఇంటి ప్రక్కన ఉన్న మరో వ్యాపారి ఇల్లు ధ్వంసమైపోయి, లోపలి కిరాణా వస్తువులు అగ్నికి ఆహుతి అయ్యాయి! “బయలుదేరింది పెళ్ళి ప్రయాణానికి-చేరింది యమ పురికి” ఈ శీర్షికలో వెలువడ్డ వార్తా సారాంశము.... పెళ్ళి సంబంధము కుదర్చడానికి బయలుదేరిన వ్యక్తి బస్ ఎక్కబోతుండగా ఎదురింట్లో ప్రేలుడు సంభవించి అక్కడి కక్కడే తీవ్రగాయాలతో మృతిచెందాడు!! “వారసులు లేని మృతుల ఇంట్లో లక్షలు మూల్గుతున్నాయి” అనేపొడుగైన శీర్షికన వెలువడ్డ వార్తలో బాధితుల కుటుంబాలకు ఈ ఆస్తులలో కొంతైనా ఇవ్వాలని సూచించే కథనము ఉన్నది. ప్రమాదానంతరము కొన్నాళ్ళ వఱకు అనంతర వార్తలు అనేక కోణాలనుండి వెలువడుతూనే ఉన్నాయి. బాధితుల కుటుంబాలకు మృతుల ఆస్తులలో కొంత ఇవ్వబడడము మీద వార్తలు వెలువడుతూనే ఉన్నాయి. సంవత్సరము దాటాక.... మరో సారి ఆ వార్తను సమీక్షిస్తూ ఒక వార్త వెలువడింది. ఇలా అనంతర వార్తలు వచ్చాయి.

అనంతర వార్తలు వ్రాయాలంటే.... విలేఖరికి కావలసినది స్ఫూర్తి, నైపుణ్యము, జ్ఞాపకశక్తి! ఈ వార్తలు వ్రాసే విలేఖరి-విషయ సేకరణలో అప్రమత్తముగా ఉండాలి. ఏ క్రిడలమంత్రో... ఏ ప్రారంభోత్సవ నిమిత్తమో.... ఒక గ్రామానికో, పట్టణానికో వస్తే.... అతనిని కలుసుకున్నప్పుడు- “ఇక్కడ క్రిడాకారులు ఎక్కువుగా ఉన్నందున- మినీ స్టేడియమ్ మంజూరు చేస్తున్నాను!” అని విలేఖరుల సమావేశములో చెప్పాడనుకోండి! అది ఎలాగూ వార్తగా వ్రాస్తాము. ఐతే.... అంతటితో వదలకూడదు. ఆ వార్తను గుర్తుంచుకోవాలి. మళ్ళీ మరోమాటు అదేమంత్రీ ఏ ఏడాదికోవస్తే.... కచ్చితముగా గతాన్ని గుర్తుచేసి; “మినీ స్టేడియమ్ మంజూరు విషయము ఏ దశలో ఉంద”ని అడిగి, దానిపైన ఫాతవార్తను కలుపుతూ....

ఇప్పుడు మంత్రి ఇచ్చిన వివరణతో జోడించి వ్రాయాలి. విలేఖరి ఇలా వ్రాస్తూ ఉంటే ... ఆ ప్రాంత ప్రజల దృష్టిలో ఓ మంచి విలేఖరిగా గుర్తింపు పొందుతాడు.

అలాగే ఏడాది చివరిలో ఆ ప్రాంత పోలీస్ స్టేషన్స్ నందు ఎన్ని నేరాలు నమోదైనది సేకరించాలి. దొంగతనాలు, దోపిడీలు, హత్యలు, హత్యా ప్రయత్నాలు, మానభంగాల వంటివి ఒకవార్తగా వ్రాయాలి. మరో ఏడాది ఈ విధముగానే సేకరించి వార్త వ్రాసేటప్పుడు.... నేరాలు- గత ఏడాది, ఈ ఏడాది ఏ మేరకు పెరిగాయి లేదా తగ్గాయి.... ఒకవార్తా కథనముగా ఇస్తే.... ఆ ప్రాంత ప్రజలలో నేర వార్తలపై ఒక అవగాహన ఏర్పడుతుంది. ఇదే త్రోవలో F.C.I. గోడౌన్స్ లో బియ్యము నిల్వలపై ... ఏ ఏడాదికా ఏడాది సేకరించి, గత సేకరణతో జోడించి వార్త వ్రాయాలి. "నిల్వలు పెరిగాయా? తగ్గాయా??" అన్న వన్నీ అనంతర వార్తలే!

ప్రాథమిక వైద్యకేంద్రములో గత ఏడాది కుటుంబనియంత్రణ ఆపరేషన్లు ఎన్ని జరిగాయి? ఈ ఏడాది ఎన్ని జరిగాయి? తగ్గినందుకు అధికారుల వైఫల్యము ఉన్నదా??? వైద్య కేంద్రములో డాక్టర్ ఉండడము లేదా? ఎక్కువ సెలవులపై ఉంటున్నాడా?? అనేవి జోడించి, వివరణాత్మక కథనము వ్రాయాలి. విలేఖరి వార్తలు వ్రాసాక.... వాటిని ఎప్పటికప్పుడు ఒకసారి చదువుతుండాలి. అలా చదివితే ... అనంతర వార్తలు వ్రాయడానికి అవకాశాలు పెరుగుతాయి.

ఫ్యాక్టరీల సామర్థ్యము పెంపుపై- ప్రభుత్వాధికారులు, రాజకీయ నాయకులు ప్రకటిస్తే... వార్త వ్రాస్తారు. ఆ సామర్థ్యము పెంపుపై కొన్నాళ్ళు చూసి; విలేఖరి సంబంధిత అధికారులను ప్రశ్నించి, గత వార్తను జోడించి వ్రాస్తే ... అది ఒక మంచి వార్త ఔతుంది. అనంతర వార్తలు వ్రాసే ఆ విలేఖరికి, ప్రచురించే పత్రికకు మంచి గుర్తింపు ఉంటుంది. ప్రభుత్వాధికారులకు; రాజకీయ నాయకులకు వారి కర్తవ్యము వారికి గుర్తుచేసినట్లు ఔతుంది.

ధ్రువ పడని వార్తలు

ధ్రువ పడని, అవాస్తవ వార్తలను వ్రాయడము విలేఖరికి కూడని పని! పత్రికకు, ఆ విలేఖరికి సంతో చెడ్డ పేరు తెచ్చేవి ఈ తరహా వార్తలే!! వార్తలంటే.... వాస్తవికతతో కూడుకున్నవి. ఏవో "అట" కబురులు వ్రాసి, చేతులు దులుపు కుంటాననే విలేఖరి ఆ వృత్తికి అనర్హుడు! సాధారణముగా విలేఖరులు వార్తలు వ్రాసేటప్పుడు.... "ఈ వ్రాస్తున్నవార్తలో యథార్థ మెంతున్నదో" నని ఒకటికి రెండు సార్లు సరిచూడాలి. అతి సున్నితమైన ప్రచార సాధనమిది! ప్రమాదము కొని తెచ్చేటట్లు ఏది పడితే అది వ్రాసే యడము మంచిది కాదు. ఇక ధ్రువ పడని వార్తలపైన కొన్ని కథ నాలను గూర్చి ముచ్చటించుకుందాము!

ఒక మండల విలేఖరి ఏదోపని మీద పొరుగుమండలము వెళ్ళాడు. అక్కడ పని చూసుకుని వెనుదిరిగి వస్తుండగా ... దారిలో ఎవరో పరిచయమున్నవ్యక్తి చెప్పాడు. "ఇక్కడ ఉన్నావేంటి? అక్కడ 'రామభద్ర పురము'లో పెద్ద అగ్ని ప్రమాదము జరిగిపోతే....! పదహారు ఇళ్ళు దగ్ధమయ్యాయి, ఎనిమిది పశువులు మరణించాయి, లక్షలాది రూపాయల విలువ గల అస్తులు భస్మీపటలమయ్యాయి" అని చెప్పడముతో.... అందులో వాస్తవమెంతున్నదో.... తెలుసుకోకుండా.... ఆ క్షణమే ఆ విలేఖరి వార్త వ్రాసేసి; ఎదురుగా వస్తున్న విశాఖపట్నము బస్లో కవర్ ఇచ్చేసాడు.

మరుసటి దినము మెయిన్ పేజీలో ఆ వార్త వచ్చేసింది! ఆ వార్త చూసిన కలెక్టర్, సంబంధిత ఇతర అధికారులు అగ్ని ప్రమాదము జరిగిన గ్రామము వెళ్ళారు. అక్కడ ఏమీ లేదు. అంతా నిక్షేపముగా ఉన్నది. దీనిపైన వెంటనే ఆ పత్రికా కార్యాలయానికి అధికారులు ఫిర్యాదు చేసారు. "తప్పుడు వార్త ప్రచురించినందుకు మేమెంతో కలత చెందుతున్నాము! ఇలాంటి అవాస్తవ వార్తలు ప్రచురించి, మమ్ము టెన్షన్ కు గురి చేయవద్ద"ని హెచ్చరించారు.

అప్పటికే తాను తప్పుడు సమాచారము వ్రాసినందుకు ఆ విలేఖరి బాధపడుతుండగా.... ఆ పత్రికా కార్యాలయము నుండి సబ్ ఎడిటర్ వచ్చి, జరిగిన విషయము తెలుసుకుని మండిపడ్డాడు. “ఎవరు ఏమి చెప్పినా.... వ్రాసేయడమేనా? అందులో యథార్థమెంతో.... ఆలోచించకుండా వ్రాస్తే ఇలాంటి సమస్యలే ఎదురౌతాయి!” అని చివాట్లు పెట్టాడు. ఐతే .. ఇక్కడ విలేఖరి తపనను, వార్త పంపుటలో చూపిన వేగాన్ని మెచ్చుకోవాలి. అలా అని ఎవరో చెప్పిన వార్తలు వ్రాయకూడదు. నిజానిజాలు తెలిసికోవాలి. ఒకవేళ అలాంటి వార్తలు ప్రచురించబడినా.... వెంటనే మరుసటి దినానికే కవర్ చేసుకోవాలి! ఏ మాత్రము ఆలస్యము కాలాదు. ఈ పోటీ ప్రపంచములో తాను ఒకమంచి వార్తను అందించకపోతే.... పత్రిక రెగ్యులర్ పాఠకులు పెదవి విటిచేస్తారు. ఆ ఆదుర్దాలో విన్న వెంటనే వ్రాసాడు. ఈ వేగము, తపన విలేఖరిలో ఉండవచ్చు! ఉండాలి!! తప్పుడు వార్త వ్రాస్తే.... అది బూడిదలో పోసిన పన్నీరౌతుంది. ఇలాంటి వార్తలు నిర్ధారణ జరిగితేనేగాని వ్రాయకూడదు. మరో రాజకీయ కథనమును గూర్చి పరిశీలించండి!

తెలుగుదేశానికి చెందిన ఒక M.L.A. ఆ పార్టీ అధికారములో ఉన్నప్పుడు జిల్లాలో బాగా పట్టు సాధించిన రోజులవి! ఒక పత్రిక విలేఖరి ఏ వార్తా వ్రాయడానికి లేనందున సరదాగా సదరు “M.L.A కాంగ్రెస్ లో చేరిపోయి, రానున్న ఎన్నికలలో ఆ పార్టీ టిక్కెట్ పోటీ చేస్తార”ని ప్లాష్ వార్త ఒకటి ఇచ్చాడు. అంధ్ర పత్రికలో ఈ వార్త ప్రచురింపబడింది. అప్పటికే సేల్స్ లో బాగా నీరసపోయి ఉన్న ఆ పత్రికలోని వార్త ఆ M.L.A.కి తెలియదు. మరో విలేఖరి ఉబుసుపోక.... “పార్టీ మాటతారట”గా అని ఆ M.L.A. అడిగాడు. అతను ఆవేశపడిపోయి “పార్టీని నమ్ముకున్న మాటడమా? కలలో కూడా కల్ల!” అని అంకెలు వేస్తూ ... అంధ్ర పత్రిక విలేఖరిని పిలిపించి “ఎందుకు వ్రాసావు....? ఆ నీచ-నికృష్ట

వార్త! నాతో పెట్టుకోకు!! ఒకకాలు తెగనటకుతా....!!! ఏ చేతితో వ్రాసావో.... ఆ చెయ్యిండదు. వెంటనే తా బి కాయంత అక్షరాలతో వ్రాయ్! ఈ M.L.A. పార్టీఫరాయించడు అని!” ఇలా తీవ్రస్థాయిలో హెచ్చరించాడు. వాస్తవానికి ఆ వార్త కేవలము రెండు సెంటీ మీటర్లు, సింగిల్ కాలమ్లో వెలువడింది. ఈ వార్త వలన ఆ M.L.A. అధిష్టాన వర్గముముందు చేతులు జోడించ వలసిన పరిస్థితి లేదు. కేవలము “అట” కబురుగా, పూర్తి స్థాయి గాలి వార్తగా వెలువడింది. పైగా.... ఈ వార్త వ్రాసి, ఆ విలేఖరి పాఠకులకు చెప్పేది ఏమిలేదు. “అట” కబురు వార్తలంటే.... పాఠకులు నిరాసక్తత కనబటుస్తారు. కాబట్టి.... ఇలాంటి వార్తలు ఏ వైపు నుండి చూసినా.... హర్షింపదగ్గవి కావు. రాద్ధాంతాలే తప్ప! ధ్రువపటచు కొని వ్రాస్తే... చదువుకునే వారికి బాగుంటుంది. ఏ మాత్రము సెన్సేషన్ ఉన్నా.... ఆ వార్త కాస్తా పాఠకులలో, ప్రజలలో ప్రముఖమై గాణీస్తుంది.

ఒక కాంగ్రెస్ నాయకుడు చాలా కాలముగా బలమైన నాయకత్వ లక్షణాలతో చెలామణాతూ.... 1989 అసెంబ్లీ ఎన్నికలలో... పార్టీ టికెట్ కై ప్రయత్నించి, విఫలుడై, రాజధాని నుంచి తిరిగి వచ్చేసాడు. టైమ్ దిగి తనను కలుసుకున్న కొంతమందితో “నేను ఇండిపెండెంట్ గా పోటీ చేస్తాన”ని చెప్పుకున్నాడు. కాంగ్రెస్ కార్యకర్తలలో ఇది బాగా నానింది. ఇది విన్న ఒక ప్రముఖ దినపత్రిక విలేఖరి- ఆ నాయకుడిని కలుసుకుని వార్తా సేకరణ చేద్దామని ప్రయత్నించి విఫలుడయ్యాడు. ఆ నాయకుడు అత్యవసర పనిమీద పొరుగు జిల్లా వెళ్ళిపోయాడు. స్ఫూర్తి, తెలివి ఉన్న ఆ విలేఖరి- ఆ నాయకుడు ఎవరెవరికి చెప్పాడో.... వారికిందరినీ కలుసుకుని, విషయ సేకరణ చేసి, వార్త వ్రాసాడు. ఆ వార్త ధ్రువపటచుకొని వ్రాయడము వలన “అట” కబురు క్రింద వ్రాయనందున ... మంచి సంచలన వార్తై ఐనది. ఎవరైనా వార్తను గురించి ప్రశ్నిస్తే....

విలేఖరి చిక్కముఖము వేసేటట్లు ఉండే... ధ్రువపడని వార్తలు వ్రాయకూడదు. అవాస్తవ వార్తా ప్రచురణను ఏపత్రికా చేయరాదు. ఈ తరహా ధ్రువపడని, అవాస్తవ వార్తలు రావడానికి గల కారణము- విలేఖరులు "వార్తను అందించాలన్న తపన" ను మాత్రమే ప్రధానముగా పెట్టుకొంటున్నారు. వార్తలపై ఏ కొంచెము దర్యాప్తు చేసినా ... ఇలాంటి వార్తలు ప్రచురణ కావు.

ఓ సారి "నందిగామ"లో "పరార్ అవుతూ పట్టుబడ్డ పెళ్ళి కొడుకు" అను వార్త సంచలనము సృష్టించింది. రాష్ట్ర స్థాయిలో ఫోటోతో సహా ప్రచురింపబడ్డ ఈ వార్తను చదివి; కలకత్తా నుంచి రెండు కుటుంబాలు మరుసటిరోజు శ్రీకాకుళం జిల్లాలో గల 'నందిగామ్' మండలానికి చేరుకున్నారు. తీరా వెళ్లొక "ఆ వార్త ఇక్కడ జరుగలేదు" అని నందిగామ్ వాసులు చెప్పారు. అయోమయములో పడ్డ ఆ రెండు కుటుంబాలు విసిగివేసారి వెనుదిరిగాయి. అసలు విషయము ఏమిటంటే ... వార్తకు సంబంధించిన 'నందిగామ్' కృష్ణా జిల్లాలోనిది! "పరార్ అవుతూ పట్టుబడ్డ పెళ్ళి కొడుకు" నాలుగుచోట్ల కలుగురు అమ్మాయిలను పెళ్ళిచేసుకుని, పరార్ అయ్యాడు! ఐదో సారి నందిగామలో ఇలాచేసి పట్టుబడ్డాడు. ఆ ఫోటోచూసి "మా చెల్లెలనే ఇలా చేసాడు" అని కలకత్తా నుంచి రెండు కుటుంబాలవారు విగబడ్డారు. తీరా చూస్తే "శ్రీకాకుళం జిల్లాలోగల నందిగామ్" కాదు, "కృష్ణాజిల్లాలోని నందిగామ" అని తరువాత తెలిసి వెళ్ళారు. దీనికి కారణము వార్త వ్రాసే సబ్ ఎడిటర్ వార్తలో విధిగా ఏ జిల్లా అనేది వాసుంటే సరిపోయేది. ఇలాంటివి తటచుగా జరుగుతున్నాయి. ఒకే పేరు గల మండలాలు, గ్రామాలు రాష్ట్రములో అనేకచోట్ల ఉన్నాయి. ఒకే జిల్లాలో ఒక్క పేరేగల గ్రామాలు, మండలాలు ఉండవచ్చు (ఉదా॥ రాజుపాలెం మండలం, రాజుపాలెం గ్రామం ఉంటూరు జిల్లాలో ఉన్నాయి). ఈ పరిస్థితిలో కచ్చితముగా వార్తలో మండలం పేరుతోబాటు జిల్లాపేరు వ్రాయాలి. ఇలా ఐతే ... చదివే పాఠకుడు అస్పష్టతకు లోను కాడు.

ఒకే పేరు గల మండలాలు ఈ క్రింద ఇచ్చినవి ఉదాహరణకు పరిశీలించండి! ఈ మండలాల గూర్చివాసేటపుడు జిల్లా పేరు తప్పక వ్రాయాలి.

ఒకే పేరుతో ఉన్న
వివిధ మండలాలు

ఆ మండలాలు ఉన్న
ఆయా జిల్లాలు

- | | |
|----------------------------|---|
| 1) బాలానగర్ | : రంగారెడ్డి, మహబూబ్ నగర్ |
| 2) సీతానగరం | : తూర్పుగోదావరి, విజయనగరం |
| 3) నందిగామ, నందిగామ్ | : కృష్ణా, శ్రీకాకుళం |
| 4) రొంపిచెర్ల | : గుంటూరు, చిత్తూరు |
| 5) తాండూర్, తాండూరు | : రంగారెడ్డి, ఆదిలాబాద్ |
| 6) చింతపల్లి | : విశాఖపట్టణం, నల్గొండ |
| 7) కొత్తపేట | : తూర్పుగోదావరి, మహబూబ్ నగర్ |
| 8) గంగవరం | : తూర్పుగోదావరి, చిత్తూరు |
| 9) ఇబ్రహీంపట్నం | : కరీంనగర్, రంగారెడ్డి |
| 10) గూడూరు | : నెల్లూరు, కృష్ణా, కర్నూలు |
| 11) అత్మకూర్, అత్మకూరు | : మహబూబ్ నగర్, నెల్లూరు,
నల్గొండ, కర్నూలు, వరంగల్,
అనంతపురం |
| 12) రాజుపాలెం | : గుంటూరు, కడప |
| 13) రంగంపేట | : మెదక్, తూర్పుగోదావరి |
| 14) కొత్తగూడెం | : వరంగల్, ఖమ్మం |
| 15) నరసాపూర్, నరసాపురం | : మెదక్, పశ్చిమగోదావరి, కడప |
| 16) మైలవరం | : కడప, కృష్ణా |
| 17) కందుకూర్, కందుకూరు | : రంగారెడ్డి, ప్రకాశం |
| 18) పామర్రు | : తూర్పుగోదావరి, కృష్ణా |
| 19) వెంకటాపురం, వెంకటాపూర్ | : ఖమ్మం, వరంగల్, నెల్లూరు |

- 20) యలమంచిలి : పశ్చిమగోదావరి, విశాఖ
 21) ఉంగటూరు : పశ్చిమ గోదావరి, కృష్ణా
 22) అచ్చంపేట : మహబూబ్ నగర్, గుంటూరు
 23) కమలాపూర్; కమలాపురం : కడప, కరీంనగర్
 24) ప్రత్తిపాడు : తూర్పు గోదావరి, గుంటూరు
 25) కొత్తూరు : మహబూబ్ నగర్, శ్రీకాకుళం
 26) మద్దూర్ : వరంగల్, మహబూబ్ నగర్
 27) సారంగాపూర్, సారంగపురం: కరీంనగర్, ఆదిలాబాద్

ఇక ఒకే పేరుగల గ్రామాలు కూడ అనేకము మన జిల్లాలలో ఉన్నాయి. "రామచంద్రపురం" అనేది చాలా జిల్లాలలో ఉన్నది. "సీతానగరం", "రామాపురం" ఇలాంటి వెన్నెన్నో.... పలు ప్రాంతాలలో ఉన్నాయి. కనుక.... ఈ గ్రామాల పేర్లు వ్రాసేటప్పుడు జిల్లా, మండలము విధిగా వ్రాయవలసి ఉన్నది. అలా వ్రాస్తే.... చదివే వారికి ఎలాంటి అసౌకర్యము ఉండదు. వార్త 'పజిల్' కాకూడదు. చదివిన క్షణమే అర్థము కావాలి.

"వార్త"ను వాయువేగముతో పంపించి.... తాజా వార్తగా తీసుకు రావాలన్న తపన విలేఖరికి విధిగా ఉండాలి! ఐతే.... నిర్ధారణలో కూడా ఆ తపన ఉండాలి. వ్రాసే వార్తలో పాఠకుడు లీనమైపోవాలి! అసక్తి కరముగా చదువుకోవాలి తప్పితే.... వారి చేత తప్పుడు వార్తలు చదివించి.... "హిష్టాహ్లా....!" అని నవ్వుకునేట్టు చేసి, చులకన కారాదు. ఒక విధముగా ఇది ఆ పత్రికను హత్యచేసివంత తప్పు!

ఆకర్షించే వార్తలు

ఆకర్షించే వార్తలు వ్రాయడము ఒక కళ! వ్రాయాలన్న తపన, పట్టుదల విలేఖరిలో ఉండాలేగాని.... పాఠకుడిని చదివింప చేసే ఈ వార్తలు గుర్తింపు స్థాయిని పెంచుతాయి. ఈ వార్తలు

ఒకే మూసలో ఉండవు. విలేఖరికి ఈ తరహా వార్తలు వ్రాయడానికి కావలసినది రచనా శిల్పము, శైలి! కథలు వ్రాసే విధానములో- ఈ ఆకర్షించే వార్తలు వ్రాయాలి. ముఖ్యముగా మనము ఇక్కడ చర్చించుకుంటున్నది గ్రామీణ విలేఖరులను గుఱించి! అదే ఏ కాలమిస్ట్లను గుఱించో, సీనియర్ రిపోర్టర్లను గుఱించో ఐతే ... ఆకర్షించే వార్తలు జాతీయ స్థాయిలో ఉంటాయి. అటువంటివి ప్రతి నిత్యమూ చూస్తుంటాము! బోఫోర్స్ కుంభకోణాలు, ప్రధానులకు ముడుపులు, N.T.R. అమెరికా సభలో.... "ఆంధ్రుడు అమెరికా అధ్యక్షుడు కావాల"ను కోవడము వంటివి జాతీయ స్థాయిలో ఆకర్షించే వార్తలనవచ్చు. మరి గ్రామీణ స్థాయి విలేఖరులు పైన ఉదహరించిన వార్తలు వ్రాయలేరు కదా! వ్రాసే అవకాశము లేదు!! అలాంటపుడు ఎలా ఆకర్షింపబడే వార్తలు వ్రాయాలి!

ఈ తరహా వార్తలు సుమారు ఓ పాతిక రకాలు ఉన్నాయి. ఉదాహరణకు ముఖ్యమంత్రి ఓ ప్రాజెక్ట్ లేదా ఓ అనుపత్రి శంకు స్థాపనకు విచ్చేసారు అనుకోండి! అప్పుడు ఈ గ్రామీణ విలేఖరులను ప్రక్కకు పెట్టి, జిల్లా కేంద్రములో ఉండే రిపోర్టర్ శంకు స్థాపన కార్యక్రమానికి హాజరౌతాడు. ఈ పరిస్థితిలో గ్రామీణ విలేఖరి చేతులు ముడుచుకోనవసరము లేదు. స్టాఫ్ రిపోర్టర్ సేకరించేది ముఖ్యమంత్రి ఉపన్యాసము, శంకుస్థాపన, కొన్ని ఫోటోలు! వీటిని వదలి గ్రామీణ విలేఖరి సునిశితముగా గమనిస్తూ.... ఆ కార్యక్రమములో పాల్గొంటే.... "సైడ్ లైట్స్" అని చక్కని చిక్కని చిన్న చిన్న వార్తలు వ్రాయొచ్చు! ఇవి పాఠకుల ముందు సీమటపాకాయల్లా ప్రేమతాయి. మంచిపేరు తెస్తాయి. ఉదాహరణకు ముఖ్యమంత్రి శంకుస్థాపన చేస్తుండగా.... వేదమంత్రాలు చదివే పురోహితుడు ముఖ్యమంత్రి గోత్రనామాలు చదువుతూ.... అలవాటు ప్రకారము "సతీ సమేతస్య" అని చదివేస్తుంటాడు. మధ్యలో ముఖ్యమంత్రి నవ్వుతూ "ఏమయ్యా! ఒంటరిగా వచ్చాను!! 'సతీ సమేతము'

అంటావేమిటి?" అనే సరికి చుట్టు ప్రక్కల వాళ్ళంతా గొల్ల మంటారు. ఇదో నవ్వించే వార్తగా సైడ్ లైట్ లో ఇవ్వచ్చు.

ముఖ్యమంత్రి శంకుస్థాపన కార్యక్రమానికి అతి చేరువలో ఉన్న అంబేద్కర్ విగ్రహమును- పట్టించుకోకుండా తిరిగిపోతే .. సైడ్ లైట్ లో చక్కని ఉదాహరణగా ఇవ్వచ్చు. అంబేద్కర్ విగ్రహాన్ని పూలమాలతో సత్కరించని వైనము వ్రాయొచ్చు.

ఉన్నత స్థాయి వ్యక్తుల ప్రతిమాట, ప్రతి చర్యలో విలేఖరి ఇలాంటి వార్తలే వెదకాలి. ముఖ్యమంత్రిగారు తివబోతుండగా.... ఎవరో తున్నారు. ఆయన ఒక నిమిషము ఆగారు. మళ్ళీ తివబోతుండగా.... మళ్ళీ తున్నారు "ఏమయ్యా? నేను తివడము ఎవరికో ఇష్టము లేదు. ఓహో తుమ్మేది ... కలెక్టర్ గారా!? ఏమండీ! మీ జిల్లాలో అతిథులను తిననివ్వరా?" అని ముఖ్యమంత్రిగా రంజే మళ్ళీనవ్వులు! ఇవన్నీ సైడ్ లైట్ లో వార్తలే! ఇందులోనే ముఖ్యమంత్రి అగ్రహము, అధికారులను కేకలు వేయడము, చిరు-బురు లాడుతూ కార్యక్రమములలో ఆయన ముభావముగా ఉండడము వంటివి జగినా వ్రాసుకోవచ్చు.

వార్త వ్రాయాలన్న తపన ఉండాలే గాని వ్రాయడానికి తగిన సంఘటనలు కళ్ళముందు అనేకము జరుగుతుంటాయి. ఇవన్నీ పాఠకుడిని ఆసక్తి కరముగా, ఉత్సాహముగా చదివిస్తాయి.

1982 నుంచి 1989 వరకు అప్పటి ముఖ్యమంత్రి శ్రీ N.T. రామారావు పర్యటనలలో కేవలము ఆయన భోజనము గూర్చే అనేక వార్తలు వెలువడేవి. ఆయన భోజన విధానము చాలా ఆసక్తి కరముగా పాఠకుల నోళ్ళలో బాగా నానింది. సైడ్ లైట్ లో వ్రాపేటపుడు ఒకటికి పదిసార్లు చదువుకుని, మరీ ప్రచురణకు ఇవ్వాలి. "ఏదో వ్రాసేస్తే పోలా?" అనుకుని వ్రాయడము శద్ధవండుగ! మరి కొన్ని రకాల ఆసక్తి కరమైన వార్తలను ఈ క్రింద వరుసగా పరిశీలించండి!

"సరుబుజ్జిలి మండలంలో బిర్లామందిర్" అనే వార్తను ఒక శాసన సభ్యుడు విలేఖరుల సమావేశములో తెలిపారు. దీన్ని ఒక విలేఖరి వ్రాసాడు! డెస్కువారు కూడా "ఏమిటి వింత వార్త?" అని అలోచించకుండా వేసేసారు. అదీ.... మినీ డైలీలో బాక్స్ కట్టి మరీ అచ్చేసారు. వాస్తవానికి ఈ వార్తను చాలామంది హాయిగా చదువుకున్నారు... ముసిముసిగా నవ్వుకున్నారు. "బిర్లాలు, టాటాలు- మాటుమూల కీకారణ్యాలను పోలిన మండలాలలో మందిర నిర్మాణాలు చేస్తారా? వాళ్ళు అలా చేయడమేమిటి? వారి మందిర్ కు అనుగుణముగా ప్రభుత్వము పర్యాటక స్థలముగా వసతి గృహ నిర్మాణము తల పెట్టడ మేమిటి?" ఈ వార్త చనివేందుకు ఆసక్తి కరముగా ఉన్నా.... ఇలాంటి అభూత కల్పనలకు శాసన సభ్యుడు శ్రీకారము చుట్టినా.... విలేఖరులు అనుబంధ ప్రశ్నలు వేసి వార్త వ్రాయాలి. ఆ శాసన సభ్యుని చెప్పిన వెంటనే అడగాలి. "బిర్లాలు మీకు నోటి మాటగా చెప్పారా? లిఖితపూర్వకముగా చెప్పారా? ఆధారాలుంటే... దయచేసి ఇవ్వండి! ఎలాగూ ప్రభుత్వము పర్యాటక స్థలముగా అభివృద్ధి చేస్తానంది అని చెప్పారు! కనీసము ప్రభుత్వ పరముగా ఆధారము చూపండి!" అని విలేఖరులు అడిగి; ఈ మొత్తము వార్తగా వ్రాస్తే.... శాసన సభ్యుడు నీళ్ళు నమలిన విధము కూడా పాఠకులకు తెలుస్తుంది.

ఒక గ్రామమందలి కొండమీది సంగమేశ్వరునికి సంక్రాంతి నాలుగు దినాలూ జాతరలు, జరుగుతుంటాయి. ఈ జాతరకు అనేక మంది పలుగ్రామాల నుండి వస్తుంటారు. చివరి రోజున ఏదో చిన్న గొడవ జరిగి చిలికి-చిలికి గాలి-వానఅయ్యింది. జాతర అయ్యాక.... కొండ ప్రక్క గ్రామము మీదకు పొరుగుగ్రామ యువకులు కత్తులు-కట్టెలతో బయలుదేరారు. పెద్ద సైన్యములా వస్తున్న యువకులను చూసి పాపమా చిన్న గ్రామములోని మగాళ్ళు భయముతో ఇళ్ళల్లో దాక్కున్నారు. ఆడాళ్ళు మాత్రము కారండబ్బాలతో విజృంభించారు.

క్షణాలలో దాడికి వెళ్ళిన యువకులు పరుగులు తీసారు. ఎలాంటి రక్తపాతము, హింస లేకుండా కేవలము ప్రీలు-కారం డబ్బాలతో విజయము సాధించుకున్నారు. ఇదో అసక్తికరమైన వార్త అయ్యింది. ఇటువంటి హాస్యముతో కూడిన వార్తలు ఈ క్రింద చూడండి!

ఒక గ్రామ సర్పంచ్ అర్ధరాత్రి రైల్ దిగి తన గ్రామము వెళ్ళడానికి ఒంటరిగా బయలుదేరాడు. నాలుగు కి॥మీ॥ల దూరము గల ఆ గ్రామము వైపు చకాచకా నడుస్తుంటే ... దారిలో మరో గ్రామము తగిలింది. ఆ గ్రామస్థులు అంతకుముందే దొంగలను తరిమి వేసి- హడావిడిగా ఉన్నారు. సర్పంచ్ ను చూడగానే.... "ఈ రాత్రికి ఇక్కడే ఉండిపోండి! దొంగలు మీ ఊరివై పే పారిపోయారు" అని చెప్పారు. "నాకు దొంగల భయము లేదు! నేనంటేనే దొంగలకు భయము" అని డబ్బాలు పలికి.... అక్కడ నుండి బయలుదేరాడు. ఇదంతా కొద్ది దూరములో చీకటిగా ఉన్నచోట నక్కి దాక్కున్న దొంగలు గమనించారు. సదరు సర్పంచ్ ను దారిలో పట్టుకుని, అతని వద్ద ఉన్నది లాక్కుని, నాలుగు తన్ని, కట్టేసి, ఒక పొలములో పడేసి వెళ్ళిపోయారు. ఆ మరుసటి దినము పొలములో మూలుగు తున్న సర్పంచ్ ని కొందరు రైతులు బంధ విముక్తుడిని చేసార ఈ కథనము విలేఖరి వ్యంగ్యముగా, చక్కగా.... అసక్తి కల్గించే వ్రాసి.... చదివింప చేయగలిగాడు. వీటిని సేకరించడానికి ఆ ఖరి రెండు గ్రామాల వారిని వాకబు చేసి, సర్పంచ్ ను కదిపిత ముందు కాదన్నా- తరువాత ఒప్పేసుకొన్నాడు. ఈ వార్తల, రాబట్టడములో విలేఖరికి- చాలా ఓర్పు, గ్రామీణులతో మంచి స్నేహము ఉండాలి. వార్త పడ్డాక.... సర్పంచ్ కూడా తేలిగ్గా తీసుకుని నవ్వేటట్టు ఉండాలి. వార్త వ్రాయడములో ప్రజ్ఞ ఉంటే వీటి సాధించవచ్చు.

ఒకసారి "నెల్లిమెట్ట" అనే గ్రామములో "నకిలీ టీచర్ ఉదంతము రాష్ట్ర వ్యాపిత వార్త అయ్యింది. ఈ వార్తను గురించి ఇంతకుముందు 19వ పేజీలో చర్చించుకున్నాము.

ఇలా చెప్పుకు పోతుంటే.... రెండువేల పేజీలు వ్రాసినా.... ఇంకా సశేషముగానే మిగులుతుంది. కాబట్టి ఇంకొన్ని సంఘటనలను గూర్చి చర్చించుకొని ఈ అధ్యాయాన్ని విరమిద్దాము.

దుర్ఘటనల్లో ఆసక్తి కల్గించే వార్తలు: అగ్ని ప్రమాద సంఘటనలలో.... చుట్టూ పెద్ద ఎత్తున మంటలు, ఆ మంటలమధ్య పసి పిల్లలు బిక్కు బిక్కు మంటున్న తరుణములో.... ప్రాణాలు లెక్క చేయకుండా లోపలికి దూకి వెళ్ళి రక్షించిన యువకులను గురించి వార్తా కథనము వ్రాస్తే ... విశేషముగా ఆకర్షించే వార్త భాతుంది. అదే అగ్ని ప్రమాదములో చాలా కాలముగా దాచుకున్న డబ్బు అహుతి కావడము వంటి కథనాలు కూడా ఆసక్తిని కలిగిస్తాయి. ఇలాంటి వాటిని విలేఖరులు చాకచక్యముగా రాబట్టాలి. ఇవి ఎవరూ వార్తగాచెప్పరు. ఆ ప్రమాద స్థలములో తిరిగి చెవులు రిక్కించాలి.

నదిమీద వంతెనపై రైల్ స్పీడ్ గా పోతోంది. దాన్ని సడెన్ గా హుసిన- వంతెన మీద నడుస్తున్న వ్యక్తులు "ఏవిధముగా ప్రాణాలు నాపాడు కోవాలో?" తెలియని ఆ పరిస్థితిలో పెద్దగా కేకలు పెడుతుంటారు. వారికి చేరువలో ప్రాణాలు దక్కించుకోవడానికి ట్రాలీ రెస్ట్స్ (రైల్ వంతెనపై అక్కడక్కడ చిన్నచిన్న బోనుల మాదిరి కట్టడాలు ఉంటాయి. వీటిలోకి వెళ్ళిపోతే ... వంతెనమీదకి రైల్ వచ్చినా ప్రమాదము ఉండదు) లేవు. ఈ పరిస్థితిలో వంతెనమీద నుంచి ఎగిరి క్రింద వేగముగా పారుతున్న నీటిలోకి గెంతేసారు. ఈ వైనము కళ్ళకు కట్టినట్లు విలేఖరి వ్రాయగలగాలి. "నీళ్ళలో ఈదుకుంటూ... ఒడ్డుకు చేరుకున్న మృత్యుంజయులు" ఈ వార్త ఆసక్తి కరమైన అంశమౌతుంది. మున్నుందు ఇలాంటి ప్రమాదాలు జరుగుకుండా వంతెనదాటే టప్పుడు ముందు వెనుక చూసుకుని మరీ వెళ్ళేందుకు ఈ వార్త అనేకమందికి తోడ్పడుతుంది. రైల్వేశాఖవారు కళ్ళు తెరచి... ట్రాలీరెస్ట్స్ నిర్మించే ప్రయత్నాలకు దిగవచ్చు.

శాస్త్ర విజ్ఞానమునకు సంబంధించిన వార్తలు కొన్నింటిపై చర్చించుకొందాము. చెరువులో పెంచే చేపలకు ఈపాచని విధముగా 'కుటుపు వ్యాధి' సోకిందనుకోండి! ఈ వ్యాధిసోకిన చేపలను తింటే.... ప్రమాదము! ఐనా.... పెంపకం దారులు చేపలను మార్కెట్లో అమ్మి, సొమ్ముచేసుకో చూస్తారు. ఈ చేపలపై విలేఖరులు తమకున్న పరిజ్ఞానముతో వ్రాసేయకుండా... దగ్గటలో ఉన్న మత్స్య పరిశ్రమ అధికారులను కలుసుకొని; వారిద్వారా ఈ కుటుపు వ్యాధి చేపలను గూర్చి పూర్తి వివరాలు తెలుసుకుని వార్త వ్రాయాలి. "అట" కబురులు, అతిశయోక్తులు నింపి; వార్త వ్రాయకూడదు. కుటుపు వ్యాధి వచ్చిన చేపలను ఏరివేస్తే ... కొంతవఱకు ఈ జబ్బు ప్రబలకుండా ఉంటుంది. అలాగే ... చెరువులలో మంచులు జల్లడము వంటివి వెంటనే జరగాలి. ఇవేవీ పట్టించుకోకుండా పెంపకం దారులు చేపలను అమ్ముకునే తాపత్రయములో ఉంటారు. కాబట్టి కుటుపు వ్యాధి సోకిన చేపల రూపము, తీరు గూర్చి వార్తలు వెలువడితే ప్రజలు కొనరు. అనారోగ్యము ప్రబలకుండా ఉంటుంది.

అయా సీజన్లలో వచ్చే గొట్టెల, మేకల జబ్బుల వలన ఒకేసారి ఎక్కువ సంఖ్యలో అవి చనిపోతూ ఉంటాయి. వీటిని మార్కెట్లో చౌకగా అమ్మేస్తారు పెంపకం దారులు! వీటిని కొన్న మాంస విక్రయ దారులు ఆరోగ్య కరమైన మాంసములా అమ్ముతుంటారు. ఈ మాంసము తింటే ... అనారోగ్యము తప్పదు కాబట్టి సీజన్లో వచ్చే రోగాలను గూర్చి పశు సంవర్ధక శాఖద్వారా తెలుసుకోవాలి. రోగాలు-వాటి నివారణ, ఏ గ్రామములో ఎన్ని చనిపోయాయి? వంటి వార్తలు ఎప్పటి కప్పుడు వ్రాస్తుండాలి. దీని వలన ఒక వైపు పెంపకందారులకు జాగ్రత్త పడమనీ; రోగాలవారి నుంచి రక్షించుకోమనీ హెచ్చరింపు ఔతుంది. మరోవైపు మార్కెట్లో మాంసము కొన్నప్పుడు వినియోగదారులు తగు జాగ్రత్త పడతారు. అలాగే ... పశువులకు జబ్బువాపు వ్యాధి, మెదడువాపు వ్యాధివంటివి

సీజన్ లో వచ్చే రోగాలలో ముఖ్యమైనవి! వీటిని గూర్చి విలేఖరులు ప్రత్యేక శ్రద్ధ వహించాలి. ఇక మనుష్యులకు వచ్చే సీజనల్ వ్యాధులలో డైయేరియా, పొంగువ్యాధి, కలరా, విషజ్వరాలవంటివి ముఖ్యమైనవి. ఇవి గ్రామాలలో ఎక్కువగా వస్తాయి. అత్యవసర చికిత్సలు లభించని కారణముగా ఈ వ్యాధులు త్వరితగతిని వ్యాప్తి చెందుతాయి. వీటిపై ఎప్పటి కప్పుడు వార్తలు వ్రాయాలి. అక్కడ ప్రాథమిక ఆరోగ్య కేంద్రమువారు అత్యవసర విధులు పాటించి, పెరుగుతున్న వ్యాధిని అదుపు చేసినదీ ...లేనిదీ ...వార్తలు వ్రాయాలి. వైద్యుల సేవను తూలనాడే భావముతో.... ఒకే బాణీలో వ్రాసేయ కూడదు. గ్రామాలలో వ్యాధులు తగ్గకపోయినా.... ఎలాంటి మరణాలూ లేకుంటే.... వైద్యులు రాత్రింబవళ్ళు శ్రమించి అదుపు చేస్తే... ఈ అంశాన్ని ప్రస్తుతిస్తూ వ్రాయవలసిన అవసరము ఎంతైనా ఉన్నది. చికిత్స చేసే వైద్యుల సలహాలు, రోగనివారణ విధానాలు విలేఖరి తెలుసుకొని మరీ వ్రాయాలి. ఒకప్పుడు గ్రామాలలో సంఘీ భావము, ప్రేమ, ఐక్యత ఉండేవి. ఇప్పుడు రాజకీయాలు ఎక్కువై పోయి... ప్రతి గ్రామము ఒక 'మందు పాతర'లా మాటిపోయింది. సీజనల్ వ్యాధులు వచ్చేటప్పుడు ఈ రాజకీయ నాయకుల నుండి విషయాలు తీసుకుని వ్రాస్తే ... అంతా రాజకీయమే ఔతుంది. నిజమైన వార్తకు అక్షరరూపము కనిపించదు. కాబట్టి వీటిని గురించి వ్రాసేటప్పుడు వైద్యుల నుండి తెలుసుకొని వ్రాయాలి.

వింత జననాలను గూర్చి ప్రజలకు మంచి అసక్తి ఉంటుంది. ఈ వింత జననాల గూర్చి విలేఖరులు వ్రాస్తూ ఉండాలి. ఇలా వ్రాయాలంటే.... ముందుగా ఆ ప్రాంతపు వైద్యులతో మంచి స్నేహము ఉండాలి. అలా ఉన్నప్పుడు ఈ జననాలు విలేఖరిదృష్టికి అడ్డొచ్చే తీసుకు వస్తారు. అలాగే.... వైద్య చికిత్సలలో, శస్త్ర చికిత్సలలో ఏమైనా విశేషాలున్నా.... విలేఖరి చక్కగా పాఠకుల ముందుంచడానికి వీలుంటుంది.

ఇంకా.... విధులకు హాజరుకాని A.N.M లు, ప్రాథమిక అరోగ్య కేంద్ర వైద్యులను గూర్చి; వారివృత్తి ధర్మము పాటిస్తున్న వైనాలనుగూర్చి చక్కని కథారూప వార్తలు వ్రాయొచ్చు. ఇందులో వాస్తవాలే వ్రాయాలి. ఇక వినోద విషయాలు; రాక రాక ఎప్పుడో సర్క్యస్ వస్తే.... చూడటానికి జనము ఎగబడతారు. ఆ సర్క్యస్ కంపెనీవారు "గొప్ప ప్రదర్శన" అని పత్రికలలో ప్రకటనలు ఇస్తారు. ఇక్కడ విలేఖరులు సర్క్యస్ వెనుకనున్న కథవాలను జాగ్రత్తగా సేకరించగలిగితే.... పాఠకులను విశేషముగా ఆకర్షించే వార్త బెతుంది. ఉదాహరణకు ఒకచక్కని వార్తావిశేషాన్ని ఇక్కడ పరిశీలించండి!

సర్క్యస్ లోని పెద్ద పులికి బాగా అనారోగ్యము చేసింది. అది ఏదో తింటున్నది తప్పితే ...సరిపడా ఆహారము తినలేక పోతున్నది. సర్క్యస్ ఫీట్ లు కూడా చేయని పరిస్థితిలో ఉన్నది. ఈ పులికి వచ్చిన వ్యాధికి సరైన వైద్యము చేయించాలని స్థానిక పశువైద్యుడిని పిలుచుకొని వచ్చారు- సర్క్యస్ కంపెనీ యజమానులు! తీరా వచ్చిన పశువైద్యుడు బోనులో ఉన్న పులికి ఏదో వైద్యము చేసే వాడు!! బోనువెలుపల-నిద్రపోతూ కనిపించిన పులినిచూస్తే.... ఆయనకు చెమటలు పట్టేసేవి! ఎవరు ఎంత చెప్పినా.... ఆ పులి దగ్గరకు చేరలేక పోయాడు. "బ్రతికుంటే బలుసాకు తినవచ్చు! పులికి వైద్యము చేసి బలికాలేను!" అని పరుగు లంకించుకున్నాడు. ఇదంతా వార్తా రూపంలో వెలువడి; చదివే పాఠకులను ఎంతో ఉత్సాహములో ముంచేసింది. "ఫలానా 'జూ'లోని పులికి వాలుగు పిల్లలు పుట్టాయి" అని దినపత్రిక పతాక శీర్షికలో వేస్తే.... కమలు చేటలంత చేసుకొని చదివే పాఠకులకు- పైన "పులి అనారోగ్యం వార్త" పట్ల ఎంతగా రియాక్ట్ ఔతారో? అర్థము చేసుకోవచ్చు! పై విధముగానే సర్క్యస్ వెనుక అనేక ఆసక్తికరమైన వార్తలు ఉంటాయి. ఏనుగు సర్క్యస్ ఫీట్ లు సరిగా చేయకపోతే.... దానికి

శిక్షగా మంచిసీరు ఇవ్వరు. పులి, సింహము, ఎలుగుబంటి వంటి క్రూర జంతువులకు వేకువ జామున మూడు నుంచి ఐదు గంటల వఱకు ఫీట్లు నేర్పుతారు. అవి అప్పుడు నిద్రనుంచి తేరుకోక పోవడముతో.... చెప్పినట్లు సులభముగా వింటాయి ఇంకా.... కళా కారులు, సాంకేతిక నిపుణులవంటి వారంతా.... నెలసరి జీతాలపై పనిచేస్తుంటారు. వీరి కథలు ఎక్కువ భాగము జాలి కలిగించేవిగా ఉంటాయి. ప్రతిరోజూ మృత్యువు కోరలలోకి జొరబడి బయటికి రావడమే వీరిపని! ఇలాంటి వెన్నెన్నో... విలేఖరులకు వార్తలుగా పనికి వస్తాయి.

సంఘ వార్తలు: చాలామంది యువకులు ఒక సంఘముగా ఏర్పడి.... "అది చేస్తాము! ఇది చేస్తాము!!" అని పెద్ద హడావిడి చేస్తారు. కొంత మంది ఉచిత నేత్ర-దంత చికిత్సా శిబిరాల వంటివి ఏర్పాటు చేస్తారు. త్వరలో "బస్ షెల్టర్స్ నిర్మిస్తామం"టారు. ఇవన్నీ విలేఖరులు వార్తలుగా వ్రాస్తారు. ఈ సంఘాలు నూటికో... కోటికో.... ఒకటి నిలబడుతుంది. అలా అని మొదటి నుండి వీరిని చిన్నచూపు చూడకుండా.... వారి చర్యలు, చేస్తున్న కార్యక్రమాలు వార్తలుగా వ్రాయవలసిన బాధ్యత ఉన్నది.

తారలు.T.V. తారలు : సినిమా తారలు వస్తే ... వారితో ఇంటర్వ్యూలూ, వారు ఎందుకు వచ్చిందీ? ఏమి చేసిందీ? ఒకవేళ వారు ప్రసిద్ధి పొందిన తారలై నచో- సైడ్ లైట్స్ వార్తల ద్వారా ప్రతి చిన్న విషయము వ్రాయవలసి ఉంటుంది. అలాగే ... T.V. తారల గూర్చి విపులీకరించాలి. నాటకాలలోనటించే ప్రసిద్ధ నటులు, బుట్ట కథలలో గొప్పవారు, హరికథా పితామహుల వంటి వారు వస్తే వదలకూడదు. గౌరవాదరాలను చూపుతూ- వారితో సంభాషించాలి. వారిని గూర్చి ఓపికగా చాలా విషయాలు సేకరించాలి. అప్పుడే విలేఖరికి.... తద్వారా ఆ పత్రికకూ కూడా మంచి విలువ లేర్పడతాయి. కొంతమంది విలేఖరులు "నేనువచ్చి అడిగితే.... ఇప్పుడు

కాదంటారా? నన్ను తరువాత రమ్మంటారా??” అని చిరుబురులాడుతుంటారు. ఇటువంటివి ప్రదర్శించి, పిలేఖరి జర్నలిజ్మకు తలవంపులు తీసుకురాకూడదు. కళాకారులు మూర ప్రయాణపు బడలిక, రాత్రుల యందు నిద్రలేమి, సరైన సమయానికి తిండిలేకపోవడము వంటివి ఎదుర్కొంటుంటారు; చిత్రాకు ప్రదర్శిస్తే .. పిలేఖరి పట్టించుకోరాదు. ఎంతో గౌరవ భావముతో మెలగాలి.

వివిధ శాస్త్రాలను గూర్చి.....

ఒకప్పటి జర్నలిజ్మకు - నేటి జర్నలిజ్మకు చాలా వ్యత్యాసమున్నది. అది స్పష్టముగా కనిపిస్తోంది. ఇప్పటి పాఠకులకు - ఎప్పుడూ ఏదో కొత్తదనము, తెలుసుకోవాలన్న తపన ఎక్కువగా ఏర్పడింది. ఆ తపనే ... విచిత్ర వార్తా కథనాలకు దారి తీసింది. దీనిపై కొంచెము సంక్షిప్తముగా చర్చించుకొందాము :- రెండు దశాబ్దాల క్రితము - సాహిత్యము, ప్రాచీన గ్రంథాలు, వాటి చక్రవర్తులు, మహారాజులు, నిధులను గూర్చి తెలుసుకోవాలన్న ఆసక్తి పాఠకులలో ఉండేది. ఇప్పుడు వీటిపై ఉన్నా.... పరిశోధనాత్మకమైన విషయాలను గూర్చి; తెలియని విషయాలు, నమ్మలేని విజ్ఞానాలను గూర్చి తెలుసుకుందామన్న ఆలోచన, కుతూహలము, ఉత్సुकత స్పష్టముగా కనిపిస్తున్నాయి ఈ తరము పాఠకులలో!

ఒకప్పుడు ఎంతో రహస్యముగా మాట్లాడుకునే సెక్స్-నైట్ల పత్రికలలో.... ప్రధానాంశముగా చేసి, కొన్ని పేజీలు వీటికి కేటాయించే పరిస్థితి ఉన్నది. సెక్స్-ను A to Z విపులీకరించి చెబుతున్నారు. అలాగే.... ఈ సెక్స్-కు సంబంధించిన ఏదైనా మందు కనుగొనబడినా, ఏ విచిత్ర వ్యాధి వస్తున్నా - దీనిపై వార్తలు పత్రికలలో వస్తుంటాయి. ఉదాహరణకు ఎయిడ్స్.... ఈ వ్యాధివివరాలు, ఇదెందుకు వస్తుంది? దీనికి మందు కనుగొన్నారా? లేదా?? ఇలా అనేక వార్తలు ప్రపంచ వ్యాప్తముగా వస్తున్నాయి.

ఇక గ్రామీణ విలేఖరులు సుఖ రోగాలపై ఏ డాక్టర్ వివరించినా.... ప్రాణాంతకమైన ఏ అపరేషన్ చేసినా... వాటిని వార్తా కథనాలుగా వ్రాస్తున్నారు. ఇలాగే .. పలు శాస్త్రాలపై వార్తలు వెలువడుతున్నాయి. పంటలు పండించునపుడు రకరకాల క్రిమి కీటకాలపైన, వాటి నివారణపైన శాస్త్రజ్ఞుల వివరణలను- తెలుసుకు అందించడములో గ్రామీణ విలేఖరుల పాత్ర ప్రశంసనీయముగా ఉన్నది. ఈ విషయములో వ్యవసాయభూములందు ఇటీవల ప్రబలిన "ఉల్లికోడు" అను వ్యాధి, దీనిపై శాస్త్రజ్ఞుల ప్రయోగాలూ ముఖ్యముగా చెప్పుకోదగ్గవి! ఈ 'ఉల్లికోడు'కు నేటికీ సరైన నివారణ కనుగొన బడలేదు. ప్రారంభములో దీన్ని అరికట్టడానికి శాస్త్రజ్ఞుల ప్రయోగాలు కొంతవఱకు ఫలించాయి. ముఖ్యముగా- ఈ 'ఉల్లికోడు'పై శాస్త్రజ్ఞులకు సమాచారము అందించినది గ్రామీణ విలేఖరులే! "ఫలానా మండలములో.... ఫలానా గ్రామములో.... ఇన్ని హెక్టార్ల భూమికి ఉల్లికోడు సోకింది!" అని ఎప్పటికప్పుడు వ్రాయడము వలన శాస్త్రజ్ఞులు ఆ వ్యవసాయ క్షేత్రాలలోని పైరును సేకరించి, ప్రయోగాలు చేయడానికి వీలు కలిగింది. ఇంకా గ్రామీణ విలేఖరులు ఈ క్రింది శాస్త్రాలపై అసక్తి చూపాలి. ఆయా శాస్త్రజ్ఞుల నుండి కొత్త సమాచారము ఏ కొంచెము లభ్యమైనా.... వెంటనే వార్తలుగా వ్రాయగలిగితే ... మంచి వార్తను అశేష పాఠకులకు అందించిన వారౌతారు. కాబట్టి ఆయా శాస్త్రాల పేర్లను ప్రాథమిక పరిజ్ఞానము కొరకు ఈ దిగువ నివ్వడమైనది.

ఎన్టోమాలజీ- కీటక శాస్త్రము, హార్టికల్చర్- ఉద్యానవన శాస్త్రము, న్యూరాలజీ- నరాల శాస్త్రము, అనాటమి- శరీర నిర్మాణ శాస్త్రము, ఫైలటాలజీ- తపాలా విశ్వలసేకరణ, సిస్టోలజీ- భూప్రకంపన శాస్త్రము; టెలిపతి- భావనలను చదువుట, ఆలోచనలను బదిలీ చేయుట; ఫిలాసఫీ- తత్వ శాస్త్రము, ఫ్రేనోలజీ- పుట్టె దాని భాగాలను గుఱించిన శాస్త్రము, ఫిజియోగ్నమి-ముఖసాముద్రిక శాస్త్రము,

డాక్టర్ గ్రఫీ - మూగవారి సైగలను తెలుపు శాస్త్రము, ఎపిగ్రఫీ - శిలాశాసనాల సంబంధ శాస్త్రము, న్యూరోపాథాలజీ - నాడి మండల వ్యాధులకు సంబంధించిన శాస్త్రము, నెఫ్రాలజీ - మూత్రపిండాల శాస్త్రము, ఆర్థోపెడిక్స్ - ఎముకల శాస్త్రము, జూయాలజీ - జతు శాస్త్రము, ఫెలియంటాలజీ - పురాతన శాస్త్రము, పేథాలజీ - వ్యాధులకు సంబంధించిన శాస్త్రము, జియోమార్ఫాలజీ - భూమిపుట్టుకను గూర్చిన శాస్త్రము, ఆర్నిథోలజీ - పక్షులకు సంబంధించిన శాస్త్రము, లెక్సికో గ్రఫీ - నిఘంటువుల శాస్త్రము, మెటిమరాలజీ - వాతావరణ శాస్త్రము, క్రిస్టాగ్రఫీ - రహస్యలిఖిత శాస్త్రము, అస్ట్రోనమీ - ఖగోళ శాస్త్రము, మైథాలజీ - పురాణ సంబంధ శాస్త్రము, ఫిలాలజీ - భాషా తత్వ శాస్త్రము, సైకాలజీ - మనో విజ్ఞాన శాస్త్రము, కాస్మోలజీ - విశ్వసృష్టి విషయక శాస్త్రము, ఫామాలజీ - ఫలముల శాస్త్రము, న్యూమిస్మాటెక్స్ - నాణెముల శాస్త్రము, బయోలజీ - జీవ శాస్త్రము, సెవెనాలజీ - చంద్రుని గూర్చిన శాస్త్రము, ఎకోస్టిక్స్ - ధ్వని లేదా శబ్ద సంబంధ శాస్త్రము, ఎథాలజీ - జంతు ప్రవర్తన శాస్త్రము, న్యూమరాలజీ - సంఖ్యా శాస్త్రము, అరికాలజీ - క్యాన్సర్ సంబంధ శాస్త్రము, అస్ట్రాలజీ - జ్యోతిష శాస్త్రము, హైడ్రోఫోనిక్స్ - మట్టిలేకుండా మొక్కలను పెంచే శాస్త్రము, కేతోరీ - మానవ సౌందర్య శాస్త్రము, జరంటాలజీ - వృద్ధాప్య శాస్త్రము, యూజె నిక్స్ - జన్మ శాస్త్రము, బోటనీ - వృక్ష శాస్త్రము, లింగ్విస్టిక్స్ - భాషోత్పత్తి శాస్త్రము.

చద్ది వార్తలు

తెలిసిన విషయాలనే.... పడే-పడే చర్చించటమూ, వ్రాసినదే.... పలుమారులు వ్రాసేయడమూ, ఏదైనా ఓ మంచి న్యూస్ ఐటమ్ వ్రాస్తున్నప్పుడు అర్థములేని ఉపోద్ఘాతాలతో ప్రారంభించడమూ; సులభముగా వ్రాయవలసిగదిపోయి.... క్షీణ భావాలతో, మటుగున పడిపోయిన పద ప్రయోగాలతో వ్రాసి, చేతులు దులుపు

కోవడమూ గ్రామీణ విలేఖరులకే కాదు ... ఏ రిపోర్టర్కూ, ఏ సబ్ ఎడిటర్కూ పనికిరాదు. అందరికీ తెలిసిన విషయాన్ని చర్చించుటనే ... "చద్ది వార్తలు" అని అంటారు. ఉదాహరణకు మాజీ ముఖ్యమంత్రి, తెలుగుదేశం అధ్యక్షుడు శ్రీ N.T. రామారావు ఉప ఎన్నికల సభలకు గ్రామాలకువస్తే.... ఆయన సభా విశేషాలు, టూర్ హైలెట్స్ వ్రాస్తే సరిపోతుంది. అలాకాక.... అందరికీ తెలిసిపోయిన ఆయన ప్రత్యేక భోజనము గురించి తిరిగి వ్రాయుట అనవసరము! ఈ తరహా వార్తలు 1983 నుండి తెలుగు పాఠకులు రకరకాలుగా వివిధ కోణాలలో చదివారు. మళ్ళీ వీటిని వ్రాస్తే.... ఈ తరహా 'చద్దివార్త'లను పాఠకులు ఎంతవఱకు ఉత్సాహముగా చదువుతారో.... ఆలోచించండి! అలాగే... ఒక M.L.A. గత 20 సం॥ల నుండి దురుసుగా ప్రవర్తిస్తూ.... ప్రభుత్వ అధికారులను బెదరించి- మరీ పనులు చేయించుకుంటున్నాడు. ఈ విషయము అనేక సార్లు వార్తలుగా పాఠకులు చదివారు. మళ్ళీ ఇప్పుడు ఒక M.R.O. మీద పడి ఆయన చేతులలోని ఫైల్స్ దురుసుగా లాక్కుని విసరివేసాడు. తనకు కావలసిన ఒక గ్రామానికి సంబంధించిన పని చేయించుకొన్నాడు! ఈ సందర్భములో- "ఫలానా M.L.A." అని వ్రాస్తే.... పాఠకులు ఆ వార్త పట్ల ఎంత మాత్రము ప్రభావితులు కారు. ఇదే వార్తను మరో కోణములో వ్రాస్తే.... కొంతవఱకు పాఠకులు చదువుతారు. అదెలా అంటే.... వార్తలో ఈ దురుసుతనమును విడిచిపెట్టి- "M.L.A. ఫలానా గ్రామానికి సంబంధించిన పనిని M.R.O. ద్వారా చేసి పెట్టారు". అని చక్కగా వ్రాయాలి. అంతేకాని.... అతనికున్న క్రూరస్వభావాన్ని, చేసిన హేయమైన చర్యలను వ్రాయకూడదు అలా అని ఆ M.L.A.ని సమర్థించకూడదు. ఇట్టివి చద్దివార్త లనుకునేలా వ్రాయకూడదు. కలానికి పదనుబెట్టి, మరో కోణములో వ్రాయాలి.

పాత విషయాలు, పోటీ దిన పత్రికలలో వచ్చిన వార్తలు, కాపీ వార్తలు, "ఏదో చెప్పాలనే తపన"తో.... అన్నీ తెలిసిన విష

యారే ముచ్చటించడమూ; వార్త ప్రారంభములోనూ, మధ్యలోనూ, చివరిలోనూ తెలిసిన సామెతలనే జోడించడము వంటివి చచ్చివార్తల రూపాలని చెప్పక తప్పదు.

అలాగే ... గ్రామీణ విలేఖరులు వారి పరిధిలో గల గుళ్ళు- గోపురాలు, చారిత్రక ప్రదేశాలు, మహావీరుల గాథలను- ప్రతి ఏడాది వాటికి సంబంధించిన వేడుకలు జరిగేటప్పుడు ఒకే తరహాగా ఉండే.... కార్చన్ కథలనే వ్రాయకూడదు. ఏదో ఒక వెర్రిటి చూపాలి. ఐతే ... వాస్తవికత తప్పకూడదు. కల్పనలు ఏ మాత్రము జోడించకూడదు. "ఏదో మార్చుదామ"ని ఊహించి, కల్పించి వ్రాయడము పత్రికా ప్రపంచములో పెద్ద తప్పు! ఈ విధానము- "చెడు" అనే గోతిలోకి తాను జాతిపోతూ.... పాఠకులనూ ఈడ్చుకు పోతున్నట్లు కాగలదు. కాబట్టి ఇట్టి భ్రమల జోలికి వెళ్ళకండి! ఉదాహరణకు అల్లూరి సీతారామరాజు పోరాట గాథ రెండు రకాలుగా విసిరిస్తున్నది. ఆ రెండు కథలు వివరించడములో తప్పులేదు. 'అల్లూరి' సమాధి ప్రస్తుతము ఏపరిస్థితిలో ఉన్నది? ప్రభుత్వము సమాధిపట్ల ఏ విధముగా స్పందిస్తున్నది. అల్లూరి పట్ల నేటికీ మనస్య ప్రజలలో ఉన్న మహోన్నత స్థానము.... వంటివి వ్రాస్తే ... ఒక విప్లవకారుని గూర్చి అసక్తిగా పాఠకులు చదువుతారు. కల్పించి వ్రాస్తే.... ఆ విలేఖరిని- చరిత్రకారులు ఖండించరు.

"తెల్లవారి తూటాలు తగిలి, మరణించబోయే సమయములో.... అల్లూరి వేసిన బాణాలకు- రూథర్ ఫర్డ్, గుడాల్ తీవ్రముగా గాయపడ్డారు. దీర్ఘ కాల వైద్యముతో వారు ప్రతికారు. ఇందుకు బలమైన ఆధారాలు లభ్యమయ్యాయి! ఈ విషయము అల్లూరి వంశస్తుడు ఒకరు చెప్పారు" అని "అట" కమరులతో వార్త వ్రాస్తే ... ఆ విలేఖరి పాఠకుల ముందు దారుణ దోషిగా నిలవక తప్పదు.

శ్రమించి, సేకరిస్తే.... వాస్తవికతతో కూడిన న్యూస్ ఐటమ్స్ లభిస్తాయి. క్రొత్తదనము కోసము నిరంతరము వెతకాలి. కొందఱు గ్రామీణ విలేఖరులు- కొన్ని పాత వార్తలనే.... మక్కికి మక్కిగా ఇతర దిన పత్రికలలోచూసి వ్రాసేస్తుంటారు. ఇది మంచిపద్ధతికాదు.

ఓ విలేఖరి- ఒక సుగర్ ఫ్యాక్టరీ గుటించి, దాని పుట్టుపూర్వోత్తరాలను సేకరించి; 8 కాలమ్ల అతిపెద్ద వార్త వ్రాసాడు. దీన్ని మిగిలిన విలేఖరులు కొన్ని నెలలు గడిచాక.... ఒక్కొక్కరూ యథాతథముగా కాపీ చేసారు. ఇందులో క్రొత్తవనము లేదు సరికదా.... ఆ ప్రాంతపు పాఠకులు "ఇది కాపీ వార్త! లోగడ చదివేసాము!!" అని అపహాస్యముగా ఎద్దేవా చేశారు. ఇది ఫక్తు చద్దివార్త! ఇందులో ప్రమాదము లేదుకాని.... పూర్తి స్థాయి కాపీకథ! ఇదే సుగర్ ఫ్యాక్టరీ గుటించి- మరో విలేఖరి "రెండుకోట్ల నష్టానికి కారణము ఈ ఫ్యాక్టరీ కార్మికులే! ఫ్యాక్టరీని అనేక రకాలుగా దోచుకున్నార"ని మూడు కాలమ్లలో- సుమారు అరవై సెంటీమీటర్స్ వార్త వ్రాసాడు! ఆ వార్త సంచలనము రేపింది. ఇది గడిచిన ఏడాదిన్నరకు- ఒక పత్రికా విలేఖరి ఆ వార్తను యథాతథముగా కాపీ చేసి ... తన సత్తా ప్రదర్శించాడు! ఇక్కడ పెద్ద పొరపాటు జరిగింది. మొదట వ్రాసినపుడు ఉన్నతాధికారులచే దర్యాప్తు జరిగి, నష్టముజేగింది. తీరా.... రెండోసారి అదే వార్త వచ్చేసరికి- ఫ్యాక్టరీ యాజమాన్యమువారు- "కార్మికులు తిరిగి అదే తప్పు చేసారా?" అని అశ్చర్యపోయారు. తీరా పరికించి చూస్తే ... "ఇదో కాపీ వార్త! పాత చింతకాయ పచ్చడి వార్త!! సూపర్ సూపర్ చద్దివార్త!!!" అని తెలుసుకొని ఆ విలేఖరి స్థాయిని ఊహించుకోగలిగారు. పకపక నవ్వుకున్నారు.

విలేఖరులపై దాడులు-ఖండనలు

విలేఖరుల వృత్తి సాహసాలతో కూడుకొని ఉంటుందనుటలో అతిశయోక్తి లేదు. ఎలాంటి మారణాయుధాలు, ప్రేలుడు పదార్థాలు లేకుండా.... కేవలము సిరా పోసుకొని, వ్రాసుకునే విలేఖరి 'కలము' కొంతమంది అవినీతి పరులు, భూస్వాములు, పెట్టుబడిదారులు, రాజకీయ నాయకులపై ఎక్కు పెట్టిన 'తుపాకీ'బెతున్నది. ఈ తుపాకీ (కలము) వలన నష్టపోయినవారు- విలేఖరి నిజాయతీకి తట్టుకోలేక.... అతనిపై కక్షకట్టి, దాడులు జరుపుతూ ఉంటారు. ఇలాంటి దాడులను గుటించి- ఎప్పటికప్పుడు దినపత్రికలలోనేగాక; వార, పక్ష, మాసపత్రికలలో కూడా చదువుతుంటాము. మరింత

విడమర్చి- పొటోలతో సహా.... కథనాలు, వ్యాసాలు కొన్ని పత్రికలు ఇస్తుంటాయి.

ఈ దాడుల వలన భారతదేశమంతటా పలు భాషావిశేషాలు దారుణముగా దెబ్బ తింటున్నాయి. కొంతమంది హత్యగావింపబడుతుంటే.... మరికొంతమంది తీవ్ర గాయాలతో బయటపడుతున్నారు. ఈ కారణముగానే ... చాలామంది జర్నలిజ్మను ఒకవృత్తిగా చేపడతానికి భయపడతారు. ఈ వృత్తిని చూసి తెలిసిన వారెవరూ పెద్దగా అసక్తిని చూపుటలేదు. “విలేఖరిగా పని చేస్తున్నాను!” అని ఎవరైనా దగ్గటి బంధువుకో, స్నేహితునికో చెప్పుకొంటే ... పెరవి విజచి “విలేఖరిగా చేస్తున్నావా? అది చాలా ప్రమాదకరమైనది కదా!? దాన్నెందుకు ఎంచుకున్నావు??” అని తరచు అడుగుతారు. “ఈ తరహా వృత్తి మంచిదికాదు. అందరికీ చెడ్డ ఔతావు. ఇప్పటికైనా వదిలేసి.... వేరేదైనా చూసుకో!” అని సలహా ఇచ్చేవారు కూడా ఉన్నారు. దీనిని బట్టి- జర్నలిజ్మపట్ల, విలేఖరి వృత్తిపట్ల, ప్రజలకు ఎలాంటి అభిప్రాయమున్నదో.... అవగతము చేసుకోండి!

ఇంత వలకు జరిగిన దాడులను పరిశీలిస్తే.... “జర్నలిజ్మ చేపట్టే వారికి- ‘రక్షణ’ ఒక్క భారతదేశములోనే కాదు.... ప్రపంచములోనే లేద”ని డంకా భజాయించి చెప్పవచ్చు. “నిజమాడితే- నిష్ఠూరము!”, “యథార్థవాది- లోక విరోధి!” అన్న రెండు సామెతలూ విలేఖరులకు సరిగ్గా సరిపోతాయి. ఆచి-తూచి వ్రాసినా, పేర్లు-ఉర్లు లేకుండా వ్రాసినా.... దాడులు జరిగిన సంఘటనలు కోకొల్లలు!

ఏది ఎలా జరిగినా.... విలేఖరిగా కొనసాగేవారు సమాజశ్రేయస్సుకు భిన్నముగా వ్యవహరించకూడదు. ఏ ఒత్తిడులకు లొంగకూడదు. విలేఖరులు వార్తలను సృష్టించకూడదు. వ్రాటిని అందించాలి. ఈ సత్యాన్ని గుర్తించి- ముందుకు సాగిపోండి!

జర్నలిజ్మలో పారిభాషిక పదాలు

పదము [ఉచ్చారణ] (డిక్షనరీ అర్థము) : పత్రికా పరిభాష :

1. Accreditation card [అక్రెడిషన్ కార్డ్] (అధికారపత్రము) : ప్రభుత్వము వారు జారీచేయు విలేఖరి గుర్తింపు కార్డ్.
2. Article [ఆర్టికల్] (పదార్థము, వస్తువు; సంగతి, గ్రంథము) : ఒక విషయ పూర్వాపరాలను గుఱించి సమగ్రముగా చర్చిస్తూ.... పూర్తి వివరాలతో కూడియున్న వ్యాసము!
3. Assignment [అసైన్మెంట్] (అప్పగింత, నిర్ణయము, ప్రత్యేకించుట) విలేఖరికి- ఫలానా ప్రాంతానికి వెళ్ళి వార్తలు సేకరించమని ప్రత్యేకించుట!
4. Banner [బ్యానర్] (ధ్వజము, జెండా : పత్రికమొదటి పేజీలోని ప్రధాన వార్తా శీర్షిక లేక 8 కాలమ్ల వార్తా శీర్షిక.
5. Blow-Up [బ్లో-అప్] (.....): చిన్నఫోటోని పెద్దదిగా చేసి ప్రచురించుట.
6. Bottom Spread [బాటమ్ స్ప्रेడ్] (క్రింద వ్యాపించినది) : వార్తాపత్రిక అడుగున ఇచ్చే....విస్తృత వార్తా శీర్షిక.
7. Box [బాక్స్] (పెట్టె, డబ్బి) : అసక్తి కలిగించే ముఖ్యమైన వార్తల చుట్టూ గీతలు గీయుట. ఉదా॥
8. By-line [బై-లైన్] (.....): వార్తవ్రాసిన విలేఖరి పేరును ఆ వార్తకు పెనగానీ, క్రిందగానీ ప్రచురించుట!
9. Caption [క్యాప్షన్] (జడ్జ్ అజ్జ ప్రకారము బంధించుట : ఫోటోకి సంబంధించిన వివరణ.
10. Catch-line [క్యాచ్-లైన్] (.....): వార్త తరువాయి భాగాలను గుర్తించడానికి వ్రాసే వాక్యము!
11. Centre-spread [సెంటర్-స్ప्रेడ్] (.....): పేజీకి మధ్య భాగాన-పెద్ద శీర్షికగా వచ్చే....వార్త లేక వ్యాసము లేక ఫోటో.
12. Classified Ads. [క్లాసిఫైడ్ యాడ్స్] (తరగతులుగా విభజించిన ప్రకటనలు : నిర్ణీత పేజీలో- పత్రిరోజూ ఒకేస్థలములో ప్రచురించే ప్రకటనలు!

13. Clipping [క్లిప్పింగ్] (కత్తిరించిన ముక్క) : రకరకాల పత్రికలలో వచ్చు వివిధ వార్తలు, వ్యాసాలు, చిత్రాలను కత్తిరించి.... భద్రపఱచుట.
14. Cover [కవర్] (మూత, ముసుకు, ఒలు) : నిర్ణీత కార్యక్రమాలు లేక సంఘటనల సమాచారాన్ని సేకరించి వార్తలుగా వ్రాయుట.
15. Credibility [క్రెడిబిలిటీ] (నమ్మదగియుండుట, విశ్వసనీయత) : కచ్చితమైన వార్తలను ప్రచురించే పత్రికలను- పాఠకులు నమ్ముట!
16. Credit-Line [క్రెడిట్-లైన్] (.....) : ఛాయాగ్రహకుని పేరును- ఆ ఫోటో క్రింద ప్రచురించుట.
17. Cropping [క్రాపింగ్] (కత్తిరించుట) : ఛాయా చిత్రములోని అనవసర భాగాలను కత్తిరించుట.
18. Curtain-raiser [కర్టెన్-రైజర్] (.....) : ముఖ్య కార్యక్రమానికి ముందు ఉండే పరిస్థితులను వివరించుట.
19. Curtain-raiser story [కర్టెన్-రైజర్ స్టోరీ] (.....) : విశేష కార్యక్రమము, గొప్పసభ, అసెంబ్లీ మున్నగునవి ప్రారంభించుటకు ముందు అక్కడి పరిస్థితి, ఏర్పాట్లు, వాతావరణము వంటి అంశాలపై వార్తా కథనాలు!
20. Date-line [డేట్-లైన్] (180° రేఖాంశము) : 1] వార్త వ్రాసిన ప్రాంతము, తేది, వార్తా సంస్థపేరు. 2] నేమ్ ప్లేట్ క్రింది తేది, సంచికపేరు మొ॥గు వివరాలు.
21. Dead-line [డెడ్-లైన్] (.... ...) : ప్రచురణ నిమిత్తము వార్తలను పంపవలసిన నిర్ణీత కాలము.
22. Deck [డెక్] (ఓడ పైభాగము, పైకప్పు) : లైన్ పై భాగము.
23. Desk [డెస్క్] (ఏటవాలుగా ఉండు వ్రాతబల్ల) : 1] ఎడిటోరియల్ డెస్క్, 2] రిపోర్టర్స్ డెస్క్, 3] స్పోర్ట్స్ డెస్క్ ఇలా.... ఆయా వార్తలను చూచే వారిని- ఆయా డెస్క్లని అంటారు.
24. Double Spread [డబుల్ స్ప్రెడ్] (.....) ఏదైనా వార్త గానీ, యాడ్ గానీ రెండు పేజీలలో ప్రచురించుట.

25. Drop Letter [డ్రాప్ లెటర్] (....) : పత్రికలలో 'పేరా' యందలి తొలి అక్షరాన్ని పెద్దదిగా ఉంచుట.
26. Ear-Panels [ఇయర్ ప్యానల్స్] (.....) నేమ్ ప్లేట్ కి ఇరుప్రక్కల ఉండే బాక్స్ ప్రకటనలు.
27. Embargo [ఎంబార్గో] [అటంకము, నిరోధము] : ఫలానా సమయము-పరిస్థితులలోనే వార్తను ప్రచురించాలన్న నియమము!
28. End-mark [ఎండ్-మార్క్] (.....) : వార్త ముగింపులో పెట్టేగుర్తు. కొంతమంది "E.O.M." అని వ్రాస్తారు.
29. Exclusive [ఎక్స్క్లూజివ్] (విడుచునట్టి, ప్రత్యేకమైన) : ప్రత్యేకముగా- ఒకే పత్రికకు వార్త వ్రాయుట లేదా ఇంటర్వ్యూ ఇచ్చుట లేదా ఏ పత్రికా ప్రచురించని వార్తను ప్రచురించుట!
30. Feature [ఫీచర్] (ముఖవై ఖరి, రూపము, అకృతి, లక్షణము) : ఒక విషయము లేదా సంఘటనయొక్క పూర్వాపరాలను అసక్తి కరముగా వ్రాయు వ్యాసరూప వార్త!
31. Feed back [ఫీడ్ బ్యాక్] (.....) : పత్రికా వార్తలకు ప్రతిస్పందించి పాఠకులు వ్రాసే ఉత్తరాలు!.
32. Filing [ఫైలింగ్] (దొంతరగా పెట్టుట) : వార్తలు వ్రాసి డెస్క్ వారికి ఇచ్చుట!
33. Filler [ఫిల్లర్] (నింపువాడు, నింపునది) : పేజ్ మేకప్ చేయు నపుడు- ఖాళీలు ఏర్పడితే ... సందర్భాన్నిబట్టి ఆ ఖాళీలలో చిన్నచిన్న వార్తలను నింపువాడు!
34. Flash [ఫ్లాష్] (మెఱపు, స్ఫురణము) : 1] వార్తలను 'టెలిప్రింటర్' ద్వారా పంపుట. 2] అత్యంత ప్రధానమైన వార్తను- ఒక ప్రాంతములోని విలేఖరి- పత్రికా కార్యాలయానికి పంపుతూ 'టెలి ప్రింటర్' మీద "ఫ్లాష్" అని చెప్పట, 3] హఠాత్తుగా అనుకోకుండా వచ్చే ముఖ్యమైన వార్త!
35. Follow-Up [ఫాలో-అప్] (.....) ఒకే విషయానికి సంబంధించిన వార్తా నేపథ్యము, ఆ వార్తవలన సంభవించే పరిణామాలను ఎప్పటి కప్పుడు వార్తలుగా అందించుట!

36. Free Lancer [ఫ్రీ లాన్సర్] (స్వేచ్ఛగానున్న - బలైపుబంటు) : జర్నలిజ్మిని వృత్తిగా స్వీకరించి - ఒకే పత్రిక అనికాకుండా వివిధపత్రికలకువార్తలు, వ్యాసాలు వ్రాయువాడు.
37. Hand-out [హ్యాండ్-ఔట్] (.....) : పత్రికలకు ఎదుటి వారి నుండి వచ్చే ప్రచురణలు.
38. Head-line [హెడ్-లైన్] (.....) : వార్తకు వ్రాసే శీర్షిక.
39. Imprint [ఇమ్ప్రింట్] (అచ్చు వేసిన చారిత్రపు ముద్రలు, ముద్ర, గులుకు) : పత్రిక చివరి పేజీలో జేయు-పను రణకర్త పేరు, సంపాదకుని పేరు, ప్రచురణ స్థలము మొదల.
40. In-Camera [ఇన్-కేమేరా] (.....) : శ్రీల మోద అక్కాచారాలు మరియు ఇతర సున్నిత విషయాలపై విచారణ జరుపునపుడు- విలేఖరులను అనుమతించకపోవటం.
41. Jump-Head [జంప్-హెడ్] (.....) : జంప్ స్టోరీ పేజీల్లో క.
42. Jump-Story [జంప్ స్టోరీ] (దాటు కథ) : పత్రిక ప్రచురణ పేజీలో-వార్తలు అధికముగా వచ్చుటకై ఆ వార్తల తరువాయి భాగాలను లోపలి పేజీలో వచ్చుట.
43. Kill [కిల్] (చంపు, సంహరించు) : పనికిరాని, అవ్వదులేన వార్తను 'చెత్తబట్ట'లో వేయుట!
44. Lay-out [లే-ఔట్] (సెలపు చేయు) : పేజీలు ఏ విధముగా ఉండాలోనని.... ముందుగానే 'ప్లాన్' చేసికొన్న పత్రిక.
45. Lead [లీడ్] (దారి చూపుట, ప్రాజాపత్యము) : వార్తలోని- 'ప్రధానఅంశము'ను ఎత్తిచూపిస్తూ.... వ్రాసే ప్రారంభపంక్తులు!
46. Liner [లైనర్] (గీతలులేక రేఖలుగానున్న) : వ్రాసినవార్తల పరిమాణమును బట్టి ప్రతి ఫలమును పొందు త్వక్తి!
47. Master-head [మాస్టర్ హెడ్] (....) : ఎడిటోరియల్ పై భాగాన ప్రచురించే పత్రిక పేరు.
48. Media. [మీడియా.] (మాధ్యమము) : వార్తాప్రసారసాధనలు.
49. Name plate [నేమ్ ప్లేట్] (.....) : పత్రిక మొదటి పేజీలో- పై భాగమునందు ప్రచురితమయ్యే.... ఆ పత్రిక పేరు.

50. Off The Record [అఫ్ ది రికార్డ్] (.....): చెప్పిన విషయాలును వార్తగా వ్రాయవలదని చెప్పుట.
51. Page Make-Up [పేజ్ మేక్-అప్] (.....): కంపోజ్ మేటర్ని, ఫోటోలని, శీర్షికలని పేజీలో అమర్చుట.
52. Point [పాయింట్] (చుక్క, బిందువు, శబ్దరము, సంగతి, ముఖ్యాంశము, అభిప్రాయము, సమయము): అక్షరాల 'సెజ్'.
53. Scoop [స్కూప్] (పెద్ద గరిటె, పల్లము, త్రవ్వ): పరిశోధన, అధ్యయనము ద్వారా ఇతరులెవ్వరూ వ్రాయని వార్తవ్రాయుట.
54. Side-Lights [సైడ్-లైట్స్] (.....) : 1] ప్రధాన కార్యక్రమము జరుగుతున్నపుడు - ఆ పరిసరాలలోనే జరుగు ఇతర విశేషాలు; 2] ఒక సభ జరుగుతున్నపుడు అక్కడి ప్రేక్షకుల ప్రతి స్పందనలు, వారి వ్యాఖ్యలు వార్తలుగా వ్రాయుట.
55. Slanting [స్లాన్టింగ్] (ఏట వాలైన) : వ్రాయుట, పదాల వాడుక, పదనిర్మాణము మొ॥గు వాటికి నియమా లేర్పఱచుట.
56. Slug-line [స్లగ్-లైన్] (.....) : కంపోజింగ్లో పేజీలు తారు-మాటు కాకుండా వార్తకు సంబంధించిన ఒక పదాన్ని, పేజ్ నంబర్ని ఆ పేజీకి పై భాగాన కుడి ప్రక్కన పెట్టుట.
57. Story [స్టోరీ] (కథ, వృత్తాంతము, చరిత్రము) : 1] ఫైల్ చేసిన వార్త, 2] ఏదైనా విషయము పైన వ్రాసిన వార్త.
58. Stringers [స్ట్రంగర్స్] (.....) : నామకా పారితోషికము తీసికొని 'పార్ట్టై మర్స్'గా వార్తలు వ్రాసే వారు!
59. Supplement [సప్లిమెంట్] (అనుబంధము, శేషపూరణము) : ప్రత్యేక అనుబంధము.
60. Tabloid [టాబ్లాయిడ్] (.....): దిన పత్రిక సైజ్లో-సగము మాత్రమే ఉండే పత్రికలు.
61. Take [టేక్] (తీసుకొను, గ్రహించు): టెలి ఫింటర్ పై- దఫ దఫాలుగా వచ్చే వార్తలు.
62. Tape [టేప్] (నాడా, నవారు): టెలి ఫింటర్లో- అక్షరాలు ఫింటయ్యే పేపర్.



విశేష 'ప్రజాదరణ' పొందిన మా ప్రచురణలు

ప్రభాకరబాబు, M.B.B.S., I.A.S.E.C.T. గారి ...	నవభారత్ G.K.	12-00
అహారం - వైద్యం	12-00	✦ 'ఇన్నవేటివ్' ఇంగ్లీష్ గ్రామర్ 10-00
అహారం-వైద్యం-2	18-00	✦ R.R.B. గెస్ పేపర్స్ 12-00
మెడికల్ బుక్	13-00	అన్నవరపు కుమార్, M.A., M.P.H.L., B.L., P.G.D.P.R. గారి ...
సెక్స్ పవర్	13-00	✦ S.S.C. (క్లర్క్ గ్రేడ్)
సెక్స్ సైన్స్	12-00	ప్రీవీయస్ & గెస్ పేపర్స్ 12-00
ఎలర్నీ వ్యాధులు	12-00	✦ టీచర్స్ రిక్రూట్మెంట్ గైడ్ 17-00
అగోగ్య దీపిక	10-00	✦ A.P.P.S.C. గ్రూప్ - I
ఎడ్యుకేషన్	15-00	ప్రీవీయస్ & గెస్ పేపర్స్ 12-00
కె.వి.ఎన్.డి. ప్రసాద్,		✦ B.S.R.B. (R.R.B.) ప్రాక్టీస్ పేపర్స్ 25-00
D.H.M.S., M.H.S. (London) గారి ...		✦ B.S.R.B. (P.S.Bs.) గెస్ పేపర్స్ 13-00
వైద్య ప్రపంచము	12-00	పి. నాగేంద్ర ప్రసాద్, B.Sc., B.Ed., గారి ...
ప్రకృతి వైద్యం	14-00	✦ ఇన్నవేటివ్ ఇంగ్లీష్ గ్రామర్ 10-00
మెడికల్ గైడ్	8-00	✦ A.P. హిస్టరీ స్పెషల్ క్విజ్ 8-00
హెల్త్ & బ్యూటీ	15-00	✦ క్విజ్ "ఇండియా" 8-00
యోగశాస్త్రం	16-00	✦ పరీక్షలు - ప్రథమ శ్రేణి 13-00
సెక్స్ & హామియో	18-00	✦ త్రిభాషా డిక్షనరీ (తెలుగు-ఇంగ్లీష్-హిందీ) 12-00
హామియో వైద్యం	15-00	Learners G.K.
హామియో వైద్యం - 2	10-00	గాడ్నెసింగ్ 10-00
మెడికల్ డిక్షనరీ	12-00	ఎమ్.డి. నఫీజుద్దీన్ (సాజన్య), M.A. గారి ...
అయస్కాంత చికిత్స	10-00	✦ వర్క్ పవర్ 6-00
గ్రహము చికిత్స	8-00	✦ ఇడియమ్స్ & ఫ్రేజెస్ 6-00
గిర కోటేశ్వరరావు, M.A. గారి ...		లెటర్ రైటింగ్ 10-00
అబ్రివేషన్స్ డిక్షనరీ	12-00	పరీక్షల్లో ఫస్ట్ ర్యాంక్ రావాలంటే... ? 10-00
జనప్రియ "జనరల్ నాలెడ్జ్"	18-00	యర్రు కృష్ణారావునరావు, B.Com. గారి ...
All in All జనరల్ నాలెడ్జ్	10-00	లాలీ జాక్స్ 8-00
మిని' జనరల్ నాలెడ్జ్	6-00	'జ్యోతిషాగమ వాస్తు పండిట్'
'జనప్రియ' ఇంగ్లీష్ గ్రామర్	12-00	ఎమ్. సత్యనారాయణ సిద్ధాంతి గారి...
పాకెట్ కేలండర్ & నోట్ బుక్	5-00	✦ వాస్తు శాస్త్రము 15-00
సత్యనారాయణ, B.Sc., B.Ed. గారి ...		✦ వాస్తు యంత్ర రత్నావళి 16-00
లెటెస్ట్ జనరల్ నాలెడ్జ్	12-00	✦ గృహ వాస్తు చంద్రిక 12-00
క్విజ్ పవర్	9-00	✦ గృహవాస్తు సారము 10-00
✦ వెర్క్స్ డిక్షనరీ	12-00	✦ జ్యోతిష శాస్త్రము 20-00
✦ కామన్ ఎర్రర్స్	10-00	✦ దత్తాత్రేయ తంత్ర విద్య 15-00
✦ వంటలు - పిండి వంటలు	12-00	✦ యోగసాధన 10-00
✦ జాక్స్ వరల్డ్	8-00	✦ కుండలినీ శక్తి 10-00
✦ ఎడ్యుకేషన్	12-50	✦ మంత్రశక్తి 10-00
✦ లెర్నర్స్ డిక్షనరీ	9-00	✦ గోచార గ్రహఫలితాలు 9-00
✦ ఇంగ్లీష్ స్పీకింగ్ కోర్స్	10-00	✦ అష్టనాగ పూజ 6-00
✦ జనప్రియ "అంగ్లభాష"	12-00	✦ స్త్రోత్ర రత్నమాల 8-00
✦ అర్థికత్వ (A, An & The)	10-00	✦ అందానికి మార్గాలు 6-00
✦ న్యాయం ఉపాధి (కుటీర పరిశ్రమలు)	12-00	✦ అంగ సాముద్రిక శాస్త్రము 12-00